



中国诚通
CHINA CHENG TONG

2014 中国诚通控股集团有限公司 社会责任报告



导读 ·

报告简介

本报告是中国诚通向社会发布的第三份社会责任报告，回顾了中国诚通争做优秀企业公民，履行经济责任、环境责任和社会责任等方面的实践内容。

可靠性保证

为保证报告的真实性、可靠性，本报告已经中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心进行独立第三方审验，详见评级报告。

编制依据

本报告依据国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，参考《中国企业社会责任报告编写指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、联合国全球契约十项原则、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南》等相关指引，结合中国诚通具体实践编写。

报告范围

组织范围：本报告以中国诚通作为报告主体，涵盖所属全资子公司、控股子公司和参股公司。

时间范围：本报告 2012 年 - 2013 年为主，部分内容适当向前后延伸。

数据来源

本报告所引用的财务数据来自于经审计的财务报告，其他数据来源于内部正式文件和统计报告。

目录 ·

一、报告前言

- 03 （一）高管致辞
- 07 （二）历史沿革
- 09 （三）公司治理
- 11 （四）集团概况
- 13 （五）战略规划
- 14 （六）关键业绩

二、社会责任管理

- 17 （一）社会责任理念
- 17 （二）社会责任工作体系
- 18 （三）与利益相关方沟通
- 19 （四）社会荣誉和参与的社会组织

三、实践国资国企改革

- 23 （一）争取资本运营公司试点
- 25 （二）完善资产经营主业功能
- 27 （三）积极推进体制机制改革

四、产业板块转型升级

- 33 （一）物流板块积极转型
- 39 （二）纸业板块加快调整
- 41 （三）创新驱动推动发展

五、投身生态文明建设

- 47 （一）推动林业产业转型
- 49 （二）探索进入新兴产业
- 51 （三）大力发展循环经济

六、促进社会和谐发展

- 57 （一）党建工作扎实开展
- 59 （二）强化风险管理能力
- 62 （三）促进员工全面发展
- 66 （四）加强安全生产管理

七、报告后记

- 73 （一）2015 年展望
- 74 （二）释义
- 75 （三）第三方评价
- 76 （四）意见反馈表



报告前言

- ▶（一）高管致辞
- ▶（二）历史沿革
- ▶（三）公司治理
- ▶（四）集团概况
- ▶（五）战略规划
- ▶（六）关键业绩



► 高管致辞



中国诚通控股集团有限公司董事长、党委书记 马正武

2014 年，中国诚通积极应对复杂多变的市场环境，适应新常态，主动调结构，深化改革，提质增效，经营质量显著提高，实现营业收入 700.27 亿元，实现利润总额 14.01 亿元。物流业务优化网络布局，引入国际战略投资，发展智慧物流。林浆纸业务优化产

品结构，“走出去”开展国际合作，拓展高端产品市场。公司创造价值，服务社会的能力持续显著提高。

2014 年，中国诚通落实党的十八届三中全会精神，努力为国有企业改革和国有经济布局调整贡献力量。被国资委确定为国有资产经营公司试点以来，公司先后 12 批次接收了 6 户中央企业和 13 户中央企业所属企业，共涉及企业 406 户，资产 309.8 亿元，净资产 -42.4 亿元，职工总数 4.7 万人。2014 年，公司成立深化改革领导小组，全面梳理和总结资产经营成功经验，系统研究国企改革的路径和配套措施，研究成果受到国务院、有关部委领导的高度重视并采纳吸收到相关方案修改中。

2014 年，中国诚通继续积极履行环境责任，努力建设环境友好型企业。我们坚持“绿色、循环、低碳”发展理念，将节能减排纳入考核，组织新《环境保护法》专题培训，开展环保责任教育，加大环保投资力度，改进生产工艺，增设环保装置，大力缩减能耗和污染物排放。2014 年，全集团综合能耗 109.76 万吨标准煤，同比下降 1.79%；万元产值综合能耗 0.5448 标准煤 / 万元，同比下降 40.4%。

主要涉及排放的造纸业务 SO₂ 排放 6254.36 吨，同比下降 10.46%；COD 排放 10159.89 吨，同比下降 1.98%。成立中国新能源汽车有限公司，引入社会资本，共同投资发展电动物流车。

2014 年，中国诚通秉持“服务社会、服务员工”的宗旨，自觉承担企业公民责任。公司积极回馈社会，扶贫工作务实推进。援建了河南宜阳三所学校太阳能热水项目。依托公司主业，推进烟叶物流及复烤园区项目、生物质能源项目扶贫。组织员工对宜阳县贫困山区小学开展爱心帮扶活动。公司重视员工成长，系统开展员工培养，提升员工业务能力，拓宽员工职业发展空间。公司尊重生命的宝贵。我们加强新安全生产法培训，切实增强“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任意识，全面排查隐患，强化考核和责任追究，竭力建设平安诚通。

2014 年，中国诚通集团党委以抓好教育实践活动和巡视活动“双整改”为载体，落实“两个责任”，全面加强党的建设，“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”，切实发挥党组织的政治核心作用。各级党组织和党员领导干部严格落实八项规定，充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用，“四风”问题得到有效遏制，工作作风和组织纪律明显改善，“谋发展、敢担当、善作为”氛围更加浓厚。

明年是我国全面完成“十二五”规划的收官之年，也是中国诚通集团在新形势下全面深化改革、提升发展质量和效益的关键之年。我们将全面落实党的十八届三中、四中全会、中央经济工作会议和中央企业、地方国资委负责人会议精神，进一步解放思想，锐意改革，勇于担当，奋发有为，在新常态下积极调整工作思路，扎实推进公司改革发展，主动站在改革前沿，做好改组试点准备，推动公司迈上新台阶，为实现“四个全面”的“中国梦”做出新的、更大的贡献！



报告前言



中国诚通控股集团有限公司总裁、党委副书记 洪水坤

党的十八届三中全会，开启了深化国企改革的新征程。中国诚通审时度势，从多年资产经营实践中敏锐意识到，作为充分竞争性领域企业，市场化改革是必由之路。全面深化国企改革，对中国诚通既是机遇，也是考验。中国诚通为此专门成立全面深化改革领导小组，统筹推动全面改革和试点争取工作。

新常态下，资产经营主业彰显佳绩，在新一轮国有企业改革发展、提质增效中发挥积极、独特作用。

在总结资产经营试点成功经验基础上，中国诚通深入研究国企改革路径，全面、系统地开展了国有资本投资运营公司和诚通集团改组改造工作的研究，“国有资产流失问题研究”等多份研究成果得到国务院有关领导和相关部委的高度重视。

中国诚通自 2005 年承担国有资产经营试点以来，积累了丰富的市场运作经验，方法不断创新，路径不断拓宽，平台整合成效不断显现。诚通集团认真落实出资人要求，协助中钢集团推进“炉料资产包”整合重组；华诚财务破产清算工作顺利推进；寰岛集团实践教育管理输出，拓展基础教育产业链；诚通人力扩展资产经营平台功能，普天洛阳物业和非经营性资产实现属地管理；中冶纸业整体划入后，经过两年多艰苦细致的工作，化解了债务危机，稳定了职工队伍。美利纸业完成资产清理并通过重组化解了退市风险，释放了上市公司资源价值，银河纸业保持人员稳定。

资源配置能力提升。中国诚通积极推进低效无效资产清理和处置，制定厂办大集体改革方案，启动驻渝、湘、豫企业“三供一业”分离移交工作；诚通财务作为集团金融服务平台，加强资金集中管理和资源配置，获批同业拆借和商业承兑汇票资质。

资本运作更加专业。中国诚通作为基石投资人投资神州租车等 IPO，获得较好收益。中储股份推动企业资本扩张战略，引入普洛斯作为战略投资者，提升国际高端物流市场运作能力。中国物流探索混合所有制改革，并设立产业引导基金，培育新产业。冠豪高新通过定向增发募集资金，丰富产品结构，增强盈利能力。

新常态下，产业板块加快调整转型，探索创新、绿色、可持续发展道路。

我国经济进入新常态后，原有的经济生态逐步分化演进，传统产业面临浴火重生的考验。调整、转型、提质、增效，是我们适应新常态的必经之路。集团物流、纸业、贸易板块加快调整步伐，积极转型，通过创新驱动推动发展。截至 2014 年底，中国诚通拥有有效专利 397 项（其中发明专利 119 项），年度新增授权专利 89 项，其中发明专利 21 项。同时，中国诚通信息化建设取得新进展，风险管控能力持续增强，法制工作再上新台阶，安全生产和节能减排工作长抓不懈，集团纸业板块吨煤能耗处于行业较好水平。

当前，国有企业发展进入爬坡过坎、深化改革的攻坚阶段。“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等重大战略，也为我们带来新的发展机遇。中国诚通面临的改革、经营任务艰巨而繁重。中国诚通上下正以更加投入的姿态，攻坚克难，努力开创调速不减势、量增质更优、发展可持续的新局面，并力求更好、更全面地履行企业社会责任！



► 历史沿革

中国诚通自 1992 年成立以来，不断顺应内外部环境变化，适应国民经济和市场的需要，走出了一条敢于发展、敢于调整、敢于探索的道路。经过多年的改革发展，探索形成了具有自身特色的可持续发展路径，完成了从传统物流贸易企业向战略型投资控股公司的转型。通过产业经营与资产经营相结合，实现了跨越式发展，在国有经济布局和结构调整以及央企结构调整中发挥了独特作用，在关系国计民生的重要行业和领域的控制力、影响力和带动力不断增强。

第一阶段：1992–1997 年

经受住计划经济向市场经济的
转型冲击，保住全国性网络

在计划经济时期发挥了重要作用。
20 世纪 60 年代初期，担负着国家重要
生产资料指令性计划的收购、调拨、仓储、
配送任务，在国民经济中发挥了重要的
流通主渠道和“蓄水池”作用。

经受住了转型的冲击。集团成立于
1992 年，正值我国由计划经济向市场经
济转型的开始。集团经受住转型的冲击，
实现由原物资部 19 家直属物资流通企业
的联合，建立集团化公司体制，保住了
全国性经营网络 and 整体优势，奠定了发
展的根基。

第二阶段：1998–2003 年

实现调整脱困上划中央管理，
成为中央企业

形成母子公司体制。1998 年，按
照现代企业制度要求进行了改造，与成
员企业建立了以产权为纽带的母子公司
体制。

成为中央企业。2000 年，进行整
改、重组，进入中央企业工委管理的中
央企业管理行列。2003 年，国资委成立，
集团划归国资委履行出资人职责，迈入
快速发展的新十年，开启了转型升级的
新篇章。

第三阶段：2004–2005 年

成为“双试点”，赢得新的发展机遇和空间

董事会运作良好。2004 年，成为国资委首批董事会试点企业，形成了董事会决策，经理层执行，监事会监督，党委会按照“三重一大”决策机制参与企业重大决策的治理架构。

资产经营业务发挥了独特作用。2005 年，成为国资委国有资产经营公司试点，搭建了产权管理、资产运营、人力资源等三个功能性平台。八年来，先后 12 批接收了 6 户中央企业和 13 户中央企业直属企业，良好的完成了国资委交办的任务。

第四阶段：2006–2014 年

实现规模和效益的跨越式发展，各项工作全面进步

成功实现三大转型。从传统仓储物流服务向现代综合物流服务的经营模式升级性转型，从传统商贸企业向造纸领域的拓展性转型，从产业发展向承担中央企业布局与结构调整的资产经营管理的探索性转型。

