



企业公众号



手机站



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2022年社会责任报告



中国诚通控股集团有限公司

地址：北京市西城区复兴门内大街158号远洋大厦12层 邮编：100031

电话：010-83673030/3088 传真：010-83673066

集团信箱：cct@cctgroup.com.cn

网址：www.cctgroup.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

中国诚通控股集团有限公司



诚信为本
通联四海

目录

领导致辞	04
关于我们	06
玉汝于成三十年，国资运营谱新篇	12
专题 党建引领·红色传“诚”谱华篇	22
聚力改革·“通”达高质量发展	30
<hr/>	
责任管理	86
未来展望	90
附录	92

立足新定位 争做国资运营“排头兵”



- (一) 完善公司治理 36
- (二) 优化产业布局 38
- (三) 坚持创新驱动 46
- (四) 发展国际业务 50

贯彻新理念 绘就绿水青山“美景图”



- (一) 保护生态环境 54
- (二) 深化绿色金融 58
- (三) 落实“双碳”目标 60
- (四) 践行绿色运营 62

勇担新责任 奏响美好生活“最强音”



- (一) 守牢安全红线 66
- (二) 守护员工幸福 69
- (三) 携手伙伴共赢 75
- (四) 聚力公益慈善 78

领导致辞



中国诚通党委书记、董事长

三十载云奔潮涌，万木春华铸辉煌。

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，也是中国诚通在服务国资央企改革发展大局中彰显担当作为之年。这一年，面对复杂严峻多变的内外部环境，我们坚决学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示精神，落实党中央、国务院决策部署和国务院国资委工作要求，凝心聚力、砥砺前行，各项工作取得明显成效，以实干实绩为国有经济布局优化和结构调整作出诚通贡献，以优异的“成绩单”迎来集团成立三十周年的历史性时刻。

——初心如炬，凝心铸魂向未来。

我们以思想之旗为指引，始终坚持将政治建设摆在首位，以高度的政治责任感和历史使命感学习宣传贯彻党的二十大精神，把严格落实“第一议题”制度作为深化改革的制胜法宝，在完善公司治理中加强党的领导，优队伍、育人才，以严的作风、铁的纪律铸就发展信念，以高质量党建赋能资本运营高质量发展。在国资委党建工作责任制考核中，集团连续六年被评为A级。

——众志成城，砥砺奋进赴新程。

我们始终以服务国有经济全局和国资央企改革发展为己任，以提高国有资本运营效率为导向，以追求国有资本保值增值为目标，紧紧围绕功能定位，持续推进改革试点取得明显成效，形成诚通“4+1”运营模式和业务格局，运营能力有效提升，功能作用显著发挥。2022年，集团改革三年行动高质量收官，集团由试点转入持续深化改革阶段，实现了高质量、跨越式发展。

——聚焦主业，打造“改革工具箱”。

我们始终坚持服务国家大局，在国资委的统一部署和调配指挥下，聚焦国资央企深化改革的方向，持续丰富和发