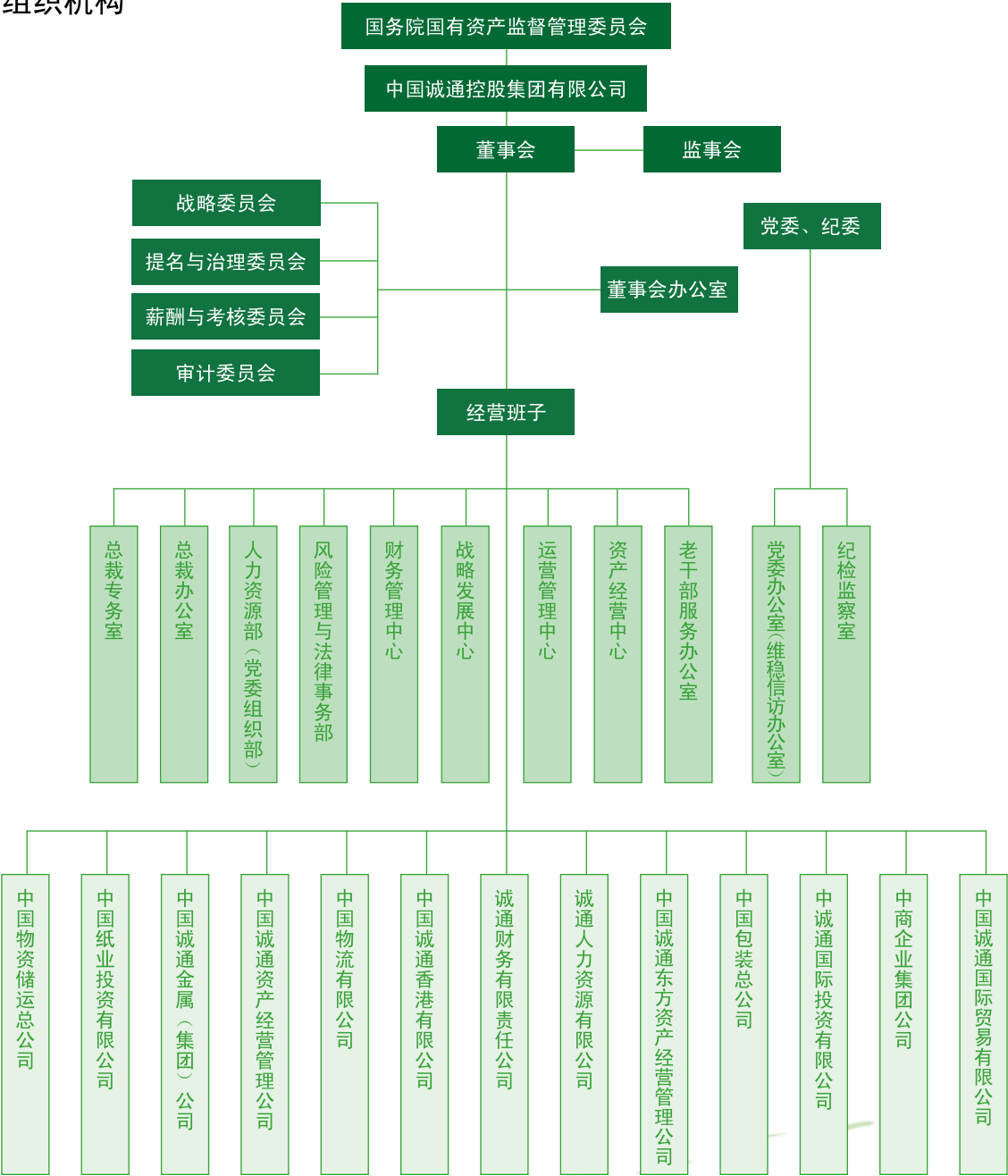
2014 年集团实现营业收入 700.27 亿元；实现利润总额 14.01 亿元。

2014 年集团提出了新的战略目标

中国诚通提出了“成为基于商业原则运作，在优化国有经济布局结构、完善国资监管体系、深化国企改革中发挥重要平台和渠道作用，为出资人创造价值、提供长期稳定回报的国有资本运营公司”的战略目标。

► 公司治理

组织机构



中国诚通是国资委首批建立规范董事会试点企业之一。国资委对公司履行出资人职责，董事会是公司决策机构，管理层执行机构，党委会按照“三重一大”决策机制参与企业重大决策。监事会是公司监督机关，其中专职监事由国资委委派。

中国诚通董事会定位于战略型董事会，以规范、高效为治理目标，以公开、透明为治理文化，以“管战略、管考核、管风险”为工作主线，致力于明确企业战略方向，推进企业战略实施，引领企业可持续发展，实现国有资产保值增值。

报告期内，中国诚通董事会由 9 名董事组成，其中外部董事 5 人，非外部董事 4 人（包括职工董事 1 人）。外部董事超过董事会成员的半数，从结构上保证了董事会的独立性。董事会设立战略委员会、提名与治理委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等 4 个专门委员会，为董事会决策提供专业研究咨询，提高董事会决策的科学性。

为通过信息披露与交流，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，切实保护投资者合法权益，中储股份制定了《投资者关系工作制度》和《信息披露管理制度》并在中储股份官网开辟了投资者关系管理专栏。2014 年上交所“我是股东——中小投资者走进上市公司”系列活动第六季第一站走进中储股份，60 余名中小投资者、财经证券类媒体记者等人员来到公司进行实地调研，使投资者对中储股份有了更全面、直观、感性的认识。2014 年上交所对上市公司 2013 年度信息披露工作进行评价，中储股份被评为“A 类”。

► 集团概况

中国诚通控股集团有限公司（简称“中国诚通”）是国务院国资委监管的大型企业集团，总资产近 900 亿元，是国资委首批建设规范董事会中央企业，中央企业布局调整 and 战略重组的重要资产经营平台。

1992 年由原国家物资部直属物资流通企业合并组建。在计划经济时期，担负着国家重要生产资料指令性计划的收购、调拨、仓储、配送任务，在国民经济中发挥了流通主渠道和“蓄水池”作用。目前在全国各地拥有 13 个二级公司，280 家子企业，400 多个经营网点，分布在全国 26 个省市和香港特区。控股中储发展股份有限公司（上交所，600787）、佛山华新包装股份有限公司（深交所，200986）、中国诚通发展有限公司（香港联交所，00217）、广东冠豪高新技术股份有限公司（上交所，600433）、岳阳林纸股份有限公司（上交所，600963）、中冶美利纸业股份有限公司（深交所，000815）等六家上市公司，参股中国农业银行、中国北车等六家上市公司。在莫斯科拥有友谊商城和大型的格林伍德中国商品营销展示中心。

主营业务为资产经营管理，综合物流服务，生产资料贸易，林浆纸生产、开发及利用；兼营现货批发市场、人力资源开发、酒店管理、海洋旅游、文化出版、包装产业及农产品流通产业。

作为国资委对央企重组的平台，中国诚通先后托管接收了普天集团 8 家企业、中国寰岛集团、中国国际企业合作公司、华诚投资管理公司、中国唱片总公司（含中国戏剧出版社）、中商企业集团公司、中国包装总公司、中冶纸业集团等多家一级中央企业及所属企业，赢得各界好评。成功重组湖南泰格林纸集团。

未来五年，中国诚通将通过布局结构调整、产业转型升级、业务模式与技术自主创新，全力培育和打造核心业务板块和竞争优势，着力打造成为以追求资本回报为核心目标，以持有和运营国有股权为核心业务，以国有资本流动性增值为主要利润来源，以资本为纽带对所出资企业进行市场化管控的国有资本运营公司，把集团建设成为布局全球化、运作专业化、竞争能力强、发展可持续的一流企业。



► 战略规划

战略定位

为国家战略目标服务，坚持资本运营与产业经营相结合，放大国有资本功能，促进国有资本的流动，着力增强国有经济活力、控制力和影响力，成为在国家经济布局与结构调整、化解行业产能过剩、推动国家产业优化升级中发挥独特作用的国有资本运营公司。

企业愿景

构建国有经济结构调整与转型升级的平台，通过资本运营与产业经营，实现国有资本增值和产业健康发展，成为在国家深化改革和增强产业竞争力方面发挥重要作用，具有国际竞争力的国有资本运营公司。

战略目标

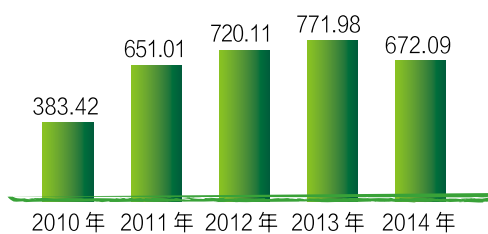
在现有产业的基础上，围绕发展质量，扩大经营规模，提升盈利水平与价值创造能力，到 2016 年集团营业收入、利润总额和总资产分别达到 1,000 亿元、18 亿元和 1,000 亿元，实现营业收入和资产规模“双千亿”的战略目标。

指导思想

以十八大、十八届三中全会精神为指导，贯彻落实科学发展观，坚持市场化导向，全面深化集团改革，加快自身调整，提高运营质量，增强主业竞争力，发展重要前瞻性战略性新兴产业，支持科技进步，保护生态环境，培育核心竞争力，提升经济效益与价值创造能力。

► 关键业绩

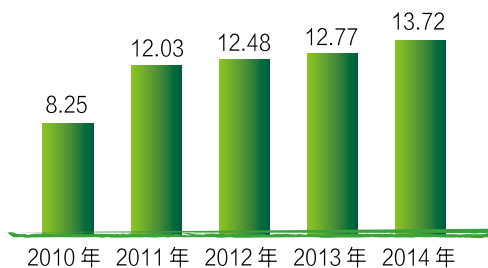
资产总额（单位：亿元）



营业收入（单位：亿元）



利润总额（单位：亿元）



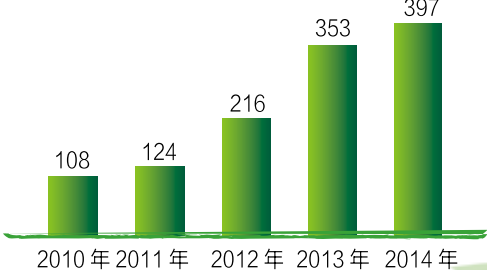
纳税额（单位：亿元）



节能减排投资额（单位：万元）



有效专利数（单位：项）





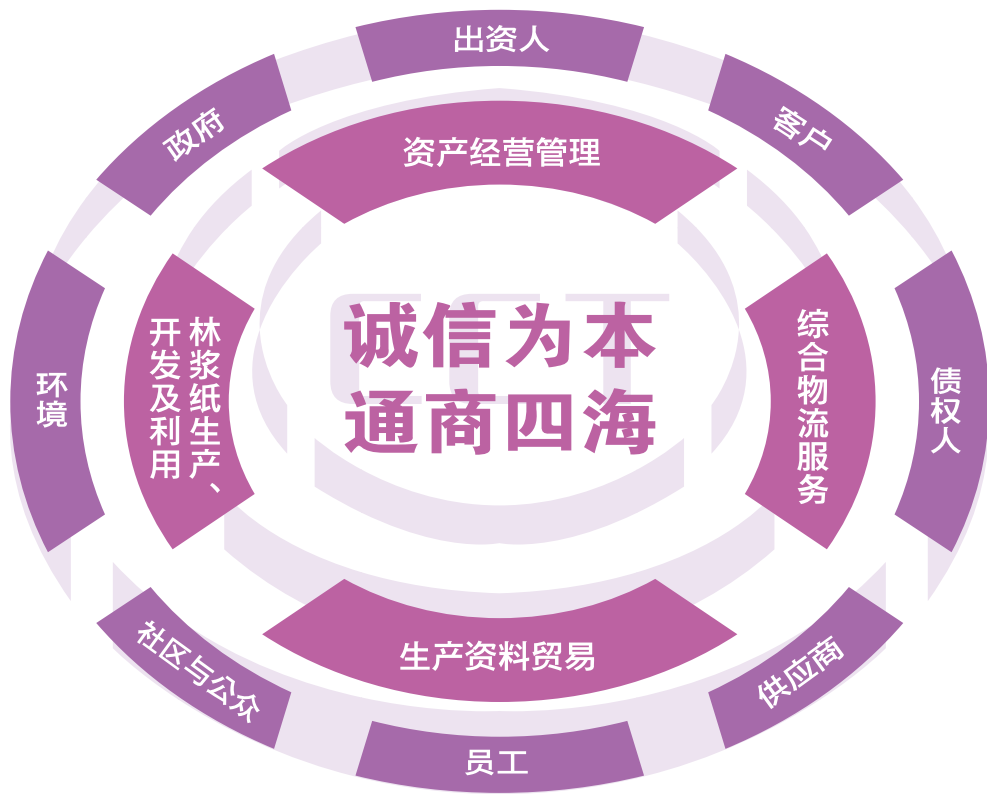
社会责任管理

- ▶（一）社会责任理念
- ▶（二）社会责任工作体系
- ▶（三）与利益相关方沟通
- ▶（四）社会荣誉和参与的社会组织



► 社会责任理念

中国诚通确立了“诚信为本，通商四海”的社会责任理念，与 4 大主业紧密结合，以矩阵形式归纳和提炼了每项主业分别履行的社会责任，突出了集团的特色和行业特征。设计上将集团 LOGO、核心理念、4 大主业以及 8 个利益相关方等通过图形构成有机、和谐的整体。



集团社会责任理念

► 社会责任工作体系

中国诚通形成了由董事长马正武、总裁洪水坤主持，集团各部门及二级公司负责人共 50 余人组成的社会责任工作机构，建立了有效的工作机制，明确了集团及各二级公司社会责任管理责任人、工作部门和具体工作人员。

► 与利益相关方沟通

利益相关方	对中国诚通的期望	沟通机制与方式	主要指标
政府	积极落实国家相关政策 遵守相关法律法规 履行社会责任	工作会议 日常沟通 上报材料	纳税总额、就业机会、科技投入、 节能减排、安全生产、环境保护、 社会公益
出资人	在国有经济布局调整和中央企业改革中发挥重要的、独特的作用，实现国有资产保值增值，完善公司治理结构，提升企业核心竞争力	指导发展战略与规划、主业核定与批复、重大投资活动管理、企业领导人员管理；经营业绩考核、工作会议、工作汇报、上报材料	利润总额 经济增加值（EVA） 成本费用占营业收入的比重 资产经营指标
债权人	稳定的信用等级，信息披露真实、准确、及时和完整，保护股东及债权人利益，支付股利，按期还本付息	定期报告 信息公开 日常沟通 定期走访	主营业务收入、利润总额、每股收益、总资产净回报率、股本净回报率、少数股东权益
员工	维护员工合法权益，提供更多福利和成长机会，提供健康安全的工作环境，促进员工职业发展	职代会、座谈、培训、建议和反馈、工作沟通	劳动合同签订率、社保参保率、职业健康体检率、员工培训投入、职工代表大会议案数
客户	信守承诺，提供优质产品，不断提高服务质量，提高用户满意度，平等互利合作	日常联络，信息反馈，严格履行合同，提供优质产品及服务	客户满意度 合同履约率
供应商	共同遵守国家法律法规和商业道德，平等合作，互利共赢	合同谈判，签署合作协议，合同执行，高层会晤，招投标，日常业务交流	合同数量 合作期限 合同履约率
社区与公众	保护社区环境，参与社区活动，共建和谐社区	文明共建活动，日常沟通，公益捐赠	员工志愿者人数 社区公益投入
环境	节约资源，降低消耗，控制废弃物排放，治理美化环境，保护周边生态	环保指标 环境监测 环保节能教育	环保总投资 单位产值能耗 二氧化硫排放量 COD 排放量

► 社会荣誉和参与的社会组织

集团荣获北京产权交易所“2014 年金交易奖”；

集团荣获上海联合产权交易所“2014 年度产权交易融资策划奖”；

集团获得“中央企业维稳信访工作先进集体”荣誉称号；

中国诚通东方资产经营管理公司被中央文明办授予“第四届全国文明单位”荣誉称号。



截止 2014 年底参与的社会组织

序号	社会组织名称	发起 / 主管单位	类别
1	中国物流与采购联合会	中国物流与采购联合会	副会长
2	中国物流学会	中国物流与采购联合会	副会长
3	中国企业改革与发展研究会	中国企业改革与发展研究会	副会长
4	中国企业评价协会	国务院发展研究中心	副会长
5	中国集团公司促进会	业务主管部门是国务院国资委，业务指导部门是商务部	常务理事
6	中国银行间市场交易商协会	中国工商银行、中国银行、中国外汇交易中心、中央国债登记结算公司、中信证券股份有限公司、中国华能集团公司等 6 家机构	特别会员
7	中国注册会计师协会	协会主管、业务指导单位均为财政部	单位会员
8	中央企业党建思想政治工作研究会	国资委党委	单位会员
9	丰台区检察学会	丰台区检察院	单位会员
10	中国上市公司协会		理事会员单位
11	天津上市公司协会		理事会员单位
12	亚太经合组织（APEC）中国工商理事会	中国国际贸易促进委员会	未定
其他二级公司所参加的主要社会组织			

2014 年获得省部级以上的社会荣誉

日期	社会荣誉	颁奖单位
2014 年	2014 中国物流杰出企业	中国物流与采购联合会
	2014 天津企业 100 强	天津市企业联合会、天津市企业家协会
	2014 天津企业服务 70 强	天津市企业联合会、天津市企业家协会



实践国资国企改革

- ▶（一）争取资本运营公司试点
- ▶（二）完善资产经营主业功能
- ▶（三）积极推进体制机制改革



► 争取资本运营公司试点

1、强化发展战略引领地位

为了贯彻党的十八大、十八届三中全会等精神，中国诚通党政班子多次召开专题会议，研究落实改革事项。中国诚通成立了全面深化改革领导小组及办公室，领导推进集团全面改革和试点改组准备工作。改革领导小组组长由董事长、党委书记马正武担任；集团党委副书记、总裁洪水坤，集团党委副书记李洪凤任副组长。领导小组下设办公室，集团副总裁李友生兼任办公室主任。

中央改革专项小组、国务院国企改革领导小组、国务院参事室、财政部、中组部、国研中心等就集团开展国有资产经营试点、国有资本投资运营公司改组与运作等先后到集团调研，听取汇报，指导集团改革工作。在调研中，相关中央部门对集团在央企布局结构调整等方面做出的贡献给予了充分认可，对集团前期试点成果和工作基础给予了充分重视和肯定。



马董事长在中国储运调研

2、系统开展改组改造研究

中国诚通先后完成了《关于深化国有企业改革的建议》、《国有资本运营公司及投资公司试点研究》、《对组建国有资本投资运营公司的思考》、《关于发展混合所有制经济的建议》、《国企改革政策措施的梳理与建议》、《中央部属企业资本分析与管理建议》等研究报告，受到国务院、相关部委领导的高度重视并采纳吸收到相关方案修改中。马凯副总理对《关于国有资产的流失问题研究》给予了高度肯定：“下了很大功夫，专项报告分析比较深入，有参考价值”。



中国诚通加强了对国有资本投资运营公司的研究，深入分析当前国资国企改革形势、自身国有资产经营公司试点经验和发展战略。中国诚通积极向有关方面建议，努力争取国有资本投资运营公司试点改组机遇，形成了《国有资本投资运营公司研究暨诚通改组方案》，正式向国资委提交了国有资本投资运营公司试点申请。

► 完善资产经营主业功能

1、努力提升资源配置能力

既有项目务求实效（中钢炉料包、新华通整体处置、诚通东方）、拓展业务势头良好（寰岛教育产业和海上旅游、诚通财务金融服务、诚通国际格林伍德项目）。

中钢炉料包项目平稳推进。按照国资委要求，中国诚通积极推进中钢炉料资产包重组项目进展，协调中钢炉料有限公司办理国地税、工商注销手续，加快彻底退出进程。截至 2014 年底，地税注销相关手续已上报税务机关。但因涉及未决诉讼、债务重组收入补税以及股东资格变更等事宜，国税及工商注销正在协商办理过程中。

诚通东方清理退出工作持续推进。中国诚通所属诚通东方继续梳理历史遗留问题，推进中企国际、上海香山市场处置等重点资产经营项目的清理退出工作。截止 2014 年底，山东国际企业合作有限公司已进入内部歇业状态，目前正在协调解决历史遗留问题；上海香山市场处置项目有序推进，公司主动与各方利益相关方沟通，转让退出工作进展顺利。

诚通资产公司新华通整体处置项目成功转让。在相关部门支持下，中国诚通重点资产经营项目——新华通 100% 股权转让项目，用不到一年时间即完成相关工作。2014 年 9 月，在资产评估价 1.78 亿元的基础上，以 2 亿元挂牌。2014 年 11 月 5 日，与东旭集团签订了《产权交易合同》，成交价款 2 亿元，相较评估价实现溢价率 12%，已收回全部交易价款共计 2 亿元。

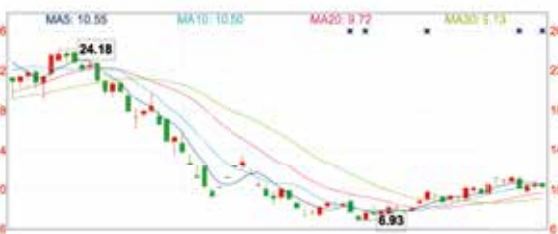
2、积极开展资本运作

上市公司融资、设立产业基金、资产证券化、策略性投资等。截止 2015 年 6 月 31 日，中国诚通从成立之初仅拥有中储股份 1 家上市公司，已通过资本市场并购等方式控股上市公司 6 家 [中储股份（SH，600787）、粤华包 B（SZ,200986）、冠豪高新（SH，600433）、岳阳林纸（SH，

600963)、美利纸业 (SZ, 000815) 和诚通发展 (HK, 00217)], 控制上市公司市值合计 782.25 亿元, 所属经营性企业资产证券化率 75.40%。通过增持、非公开发行、发行企业债券等多种方式, 累计募集资金合计 96.56 亿元。通过参与包括 6 户央企 IPO 在内的 11 户企业重组和资本市场运作, 实现较高的收益水平。资本运营已成为诚通集团对所属国有资本实施管理的重要职能。



中储股份



冠豪高新



中国诚通发展



岳阳林纸



粤华包 B



美利纸业

► 积极推进体制机制改革

1、探索混合所有制实现形式

(1) 中国物流二次增资扩股改制

中国物流有限公司为了进一步扩大经营规模，优化资产负债和股权结构，发挥混合所有制的作用，完善激励机制和经营活力，提升公司信用和竞争实力，加速公司跨越式发展，对公司进行了第二次增资扩股。



6月1日，中国物流有限公司增资扩股改制签约仪式在北京成举行，本次增资扩股，包括中国诚通等在内的4家原股东与包括宏运集团有限公司等在内的11家新的外部投资方共同参与了出资认购。由原股东和投资方以债转股及现金方式认缴中国物流的新增出资约16.08亿元，引入了宏运集团、四川交投物流、泸州老窖等战略投资方及多个知名投资基金。并被重庆联合产权交易所授予“2015年度增资扩股最佳改革创新奖”。



（2）中包内蒙公司多元化改制

中包总公司所属全资公司内蒙古诚通能源投资有限公司通过产权交易平台增扩股模式，顺利完成了增资扩股改制。

2014 年底，该公司在上海产权交易所挂牌优选到 4 个投资人，注册资本由 1000 万元增至 5000 万元，共募集社会资本 3100 万元，中包总公司所持国有权益由 -593 万元增至 1900 万元。内蒙能源公司也由国有独资公司转变为国有资本和社会资本并列第一大股东的股权多元化有限责任公司。



内蒙古诚通能源投资有限公司借助产权交易公开市场，公开信息、公开规则、公开操作、公开结果，充分体现公开、公正、公平、透明的原则，探索了中央企业有限责任公司增资扩股新模式，得到国务院国资委和各方的肯定。在 2015 年 2 月召开的全国产权管理工作会议上，上海市国资委将此项目向大会进行了交流。

2、推进二级公司董事会、监事会建设

随着中国诚通业务的快速发展，涉及的业态日渐广泛，所属企业出现了大量需要研究的问题和决策的事项，为适应这一情况，集团提出适时在符合条件的二级企业建立董事会、监事会的工作任务，以加强集团管控，提高工作效率，规范集团派出董事、监事管理。在广泛调研和征求意见的基础上，结合集团实际情况，2013 年 9 月制订了集团派出董事、监事管理办法。



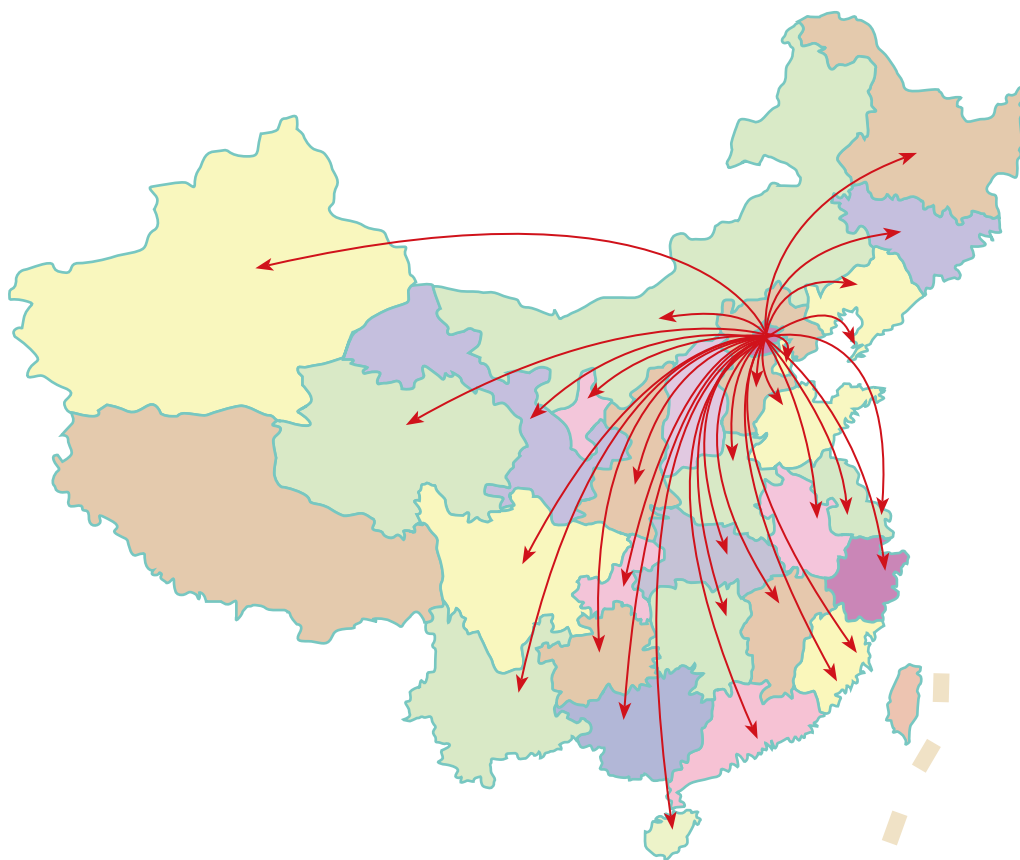
集团董事会赴深交所考察



集团新董事到任

本办法是在调研的基础上，参照国资委中央企业董事会试点工作有关文件和其他中央企业有关制度文件，并结合诚通集团实际起草制订的，对派出董事、监事的任职条件、选聘、责权利和义务、履职工作报告制度等做出了规范。

文件出台以来，中国诚通已经向中国物流、诚通财务、诚通香港、诚通国贸等建立董事会的二级企业派出了董、监事 11 人，取得了良好的效果，对加强集团管控，推进集团所属企业混合所有制和公司制改造，建立和完善集团对所出资企业履行出资人职责的治理体系起到了积极作用。



集团及二级公司向子公司派出董、监事分布图



产业板块转型升级

- ▶（一）物流板块积极转型
- ▶（二）纸业板块加快调整
- ▶（三）创新驱动推动发展



► 物流板块积极转型

中国诚通积极贯彻落实国家《物流业调整与振兴规划》、《物流业发展中长期规划(2014-2020年)》和其他相关物流产业政策，坚定地担负起引领国家现代物流发展的使命。多年来，持续合理地在国家物流节点与物流园区布局城市、长江经济带、“一带一路”等区域完善网络布局，并着力优化业务模式，推动业务的转型升级，促进地方经济及社会发展的能力不断增强。

1、加快网点布局

2014年，中国诚通在扎实推进上海临港奉贤物流基地、南京滨江物流中心、成都航空物流基地、石河子物流园和宁夏中卫等物流基地建设的基础上，抓住国家支持物流业发展的政策机遇，获取物流用地资源，加快物流网络布局。着手新建了郑州恒科物联网应用基地、石家庄物流基地、山西综合物流园、天津陆路港物流园、江西樟树物流园、安徽合肥红四方新物流项目。积极与北京、沧州、扬州、徐州、赣州、嘉兴、廊坊、岳阳、宜宾、铜陵等地方政府合作，寻求网点布局的契机。



中储上海临港奉贤物流基地

案例：



中国物流诚通联众物流园

中国物流和泸州老窖共同出资建设的泸州老窖华北基地诚通联众物流园位于石家庄鹿泉绿岛火炬开发区，占地500亩，建筑面积逾18万 m^2 ，总投资4亿元。致力于打造具有专业化、多方位、能满足多层次需求的综合性物流基地，辐射京、津、冀、蒙、晋、鲁、豫、黑、吉、辽八省两市。

2、优化业务模式

2014 年，中国诚通大力探索网络化、一体化、标准化运营模式，积极发展快消品物流、公路物流、电商物流、管理输出等业务，坚持大客户深度开发战略，已成为烟、酒、食用油、液态奶快消品领域和家电、工程机械与汽车制造领域极具市场影响力的物流提供商。期货交割库业务品种增加，规模不断扩大。借助互联网平台，建立电子交易系统，年交易额超过 2000 亿元，编制“中国仓储指数（CWSI）”，探索建立仓单登记交易平台。中国储运与中国包装一同入选商务部“商贸物流标准化专项行动第一批重点推进企业”。

案例：

中储无锡物流中心充分发挥仓储管理优势，紧抓客户采购需求，为客户制定了“物资中转 + 配送 + 仓储”的综合物流方案和“仓储 + 代理采购 + 配送”一体化的综合物流解决方案，并由无锡物流中心仓储系统数据库集中管理，有效实现了供应链全程控制和服务增值。上述业务模式不仅促进了无锡物流中心与钢铁企业之间更为紧密的业务合作，实现了无锡物流中心、客户和钢铁企业的三方共赢。



中储无锡物流中心太钢库存前移现场

案例：

从 1998 为 A.O.SMITH 提供综合物流服务开始，中国物流就成为了国内最早配合客户实现



中国物流为 A. O. SMITH 提供物流服务的现场

JIT 生产提供干线运输、RDC 管理、区域配送等综合物流服务模式的物流服务商，至今已有十六年。在日常操作中，中国物流不断听取 A.O.SMITH 对物流服务的新需求，及时进行改进改善，为其制定个性化服务方案并不断优化和延伸服务范围和内容。此举不仅加深了与 A.O.SMITH 等大客户的深入合作，还调整和创新了业务模式，增强了盈利能力。

产业板块转型升级

案例：

天津物流中心已经建立起6个大区、15个省市、17个办事处的快消品运输配送网络，搭建起了干线运输、商超配送、陆海联运、冷链物流、医药物流等较为完整的运输配送体系。2014年又新引进李锦记、恒大冰泉、华润万家等副食和矿泉水知名快消品客户。



中储天津物流中心城市快消品仓

案例：

中国物流湖南分公司于2014年7月中标株洲时代新材叶片运输项目，迈出了大件运输业务的第一步，并取得较好的经济效益。继株洲时代新材项目之后，中国物流湖南分公司又成功中标湘电风能电机、叶片、轮毂等的运输业务，成功操作了新疆铁列克提一期项目25套电机的运输并得到了湘电的认可，巩固了其在大件运输业务方面的区域优势。



中国物流湖南分公司为湘电运输风能设备

案例：

2014 年，中储电子商务平台针对钢铁类大宗物品交易过程中涉及的物流、支付、信用评估等环节不完整或不完善，交易效率不高的问题，提出了一套整体解决方案，开发完成了集信息、交易、支付、物流、融资、可信环境于一体的钢铁全程电子商务服务平台。凭借中储面向全国的物流网络优势，中储电子商务平台着重实现了在线交易（融资）与线下物流服务的无缝对接，为打造大宗商品 O2O 一体化全程服务模式奠定了基础，逐步形成核心竞争力。



3、加强战略合作

2014 年，中国诚通物流主业积极与国际知名物流设施供应商、行业内有较大影响力的企业及拥有相关资源的企业等从股权合作、项目建设、业务拓展、资金运用等领域尝试并开展了一系列战略合作，取得了较好的成效。

案例：



集团、中储股份与普洛斯签约仪式

2014 年 8 月，中储股份与全球领先的现代物流设施提供商普洛斯签署了战略合作协议及认购中储股份定向增发股份的协议，认购完成后普洛斯将成为中储股份第二大股东。中储股份此次引入战略投资人符合“十八届三中全会”提出的加快国有企业

股权多元化改革、发展混合所有制经济的政策导向。借助普洛斯优秀的管理团队、先进的管理理念，将会进一步完善和优化中储股份的治理结构、内部控制体系、激励和监督机制等。同时，中储股份与普洛斯以股权投资为纽带，利用普洛斯先进的运营理念、高效的业务管理系统、丰富的市场运作经验和战略资源，在物流基地项目建设、资本市场、资金运用、海外业务拓展、激励制度和绩效考核机制完善、管理运营能力提升等领域进行一系列战略合作，将有利于促进中储股份物流业务的转型升级和完善网络布局，产生强强联合、优势互补、业务协同的良好响应，并推动中储股份向具有国际一流水平的综合物流服务商迈进。

案例：

中国物流统一协同所属有关子公司与中拓股份、五粮液、安吉物流、先农氏科技、中煤国际等一批行业知名客户签署了战略合作协议。2014年10月，与河南省豫粮粮食集团有限公司签订了战略合作协议，中国物流成为豫粮集团指定其在疆唯一物流服务商，由豫粮集团负责粮食的销售，中国物流负责粮食的运输，全年粮食采购、运输较上年大幅提升，在新疆粮食市场上具有了一定知名度。



中国物流与安吉物流签署战略合作协议仪式

中储股份秉持“客户至上”的原则，以用心、精心、全心的“三心服务”，赢得了客户的信任和支持，也赢得了良好的口碑。中储股份门户网站上开放“客户服务 - 客户满意度调查”栏目，对及时了解客户需求、意见反馈起着巨大的作用。2014年客户对中储股份仓储服务质量总满意度达到99.4%，对运输服务质量总满意度达到99.9%。

案例：

2014年，中储股份接到一次客户投诉，无锡物流中心由于集装箱集中到货，占用了车道，出现库内堵车及货物存放分散的情况，导致客户不能及时提货。针对此投诉，中储股份总部立



中储无锡物流中心业务疏导现

刻联系无锡物流中心相关人员督促解决。无锡物流中心在第二天给出了事件原因和处理结果，并采取加强单据处理，做到一个箱子一张单据，在相关拥挤路段加派保安和员工进行疏导交通，为提货驾驶员指明货位，确保道路及专用线畅通等措施，确保了交通通畅，获得了客户的好评。

► 纸业板块加快调整

2014 年，中国诚通纸业板块加快产业结构调整 and 转型，对浆纸产业基地结构调整和优化升级、加大对高端产品和产业链优势环节的资源配置、积极探索培育新型产业、淘汰落后产能处置低效资产，转型升级取得了较好的效果。

2014 年，纸业板块资产总额 357 亿元，收入总额 187 亿元，制浆造纸总产能达到了 336 万吨，其中纸和纸制品产能 296 万吨，商品浆产能 40 万吨。中国诚通所属中国纸业公司在中国轻工业联合会举办的“2014 年轻工业行业造纸十强企业”中排名第九。

美利纸业启动了非公开发行股票工作

在中国诚通支持下，中国纸业所属的美利纸业公司启动了非公开发行股票工作。本次非公开发行股票工作预计发行数量 37,846.3035 万股，募集资金总额 194,530 万元。其中，赛伯乐投资集团有限公司及其关联方与南京创毅投资管理中心以现金认购 120,000 万元，该部分认购资金美利纸业将全部用于向宁夏云创数据投资有限公司增资并建设中卫云数据中心项目；北京兴诚旺实业有限公司以其对美利纸业的债权认购 69,390 万元，以现金认购 5,140 万元，该部分现金扣除发行费用后将用于补充美利纸业流动资金。

该项工作完成后，中国诚通将所持近 7 亿元对公司的债权转为股权，可大幅降低公司资产负债率，年可减少财务费用支出 0.42 亿元，另外，还将为美利纸业注入流动资金 0.51 亿元，这将有助于美利纸业改善资本结构，降低财务风险。同时，美利纸业介入数据中心业务，探索实现造纸业务与云数据存储业务双轮驱动的模式，实现产业转型，将有力促进业务增长，改善盈利能力，提高公司的抗风险能力，树立资本市场良好形象。



红塔仁恒在调整结构方面较为突出

在调整结构方面较为突出的是红塔仁恒与珠海华丰产品的对接，即由红塔仁恒主导，对珠海华 3# 线进行转产改造，转产后珠海华丰 3# 线主要生产中高端社会白卡，产品毛利提高；而红塔仁恒则把部分产能转向附加值更高的利乐原纸生产。成为利乐 LPB（液体包装原纸）的供应商，实现产品升级，是几年来努力的目标。红塔仁恒生产现场通过了利乐专家审核，集团领导带队访问利乐集团总部，给予该项目巨大推动，随后双方签订了合作协议。红塔仁恒 2# 线改造已经完成试产，成为利乐液体包装原纸供应商。



► 创新驱动推动发展

1、资源重组 科技开发

截止 2014 年底，中国诚通拥有 15 家科技研发机构，其中国家级科研机构 4 家（同比增加 1 家）、省级企业技术中心 6 家（同比增加 2 家），博士后流动工作站 3 家（同比增加 1 家）。近年来，中国诚通将持续推进内外部资源优化重组作为打造优势科技创新平台的重要途径。目前，中国纸业拥有 8 家国家级高新技术企业，通过多年资源重组，已形成以两家国家级企业技术中心—泰格林纸技术中心和银河纸业技术中心（两个企业技术中心均设有博士后工作站）为核心，两家省级工程技术中心和三家省级企业技术中心为骨干，各生产企业技术研发部门为一体的科技创新体系，整体科技创新资源在造纸行业内处于领先地位；中国储运作为传统仓储物流龙头企业，信息化软件助推现代服务创新是其科技创新工作的重要内容，2014 年，中国储运以原有的河北、汉口、南京三个业务软件开发团队为班底组建成立了软件研发中心，实现了公司河北、汉口、南京三地软件研发资源的有效整合，为产业升级转型夯实基础。中包总公司在国内包装行业的科研领域处于领先地位，占据了国家级的标准制定、技术研发、检测认证等服务资源，拥有中国包装科研测试中心、中国出口商品包装研究所二家国家级检测中心，还设有中国科学院院士领衔的专业实验室及绿色包装材料博士后工作站，在包装行业领域具有很强的科技创新优势。

2014 年，在外部宏观经济形势严峻情况下，中国诚通科技创新工作取得较为丰富的成果。截止年底，拥有各项有效专利 397 件，其中：发明专利拥有总量是 119 件，获得专

利授权量是 94 件，其中：发明专利授权量是 26 件，获得省部级以上科技创新奖励 9 项。其中中国纸业所属岳阳林纸“食品包装纸研发及其应用”项目获湖南省科技进步奖三等奖，“一用于配抄高档文化印刷纸 DIP 制浆技术及其应用”获中国林业产业创新一等奖。中国储运所属中储恒科“集装箱超偏载检测称重系统装置”获得河南省科学技术进步奖二等奖；中包总公司所属中国出口商品包装研究所的“GB23350-2009 限制商品过度包装要求食品和化妆品”获得中国标准创新贡献奖一等奖。



产业板块转型升级

(3) 中包总公司。一是物流监测仪器设备的研发。经过多年研发，将现有的实验设备进行节能减耗、升级改造；根据所属行业的测试需要，开发出实用的、急需的测试用仪器设备，取得多项专利成果。相关成果将大幅提高我国运输包装设计的水平和物流的运输可靠性。目前，该项目系列产品已经开始实际应用。二是 PET 反射膜。由中包总公司所属南京兰埔成，通过多年的研究分析和多次试验，改进了 RFS 型反射膜，经客户检测基本通过，正后续进行持续改进。三是建筑用 PFC 膜。保替代 PVC 装饰膜，由于 PET 为环保功能材料有着 PVC 无法比拟的优点。发泡型建筑膜通过我司聚酯膜发泡技术，使聚酯膜单位面积的价格比 PVC 低，使得取代 PVC 成为可能，同时聚酯膜属于新型装修材料，是化学建材的新品种，有比较高的技术含量，有利于促进产业结构的优化和升级，全面提高生产企业的经济效益。目前，在 KT 板领域已经进行批量生产客户反馈良好，在产品轻量化方面也在进行试制。

2、创新服务模式 提高服务质量

(1) 中国储运南京经销分公司。2014 年南京经销分公司与南京滨江物流中心双向联合，共享客户资源，在仓储、运输、经销、动产监管等多个环节全方位合作、互惠互利、达到双赢目的。

在促进仓储吞吐量方面，南京滨江中心的大部分仓储客户，如江苏萍钢、江苏雨花、南钢股份、南京马钢、中建材、中天、马长江、江阴瑞和、南京腾明等均为南京经销分公司的长期协议采购客户，全年入库量近 64 万吨，加上南京经销总入库量占到南京滨江物流中心货物入库量（110 万吨）的 64.55%；与南京经销有直接业务往来的客户，如江苏容大、江苏东晟等单位的进出库量占到南京



滨江物流中心货物吞吐量的 15%；南京经销的五大供应商之一江苏萍钢，由于双方良好的合金业务背景，也将其在南京地区的大部分资源存放在滨江物流中心；代理采购长期合作方雨花钢厂已在南京滨江物流中心租了两层办公楼面积约 2100 平米作为其办公场所，并将南京滨江物流中心作为其南京地区库；上海钢富、我的钢铁网作为新开展合作的电子商务公司，在南京经销的引荐下，逐步在南京滨江物流中心设立仓库。

在运输服务方面，南京经销分公司的所有工程配送交滨江物流中心代为运输，2014 年工程配送部门全年通过滨江物流中心车队配送钢材 24 万吨，市场销售 10% 部分即 4.5 万吨也通过车队配送，运输收入约 850 万左右；此外，通过经销分公司的业务客户进而承包其物流运输业务，这类业务 2014 年全年运费收入近 600 万。

在动产监管方面，滨江物流中心为南京经销分公司钢坯业务提供动产监管服务，2014 全年共收入监管费 100 万，占滨江动产监管收入的 50%。



（2）中国储运西安分公司。西安分公司业务模式虽与南京经销略有不同，但也是在公司年会精神指引下，紧紧围绕库内开展贸易业务，追求为客户提供全方位的综合物流服务。西安分公司领导班子多次评估龙钢项目并实地考察，自 2013 年起与龙钢集团进行厂外库合作，2014 年，西安公司更是从经销、仓储、运输三个方面进行为龙钢提供服务，2014 年全年，贸易业务直接带来库内到货 23 万吨，其中仅销售龙钢产品带来库内到货就达到 9.6 万吨，另外，促进合作方在西安仓库卷板吞吐量超过 8 万吨；在汽车运输方面，由贸易行为带动汽车运输量达到 2.5 万吨，其中为龙钢配送接近 1 万吨。



投身生态文明建设

- ▶（一）推动林业产业转型
- ▶（二）探索进入新兴产业
- ▶（三）大力发展循环经济



► 推动林业产业转型

中国纸业所属的泰格林纸公司从 2014 年起，一直在努力改变过去单一的以速生丰产工业原料林为主的生产经营模式，积极探索苗木基地建设模式，初步摸索出丘岗松树林地转型绿化苗木基地、洲滩地转型柳树苗木基地、内垸杨树林地转型绿化苗木基地和青山收购林地转型绿化苗木基地 4 种模式，2014 年已完成基地转型 3379 亩，并进行了道路、水系、电力等基础建设，引进樱花、栾树和柳树等绿化苗木品种 17 个，栽植绿化苗木 51 万余株。该公司还与有实力的林化企业友好协商，针对松脂开发生产加工项目，采取林木合作经营、承包经营、合作建厂等项目合作方式，加速开发和充分利用森林资源，提高林产品附加值。



与此同时，该公司加快了“智慧林业”建设步伐，综合运用新媒体，打造掌上信息系统（如微信群、QQ 群等），并开通对外门户网站，依靠实时动态监测平台、林业产品服务平台、林业信息发布平台、林业成果展示平台 4 个平台，形成了对外门户网站、微信群、QQ 群“三驾马车齐驱”的局面，全面开启了林业员工现代管理新模式。

中冶美利林业公司成立于 2001 年 12 月，是隶属中冶纸业集团的全资子公司，主要从事治沙造林和林下经济发展产业。为了改善当地生态条件，该公司以“建设大林业、构筑大产业、拓展大市场、改善大生态、实现大发展”为目标，依托宁夏中卫市丰富的可开发利用的沙漠资源优势，统筹规划、因地制宜，积极探索和使用符合当地自然条件的治沙造林技术和模式，坚持不懈地集中连片开发建设林基地，经过十多年的艰苦奋斗，初步形成了以宁夏为中心并向周边省区辐射的造纸原料林基地发展格局，目前，公司拥有可开发利用林地 13.2 万公顷，有林地面积 3.34 万公顷，其中乔木林 2 万公顷，灌木林 1.34 万公顷，基地主要分布在宁夏中卫市、吴忠市、甘肃景泰县和内蒙古阿左旗等地区。不仅为企业集约化、规模化发展打下了坚实的基础，也为改善当地生态条件，带动农民群众增收致富做出了重要贡献，先后吸引周边地区 2000 多名农村富余劳动力从事林业生产，并通过速生林基地的承包经营运作，为农民提供了 5000 多个就业机会。



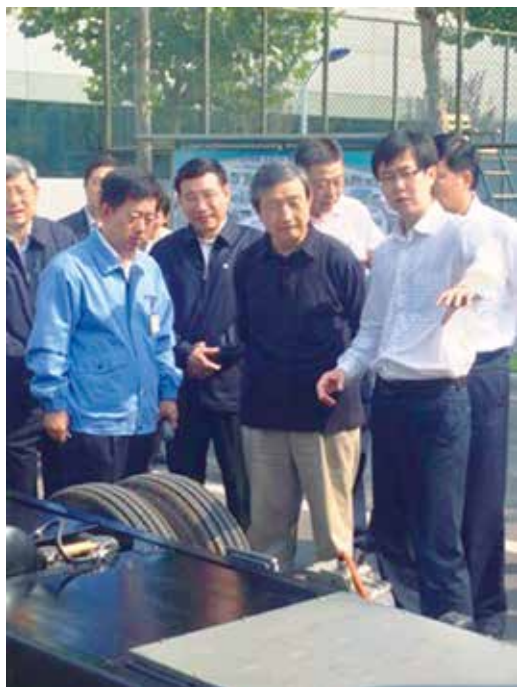
中国纸业所属湘江纸业为落实湖南省委、省政府保护湘江母亲河的战略部署，根据永州市中心城区发展规划以及省委、省政府的要求，对湘江纸业实施关停并转，对不符合国家环保政策、达不到环保要求的生产线坚决予以关停，对符合环保要求和产业导向的产能，通过并转实现产业转型升级。集团与地方政府密切协作，共同做好环境治理，职工安置、新项目建设、维护稳定和安全生产工作，为湖南经济社会发展作出了积极贡献。

中国纸业所属佛山诚通为响应佛山政府倡导的环保和城市发展规划要求，根据佛山市政府的搬迁要求，对持续亏损的佛山诚通实施关停，并通过盘活、变现诚通纸业资产，实现资金回笼，有利于提升纸业板块业绩和后续发展。佛山诚通于 2014 年 1 月份开始停产，启动了停产安置员工的经济补偿工作，挂牌处置现有资产与设备，目前正在积极探索产能向外转移与输出的事宜。

► 探索进入新兴产业

1、中国物流有限公司启动新能源汽车项目

环境责任是企业最本质的社会责任之一，中国物流有限公司主动承担社会责任，结合自身行业特性，依托新能源汽车产业发展着力打造绿色新能源物流生态圈。物流配送是城市经济发展和消费生活多样化的支柱，传统城市配送中散、乱、差的格局给城市带来了巨大的交通压力和空气、噪声的严重污染。城市物流车辆与乘用车尾气排放为比值 1:16 以上。



马凯副总理视察中国新能源汽车有限公司

中国物流有限公司积极响应国家新能源汽车发展战略与环保要求，结合自身优势成立中国新能源汽车有限公司（简称“中新汽”），作为发展新能源汽车事业的主体，是市场与技术的强大结合。将搭建研发、生产、租赁销售、售后服务、车联网等平台，提供以新能源汽车为依托的“绿色物流系统解决方案”，提高车辆使用效率，减少尾气排放。以新能源物流车为载体，搭建城市共同配送体系，以城市共同配送体系为路径，加快新能源电动物流车的推广。打造车辆租赁、技术服务、加电服务结合城市物流、公共交通、金融运输等需求形成复合型商业模式。平台下同步建立功能性分支机构与运行性分支机构。制定不同需求模式下的商务方案，以下游租赁推广，带动上游供应核心部件（电池、电机等）体系共同分租。

中新汽将致力以新能源物流车来作用于新城市环保与优化交通的发展战略。将以车辆推广与使用群体整合为共同目标，与各地政府管理部门合作，搭建起新能源汽车租赁和新能源城市共同配送体系的复合平台，形成金融功能 + 实体应用的规模化推广模式。

公司将以推广现代化绿色物流为着力点，坚定不移地推进环境保护与大气治理、推进国家经济结构调整、推进经济转型升级。

2、中国纸业在云计算、生态光伏产业方面进行有效探索

2014 年，诚通集团积极发展新兴产业，培育利润增长点，在云计算、生态光伏产业业务等领域进行了有效的探索，并结合国家产业政策及新兴产业发展状况寻求持续性发展。

中国纸业所属美利纸业引进战略投资，在中卫投资建立云计算中心，美利纸业还在生态光伏产业方面做了积极探索。初步规划用 5 年左右时间，在中卫建设沙坡头生态光伏产业园区，充分利用规划区域丰富的太阳能资源，以清洁发电为主，同时集约利用土地发展养殖种植、云计算等产业，实现经济环保一体化效益。规划用地面积约 24 万亩，总装机容量约 5800MWp，光伏配套草畜累积使用面积 10 万亩、肉牛羊养殖项目建设期存栏总量 8 万头。光伏电站全部建成后每年可为电网输送绿色电能约为 83 亿 kw。目前，生态光伏电站的单位每千瓦投资约在 7000 元左右，加上配套建设，初步估算全部工程静态投资共计 464 亿元。按现行电价 0.90 元 /kw 现测算，项目盈利能力较好，内部收益率可达到 12%，投资回收在 8 年以内。配套生态养殖等建成后，年产值可以达到 9 亿元，利润约 1 亿元。



美利纸业计划借助资本平台，吸引地方政府和社会资本参与。项目已获得中卫政府各方面的大力支持，正在积极争取自治区政府支持，并与华能、保利协鑫、江苏中弘、中节能、上海航天汽车机电等取得接触。该项目可以有效盘活美利纸业土地资源，为地方政府基础设施投入提供退出通道，获取较好经济效益，实现各方多赢。

► 大力发展循环经济

1、中国纸业较早地利用了生物质清洁能源，并在该业务领域积累了丰富的经验

中国纸业在林浆纸一体化发展进程中，较早地利用了生物质清洁能源，并在该业务领域积累了丰富的经验、培养了成熟的技术团队，拥有多项专利技术，具有较强的先发优势。目前已成功运营了国内最大的固体生物质成型燃料节能减排项目，二氧化碳减排量达 6-10 万吨 / 年，每吨产品在造纸环节碳排放强度将降低接近 70%，降低燃料成本可达 200 万元 / 月。中国纸业为进一步发挥林业资源优势，巩固和提升在生物质能源产业中的核心竞争力，一方面积极推动生物质能源产业示范基地建设，参与制定行业标准，提高准入门槛，带动行业有序发展；另一方面依托现有林业资源，以生物质燃料的生产为基础，合同能源管理（热能、电能）服务为核心，积极探索新型业态，提升央企在生物质能源领域的话语权和控制力。真正通过生物质能源项目改善产业结构，带动林浆纸一体化的全面升级。到目前为止，中国纸业下属浆纸企业中有珠海经济特区红塔仁恒纸业有限公司、珠海华丰纸业有限公司、广东冠豪高新技术股份有限公司、岳阳林纸股份有限公司、湘江纸业有限责任公司、骏泰浆纸有限责任公司、沅江纸业有限责任公司、洪江纸业有限责任公司和银河纸业有限公司等 10 家浆纸企业通过了相关环保部门的清洁生产审核验收，取得了明显的成效。



(1) 中国纸业下属红塔仁恒纸业有限公司建立并运行能源管理中心，实现能耗数据在线采集、实时监测，达到节能减排的目的。

红塔能源管理中心以能源管理体系 GB/T23331-2012 为核心，借鉴 ISO9000 和 ISO14000 的理念和思想、强调规范各种能源管理制度和措施、注重识别和利用适宜的节能技术和方法，以及最佳能源管理实践和经验，达到节能减排的目的。

通过构建能管中心信息系统，使公司生产系统数据信息化和集成化，改进和优化能源平衡，集能源管理和网络信息系统于一体（管控一体化），对公司节能减排和降耗增效的实现更上一个新的台阶。运用 MES 功能模块，将实时数据采集及监控管理，到订单、排单安排，生产效率 OEE、能耗对标分析，产品质量管理，及实时成本核算，生产综合报表等应用于生产系统。

2014 年在能耗方面完成情况以 2013 年作为基期进行环比计算，2014 年产品单耗减少 6.54Kg 标煤 / 吨纸，节能量为 1760 吨标煤。“十二五”节能量累计值为 9188 吨标煤。2014 年的年度节能目标为 1500 吨标准煤，完成节能目标。

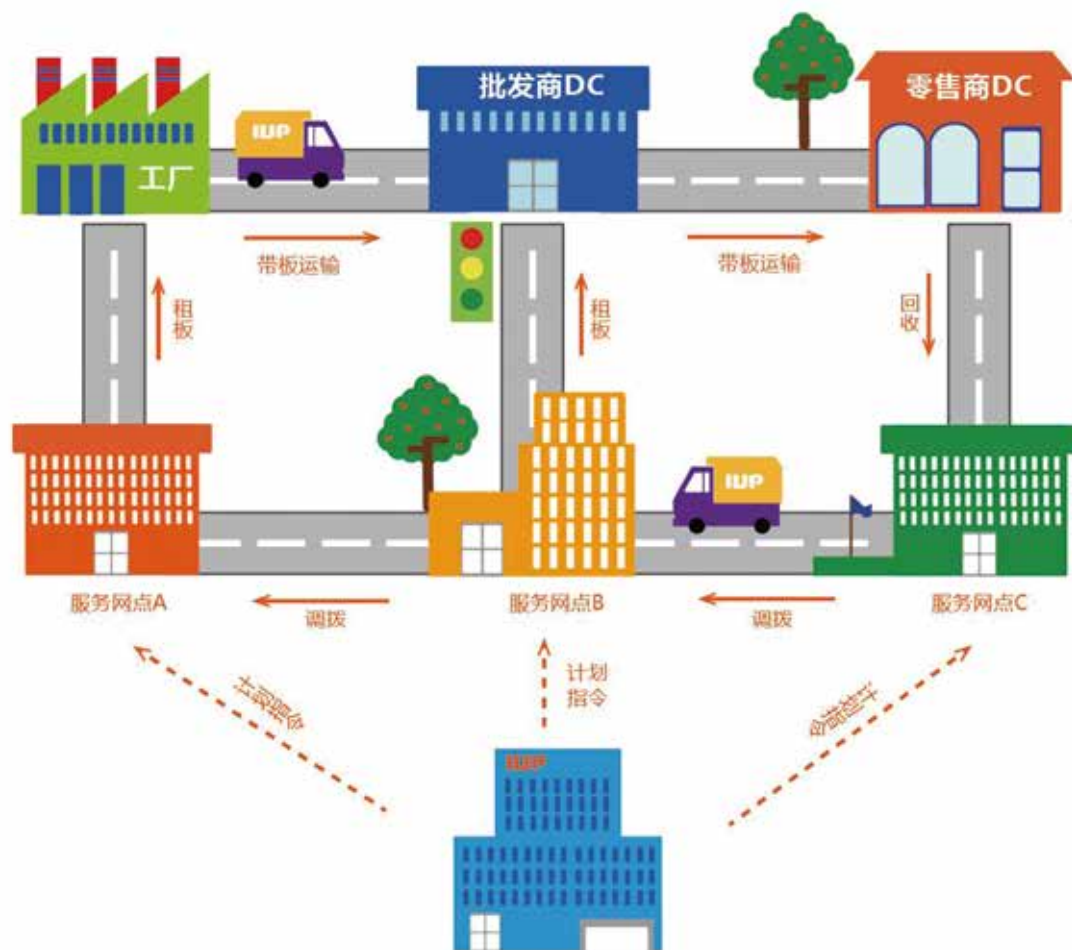
(2) 中国纸业下属岳阳林纸实施能量系统整体优化与节电改造，低碳经济，开发新型节能低碳工艺与装备，进一步提高能源有效利用率。

岳阳林纸股份有限公司，为国家“万家企业节能低碳行动”企业及国家第二批循环经济试点企业。公司坚持科学的发展观，以节能低碳、节材、清洁生产和发展循环经济为重点，不断完善能源管理体系的建设，加强能源科学管理，坚持管理与技术创新，切实加快传统造纸产业的技术改造，提升产品科技含量等方面做了一定的工作，提高了能源利用效率，增强了企业竞争力、促进了企业高速、高效发展。

岳阳林纸 2014 年节能成效显著，产量为 810885t，总耗标煤量为 525602t，单位产品能耗为 0.6482t 标煤 / t 纸，与去年同比产品能耗多用标煤 649t，但与 2010 年比，节标煤量 75331t，下降 12.54%；“十二五”累计产品节能量为 25.88 万吨，累计产值节能量为 13.10 万吨，提前超额完成岳阳市发改委“十二五”产值能耗节标煤量 5 万吨的目标。

2、中包总公司全力开展智能托盘共用系统的研究工作，为培育形成核心主业，实现转型发展打下了坚实的基础

中包总公司敏锐捕捉到国家在促进社会经济转型过程中的政策机遇，全力开展智能托盘共用系统的研究工作并得到了集团的高度重视。诚通集团先后两次听取专题汇报，给予了充分肯定和具体指导，要求把推进智能物流包装事业作为集团层面的一件大事来对待。中包总公司派出了几支调研小组，先



托盘循环包装租赁服务流程图

后调查了国内 5 个重点省市和 10 个重点行业、企业的需求，对接商务部和中国物流与采购联合会等政府部门和行业协会，基本掌握了全国托盘市场的政策环境和发展状况，并且专门到日本、韩国、东南亚等托盘重点应用国家和地区进行调研。

8 月中旬，中国智能物流包装公司正式在国家工商总局更名设立，陆续与振石控股集团、大连和升集团、辽宁忠旺集团以及韩国最大的托盘租赁公司 LogisALL 集团签署了战略合作协议，并与利乐、联想集团、国家烟草总局、空客等 10 余家重点大型企业达成了合作意向。除此之外，公司还正式获批纳入第一批“全国商贸物流标准化重点推进企业”，得到了国家商务部和国家标准委的充分肯定。可以说，智能物流包装项目在短短一年时间里取得了重要进展，为中建总公司培育形成核心主业，实现转型发展打下了坚实的基础。





促进社会和谐发展

- ▶（一）党建工作扎实开展
- ▶（二）强化风险管理能力
- ▶（三）促进员工全面发展
- ▶（四）加强安全生产管理



► 党建工作扎实开展

1、思想和队伍建设成效明显

2014年，中国诚通党委以抓好教育实践活动和巡视活动“双整改”为载体，全面加强党的建设，深入落实“两个责任”，切实发挥战略引领和政治核心作用，实现“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”。紧贴企业实际，通过中心组学习牵引、高端讲座带动、专题研讨提升等形式，推动各级党组织和党员深入思考，培养浓厚学风，形成了一批高质量理论研究成果。各级党组织和党员严格落实八项规定，充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用，工作作风和组织纪律明显改善，“四风”突出问题得到有效遏制，担当意识彰显，团结拼搏奋进，“谋发展、敢担当、善作为”蔚然成风。

思想和队伍建设

中国诚通党委认真落实习近平总书记关于“作风建设要经常抓、深入抓、持久抓”的重要指示，围绕群众反映的普遍和突出“四风”问题，下大力气加强思想作风建设。连续组织两期习总书记系列讲话精神培训班，收到良好效果。在集团各级领导班子带动下，干部职工精神面貌良好，“四风”得到严格遏制，工作作风全面改进。中国诚通党委主要领导带头加强学习，深入研究思考，形成了浓厚学风，取得了积极成效。5月21日，《人民日报》发表了马正武同志署名文章《践行党的群众路线服务国资改革大局》。7月29日，《光明日报》刊载了集团党建工作专访《诚通集团：党建引领企业做强做优》。8月中旬，中国诚通党委中心组撰写的理论文章《弘扬担当精神争做担当表率》入选全国党建研究会组织的学习宣传习总书记重要讲话精神征文，并作为中央企业唯一代表作大会主题交流发言。

中国诚通领导班子团结一心、奋发有为，紧紧围绕改革发展中心，大力加强队伍建设，改作风增活力，调结构保增长。“既务实、更务虚”，通过建立党委例会、董事会和经营班子定期研讨制度，发挥党委中心组学习的战略引领作用，民主集中制得到更好地发扬，班子的有效沟通和整体合力得到全面加强。中国诚通对子企业的总体管控能力进一步强化，有关二级企业的治理结构、决策结构和内控体系进一步完善。干部交流不足和缺乏有效监督管理的情况得到初步改善，“选人用人一盘棋”局面正在形成，有效优化了干部结构，激发了干部整体活力，为推动集团持续快速健康发展奠定了坚实的干部基础。



李洪凤副书记（左）送高维军（中）到新疆生产建设兵团农12师挂职

维稳信访和社会公益

规范畅通上访渠道，下大力气推动信访积案化解。加大与地方政府部门沟通，建立信访联动机制，整合多方力量化解疑难信访案件。集团全年共接待处置信访 281 件次，同比增长 93%，涉及 452 人次。其中 3 人以上集体访 16 件次，涉及 116 人次，推动化解信访积案 16 件。全年未发生到上级机关集体上访事件。扶贫工作务

实推进，援建了河南宜阳三所学校太阳能热水项目。依托集团主业，推进烟叶物流及复烤园区项目、生物质能源项目扶贫。组织青年员工到宜阳县贫困山区小学开展爱心帮扶，发动社会力量，组织京考企业向宜阳县贫困小学捐赠了价值近 40 万元物资。落实政治责任，支持新疆发展，选派干部执行中央和国家机关、中央企业第八批援疆任务，对口支援新疆生产建设兵团十二师。



集团团委送夏宇（左一）到喀什市叶城县团委挂职

► 强化风险管理能力

1、提升风险防范

全面风险管理、内部控制建设、信息化建设情况。

2014 年，面对国内经济下行和全球经济复苏乏力等压力，中国诚通以十八大精神为指导，在国资委领导、监事会指导下，紧紧围绕改革发展中心任务，坚持保增长促发展、改作风增活力、调结构增效益，完成全年经营指标和改革发展任务，也为三年目标的圆满完成奠定了基础。



在国企改革的推动下，中国诚通积极转型升级，并有效应对转型过程中可能发生的风险，建立以“深化改革”、“提升竞争力”为目标，以落实内控制度管理手册为抓手，以专项工作为推动力的工作思路，进一步深化了风险管控体系建设。集团董事会在强化战略引领的同时，强调要全面提升风险管理的有效性，切实落实风险管理各项措施，完善风险评价指标体系，将风险管理工作纳入公司和领导个人的业绩和干部考核。为了实现上述工作目标，集团开拓创新，确立了以转型升级为动力，以资源配置和资本运作为手段，以清理低效无效资产和防控贸易风险为重点的风险管理模式，积极拓展物流、仓储网点，协调配置有效资源，全面防控贸易风险，为集团圆满完成经营预算任务提供了有力屏障；风险管理三道防线协同配合，建立了常态化的“国内外宏观经济形态与风险提示”系统，初步形成对集团主营业务板块经营运营风险提示；集团总部和各级企业积极落实《内部控制管理手册》，陆续建立并完善了合同管理、诉讼案件管理、资金管理、存货管理等工作制度，提升了企业的经营管理能力。根据“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作精神，集团出台了《关于落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的实施意见》，基本形成了权责对等的责任分解体系。

全面风险管理

2014年，中国诚通总结了以往风险管理经验，推动风险管理措施落实，风险管理工作更加系统、深入，组织体系更加健全，三道防线协同配合，相互制约，前台提供经验数据和风险事例，中台负责风险评估，制作风险预测模型，后台负责评价考核，整个风险防控系统运行良好；建立起了常态化风险评估机制，对集团主营业务起到了风险提示作用。

中国诚通连续八年编报全面风险管理报告，形成了以报告为导向、以三级防线为网络、以常态化风险评估机制为载体的系统而成熟的管理机制。同时，注重将风险管理工作融入审计、内部控制体系建设、投资、法律风险防范等多项工作中，逐步形成了多重风险防范机制、多种防范措施联动并同时发挥风险防范功能的管理体系。借助开展专项审计、落实审计管理建议书制度，专项风险管理工作得到有效落实，充分发挥出了内部审计的职能作用。在内控体系建设中，规范业务流程，强化管理控制，落实《内部控制管理手册》，从宏观和微观两个层面实施全面风险管理。

目前，中国诚通风险管理评价的主要依据各企业的风险控制情况和风险管理工作的监督检查结果。在考核方面，主要与人事考核制度相结合，涵盖于企业整体绩效考核之中。随着集团全面风险管理工作的深入开展，在整体绩效考核中逐步建立了独立的风险管理考核指标体系。

内部控制建设

2012-2013年，中国诚通历时两年分试点和全面推广两个阶段完成了内控体系建设工作，自2014年开始进入内控手册落地和持续改进阶段。考虑到非试点单位刚刚在2013年底完成内控体系建设工作，尚不具备立即开展评估工作的基础，因此本年度内控体系评价工作选取了集团总部、诚通金属、诚通香港、中包公司、诚通财务5家试点单位作为评价单位，并聘请了中审国际作为本次评价的中介机构。评价工作于5月底顺利完成，并上报国资委备案。

为做好落地和整改工作，中国诚通下发了《关于做好内控体系持续改进工作的通知》，要求试点单位在评价的基础上及时更正有关制度设计缺陷和业务执行缺陷。非试点单位要自行梳理本企业内控体系的制度缺失或执行不当的环节，逐项完善并努力修复设计缺陷，全面贯彻执行《内部控制手册》，避免发生执行缺陷。据初步统计，全集团从制度层面修复设计缺陷65项，大幅降低了执行风险。

2、推进依法治企

法制工作新进展。全面实现了第三个三年法制工作目标，得到了国资委的表扬；加强案件研究、总结和指导，编印案例选编，依法应对涉诉案件，维护权益。

长期以来，中国诚通树立和践行公开透明的法治理念，为企业创造了价值，激发了活力，在国企改革中发挥了独特作用。自 2003 年诚通集团在央企中率先向社会公开年报，公示企业经营情况；自 2011 年起，向社会披露社会责任报告，接受社会评价和监督，倒逼企业规范经营。多年来诚通始终把公开透明做为党的建设、经营管理、群团活动和法治建设的目标 and 方向，收到了良好效果，推动了企业法治局面的形成。

法制工作新进展

“阳光是最好的防腐剂”，中国诚通从一开始即要求所有资产经营项目全过程公开透明，包括资产审计评估、改革改制方案、资产处置、职工安置标准等。我们将企业领导人按照主体、行为、可能承担的行政和刑事责任梳理成册，编织成表后印制公开，让“关键少数”知晓边界和底线，筑起了防止国资流失防线。

对于关键少数，中国诚通过制度安排实现了有效制衡。中国诚通于 2005 年成为首批中央企业建设规范董事会企业。经过十年的实践，董事会、监事会和经营层之间形成了有效的内部制衡机制，保证了决策科学，并有效落实，探索出了透明、高效的运作机制和工作方式。在中国诚通的改革发展过程中，董事会发挥了中流砥柱的作用。在国资委董事会评价中，诚通被评为董事会“运作良好”企业之一。

“透明增加信用，信用提升价值”。正是长期坚持规范而透明的行为，赢得了社会的尊重和认同。国际物流巨头普洛斯，长期跟踪研究诚通年报，2014 年未经详尽尽职调查，即决策投资 20 亿元与诚通所属企业合作。全面实现了第三个三年法制工作目标，得到了国资委的表扬。

加强案件研究、总结和指导，编印案例选编

为了响应国资委全面推进法治央企建设的号召，提升依法治企能力水平，中国诚通总结应对法律

诉讼案件的经验教训，组织编写了《中国诚通集团案例选编》，对中国诚通既往有代表性的经典案例进行剖析，对已有法律管理制度进行梳理。

依法应对涉诉案件，维护权益

一直以来，中国诚通以打造“法治诚通”为己任，高度重视法治能力建设，加强了企业法律顾问制度建设，上下联动的法律风险防范机制逐步建立完善，有效应对涉诉案件，依法维护集团权益。

► 促进员工全面发展

1、创造就业岗位

公司制定了人才队伍建设规划，对员工总量、员工素质、员工成长环境提出了具体要求。

公司在岗职工 25143 人，较上年增加 0.06%。

公司注重人才的内部选拔外部选聘相结合，高度重视校园招聘工作，为广大优秀高校毕业生提供就业机会。2014 年，公开招聘新员工 2722 人，其中：招聘大中专毕业生 589 人，占公开招聘新员工人数的 21.64%。



2、维护员工权益

2012-2014 年在维护员工权益方面的主要做法和成效：

劳动合同签署：公司认真贯彻《劳动合同法》，保障职工的合法权益。多年来，公司做到了员工劳动合同的全覆盖，确实保障了员工的基本权益。

社会保险缴纳：依据国家、省市及企业所在地区的政策，公司为员工办理基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业等社会保险，并依照各地政策确定的缴费基数和缴费比例缴纳。

工作时间及休假：遵照国家及地方法律法规，公司实行标准工作时间。公司在与员工代表、工会协商和员工自愿原则的前提下，依据企业的实际业务情况安排员工加班，同时为员工的超时工作支付当地法律、法规规定的劳动报酬。

薪酬及福利：遵循市场化和公平性原则，依照员工岗位、业绩、能力付薪。员工工资人均超出当地最低工资标准水平；公司依照经营业绩增长状况实施定期性的薪酬调整；根据企业业绩和社会状况，设立了补充医院保险、意外伤害保险、重大疾病保险以及免费班车等各项薪酬福利。

女员工保护：公司贯彻《女职工保护规定》，建立健全女职工工作组织，如对孕期、产期、哺乳期女职工应享受的假期、工资待遇、考勤等做出明确规定；每年定期对女职工进行一次体检，并每年不定期的组织女工座谈。

3、组织拓展培训

2014 年中国诚通安排总部部门正职以上领导人员和二级企业领导班子成员统一参加了学习贯彻习近平总书记系列讲话精神的脱产培训班。

此次课程主要涉及学习习近平总书记重要讲话精神辅导报告、中国共产党与中国梦、毫不动摇地坚持和发展中国特色社会主义、全面改进党的作风，发挥市场在资源配置中的决定作用、加强反腐败斗争、落实十八届三中全会精神积极推进国有企业改革等内容。通过培训，参训人员全面学习了习近平总书记系列讲话的丰富内涵、精神实质和实践要求，增强了集团企业领导人员贯彻落实中央决策部署的思想自觉和行动自觉，对集团企业领导人员用讲话精神武装头脑、指导实践、推动各项工作均起到很大的促进作用。

4、提供市场化人力资源业务

2014 年诚通人力推出以下服务措施及管理制度：

(1) 量身定制服务方案，提升服务质量：重点客户服务精细化作为客户管理年度重点工作，在公司开展的“服务质量我做主”案例演讲与评比活动中，卓越亚马逊、中石油工程建设两个案例分别荣获二、三等奖。

(2) 深入客户，满足个性化需求：2014 年 4 月完成首版为客户员工编制的《北京地区客户服务手册》并已印刷成册发送使用，受到福田康明斯的高度好评。5 月份在区域中心的协助下制定并完成了外埠三个地区的《客户服务手册》，也已发送客户开始试用。

(3) Onsite 驻场服务与管理的完善：继 2013 年推出全职 Onsite 驻场服务以来，在提供驻场服务的同时，不断完善驻场服务人员的培训与各项管理制度，onsite 人员的优质工作表现获得了客户人力资源部和员工的一致好评；针对公司重要客户英大财险公司，英大项目组运用我司呼叫中心资源启动并主动实施英大全国地区满意度调查工作，每两个月向英大各分公司人事进行电话回访，成为客户定期沟通机制执行的又一新举措。

(4) 客户应急事件处理，解决劳动纠纷：2014 年初，客户亚马逊 8 位保洁阿姨劳动合同关系转移。由于签订的薪酬和福利待遇与之前商谈结果存在较大差异，且保洁公司的态度恶劣，导致 8 位保洁阿姨在客户公司办公区域集体闹事。我们在接到客户电话后，48 小时内及时响应，妥善处理了此次劳动纠纷事件。



2014 年 5 月诚通人力与亚马逊（中国）投资有限公司签署协议并为亚马逊中国总部提供劳务派遣服务。

5、组建直属工会

2014 年中国诚通成立了集团在京直属工会并完成了工会法人资格登记，印发了《“基层工会组织建设年”实施方案》，要求二级企业工会组织健全率达到 100%。集团在京直属工会联合集团团委组织了由 8 家二级公司参加的职工篮球联赛和 12 家在京单位参加牌技大赛，总部机关

工会组织开展了“奥体健步走”、“初冬一日游”活动，有效促进了干部员工间的交流和协作，活跃了集团氛围，增强了集团凝聚力。同时，改进了一批涉及员工利益的具体工作，如集团主要领导亲自抓职工餐厅改造，改采购工作餐为自制工作餐，提高职工工作用餐营养水平；选定了更权威专业的体检机构；将员工集体文化活动纳入年度日程安排；加大了对困难职工家庭的帮扶力度；提高了对离退休干部的慰问走访频次。



► 加强安全生产管理

1、抓好基础管理

组织开展新安全生产法学习培训、“安全生产月”、消防安全应急演练、安全生产重点检查等活动，提升全员安全意识，落实隐患治理资金 2611 万元。

2、强化责任落实

中国诚通按季通报隐患排查情况，先后对 3 家二级企业下发 6 份整改意见书，跟踪落实。全年组织排查企业 236 家，排查一般隐患 8462 项，整改 8378 项，整改率为 99%。

2014 年，中国诚通党委、经营班子把安全生产列入重要议事议程，推动建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系。在集团季度经营分析会、经营班子研究工作时，集团马董事长、洪水坤总裁多次强调党委、经营班子要提高安全意识，要研究安稳工作的新情况、新问题，坚决杜绝各类安全生产事故发生。中国诚通安全办整合组织资源，加强工作力量，将安全生产工作部署要求，层层传递到基层企业，进一步夯实了安全生产管理基础。年初，中国诚通首次组织总部基地入住企业消防演练，集团总部领导、入驻二级公司主要领导和员工近 300 人参加演习。组织召开集团全系统“安全生产和节能环保工作（视



屏）会”传达贯彻国资委视频会议精神，对全集团安全生产工作进行总部署，京外、境外和基层企业 74 家，600 余人参加了会议。中国诚通安全办组织对天津、上海、湖南、四川、广东地区的贸易、物流、林浆纸、运输企业 11 家开展安全生产检查、抽查，下发 6 份整改意见。并与中国储运公司、中国物流公司分别组成联合检查组，对沈阳、四川的危化品库、泸州老窖项目库房等 25 家企业（事业部）、9 个项目开发地区的要害部位、关键环节、重点场所、突出问题、事故处理进行摸排细查和突击检查，对企业安全生产管理和隐患治理提出整改意见和工作建议。2014 年集团所属中国物流公司荣获 2014 年度全国“安全生产月”先进单位称号。

中储总公司持续开展安全隐患排查治理工作

2014 年，中储总公司按照国资委“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的要求，持续开展安全隐患排查治理工作，对全系统 35 家基层单位开展了全面安全生产检查，共发现和治理隐患 300 余处。在对基层单位的安全检查中，重点检查了各类现货市场、门面房、简单出租库房、整体承租的外租库房。在检查过程中，还随机对一些单位进行了突击夜查，对检查问题较多的单位进行了复查。检查过程中，对检查发现的问题进行了拍照，并分别进行当场和书面反馈，对全系统的安全工作进行了有力监督与督促。

8 月，公司根据国资委有关文件精神，结合集团打非治违专项行动实施方案的要求，于 8 月下旬至 11 月底，在全系统范围内集中开展打非治违专项行动。专项行动期间，在系统各地区、各单位开展自查自纠工作的基础上，公司检查小组分别对上海、天津、河南、武汉、山东等地区的 23 家单位进行了重点检查，并由公司主管领导带队对部分单位进行了专项复查，对打非治违专项行动中发生的典型安全隐患及时分析，制定针对性措施认真整改，杜绝同类问题的重复发生。



漆开明副总在企业检查安全生产工作

6 月，公司紧紧围绕“强化红线意识 促进安全发展”这一主题，通过安全培训与警示教育、应急预案演练、安全大检查活动等，在全系统内大张旗鼓开展了“安全生产月”的活动。活动期间，抽调了系统多家单位安全主管领导、安全管理人员，和公司总部人员共同组成十个

联合检查组，采取“回头看”的形式，对系统内 34 家单位近三年检查发现的问题的整改情况进行跟踪检查，共发现和整改问题 190 余项。安全月活动后，通报了大检查中发现的隐患问题及亮点，并提出了持续改进的具体要求。

2014 年初，公司编发了包括安全生产法律法规、安全生产管理基本知识、公司安全管理制度的知识要点，并在全系统安全例会上进行了培训讲解。为切实保证学习效果，公司编制了十套试卷，对各单位相关领导、安全管理人员、一般员工分三类人员进行了现场考试。除总经理及安全管理人员等特定必须参加考试的人员之外的其他人员，采取随机抽考的形式。2014 年度，共有约 340 人参加了考试，考试合格率为 94%。为方便各基层单位新员工岗前三级安全培训、转岗换岗安全培训及日常安全培训工作的开展，公司组织系统多家单位共同编



制了中储系统安全培训视频教材。共分为通用知识、起重作业、叉车作业、公路运输、人力装卸、剪切加工、电气焊作业、保卫、市场管理九个部分，总时长 650 分钟。

中国纸业持续加强安全生产应急管理、开展应急演练

为了提高安全管理水平，确保完成“无死亡事故、无火灾事故”的安全目标，中国纸业持续加强安全生产应急管理、开展应急演练。

要求各企业制订《安全生产事故应急预案》，并按照国家相关部门的要求，报当地政府安全管理部门备案；各企业针对制定的预案，每年至少组织一次应急预案演练，在应急预案演练中发现预案的不足，并进一步完善预案。2014年，各级企业组织了仓库火灾应急救援演练、办公楼安全应急疏散演练、危险化学品泄漏应急处置、油库火灾事故的应急演练、锅炉故障应急处置、触电事故应急演练、有限空间预警预案演练等演练活动。在加强应急预案演练的同时，企业还组织了灭火器使用方法、消防水带连接和空气呼吸器的使用等消防器材的使用培训，提高了员工使用消防器材的自救、互救的能力。



中国纸业各种应急预案的演练，检验了应急预案的实用性、针对性、有效性，检查了应急救援队伍的快速反应能力、员工安全防范自救能力，提高了员工处理应急情况和各部门的整体协调作战能力，增强了员工应急防护意识，取得了较好的效果。

案例：**岳阳林纸公司组织沙石码头趸船起火应急演练评审，全面推进安全生产应急管理。**

2014年10月17日，岳纸公司应急管理办公室召开了沙石码头趸船起火应急演练评审会，安环保卫部和化浆事业部等单位的有关人员参加了会议。



此次应急演练长航分局和安全保卫部做了较为充分的准备，整个过程按演练方案进行，从接警——出警——成立指挥部——分组行动——现场警戒——请求支援——深度处置——现场清理，各环节衔接比较好，消防队出警迅速、出水快，且没有出现车辆装备故障。通过此次演练，进一步检验了应急程序，使各应急行动组的功能更加明晰，救援工作更为协调。

案例：**红塔仁恒组织 2014 年消防救援联合演练**

2014年6月27日，生物质锅炉主控楼前，珠海市香洲区安监局、前山消防中队、广州迪森热能技术股份有限公司红塔项目部、珠海红塔仁恒纸业有限公司，四家单位在森热能技术股份有限公司红塔项目部，生物质锅炉主控楼前成功举办了消防救援联合演练。消防演练在紧张有序中进行，

每组成员做到相互配合、分工明确，一气呵成；演练达到预期效果，最终获得了圆满成功。



报告后记

- ▶（一）2015 年展望
- ▶（二）释义
- ▶（三）第三方评价
- ▶（四）意见反馈表



► 2015 年展望

2015 年，我们将全面落实党的十八大、十八届三中、四中全会、中央经济工作会议和中央企业、地方国资委负责人会议精神，在新常态下积极调整工作思路，更加扎实地推进集团改革发展，做好改组试点准备。

学习研究新常态下的新形势、新要求，加强战略研究，强化战略引领作用，推动内部资源优化重组，加快企业调结构、转方式步伐，发展战略性新兴产业，推动企业由价值链低端向价值链高端攀升。

适应新任务需要，完善集团管控模式，提升管理能力，创新管理手段。把实施创新驱动发展战略放在更加突出的位置，进一步深化改革。要适应互联网经济、电子商务等新业态的发展趋势，大力转变发展方式，主动把握发展动力新常态，加快技术创新、商业模式创新，全面提升企业核心竞争力。要跟随国家战略和央企发展趋势，立足两个市场、统筹两种资源，努力提高集团国际化经营的能力和水平。

我们将为改组组建国有资本投资运营公司做准备。从组织架构、团队能力、管控模式等方面全面改革，真正成为战略控制中心、财务控制中心、风险控制中心和人力资源配置中心，形成改组的基础；坚持市场导向，聚焦主业，搞活机制，让子公司真正成为追求回报的专业化市场主体，具备管资本的条件；上下一心，解放思想，锐意改革，真正实现“区别管理激活力、风险隔离保持续、协同共享提价值”的新管控模式，适应资本运营的需要。

积极探索国有资本运营公司背景下党委发挥政治核心作用的有效途径，积极探索完善公司法人治理结构与发挥企业党委政治核心作用相结合的工作机制，探索不同类型混合所有制企业党组织设置方式和管理模式，实现参与决策、带头执行、有效监督。

► 释义

序号	企业全称	简称
1	国务院国有资产监督管理委员会	国资委
2	中国诚通控股集团有限公司	中国诚通、集团、我们
3	中国物资储运总公司	中国储运
4	中国纸业投资有限公司	中国纸业
5	中国诚通金属（集团）公司	诚通金属
6	中国诚通资产经营管理公司	诚通资产
7	中国物流有限公司	中国物流
8	中国诚通香港有限公司	诚通香港
9	诚通财务有限责任公司	诚通财务
10	诚通人力资源有限公司	诚通人力
11	中国诚通东方资产经营管理公司	诚通东方
12	中国包装总公司	中包总公司
13	中诚通国际投资有限公司	诚通国际
14	中商企业集团公司	中商集团
15	中国诚通国际贸易有限公司	诚通国贸
16	中国唱片总公司	中唱总公司
17	华诚投资管理有限公司	华诚投资
18	中储发展股份有限公司	中储股份
19	佛山华新包装股份有限公司	粤华包 B
20	珠海经济特区红塔仁恒纸业有限公司	红塔仁恒
21	广东冠豪高新技术股份有限公司	冠豪高新
22	泰格林纸集团股份有限公司	泰格林纸
23	岳阳林纸股份有限公司	岳阳林纸
24	中冶纸业集团	中冶纸业
25	中冶美利纸业股份有限公司	美利纸业
26	中国诚通发展集团有限公司	中国诚通发展
27	中国寰岛（集团）公司	中国寰岛
28	格林伍德国际贸易中心	格林伍德

▶ 第三方评价

《中国诚通控股集团有限公司 2014 年社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受中国诚通控股集团有限公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《中国诚通控股集团有限公司 2014 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈中国诚通控股集团有限公司社会责任相关部门成员；

2. 过程性评估小组现场审查中国诚通控股集团有限公司社会责任报告编写过程相关资料；

3. 评级小组对社会责任报告的管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

集团战略管理中心牵头成立报告编写组；高层领导负责编写推进与报告审定；编写组对利益相关方进行识别，并通过意见征求会、问卷调查等方式收集内外部相关方意见；根据国家相关政策、公司发展战略对实质性议题进行界定；下属 6 家上市公司发布社会责任报告；计划在官方网站发布报告，并以印刷品、电子版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★☆）

《报告》系统披露了“提供优质服务”、“产品服务创新”、“应对客户投诉”、“员工权益保护”、“安全生产”、“发展循环经济”等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有领先的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》从“实践国资国企改革”、“产业板块转型升级”、“投身生态文明建设”、“促进社会和谐发展”等角度披露所在行业核心指标的 62.6%，完整性表现良好。

平衡性（★★★★☆）

《报告》对集团安全隐患排查及下属亏损企业关停

原因、经过进行简述，平衡性表现良好。

可比性（★★★）

《报告》披露了“资产总额”、“营业收入”、“节能减排投资额”等少量连续 3 年以上的数据指标，可比性表现有待加强。

可读性（★★★★☆）

《报告》框架清晰，逻辑清楚、案例丰富；图片、表格等表达形式丰富，与文字叙述相辅相成；用不同颜色对各章节内容进行区隔，排版精美，具有优秀的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》以“历史沿革”的形式总结企业发展历程；响应国企改革政策，对企业落实深化改革的措施进行详细阐述，便于相关方了解，创新性表现良好。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《中国诚通控股集团有限公司 2014 社会责任报告》为四星级，是一份优秀的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加企业历史关键数据的披露，提高报告的可比性。
2. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。
3. 增加负面数据及负面事件分析的披露，提高报告的平衡性。

评级小组

组长：

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任

钟宏武

成员：

中国企业公民委员会副会长

刘卫华

北方工业大学经济管理学院副教授

魏秀丽

中心过程性评估员

王梦娟、林旭

评级专家委员会副主席
中心常务副理事长

姜伟

评级小组组长
中心主任

钟宏武

► 意见反馈表

履行社会责任是中国诚通的重要职责和使命。为改进集团社会责任工作，进一步提高履行社会责任的能力和水平，我们衷心希望您对我们的工作和报告提出意见和建议。

1、您对本报告的总体印象：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2、您认为本报告所披露的社会责任信息质量：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3、您认为本报告结构安排和版式设计：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

5、您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

6、您对我们今后的社会责任工作及编辑、发布社会责任报告有何建议？

中国诚通控股集团有限公司

网址: www.cctgroup.com.cn

邮箱: csr@cctgroup.com.cn

地址: 北京市丰台区南四环西路 188 号 6 区 17 号楼

邮编: 100070

电话: 86-10-83673078

传真: 86-10-83673066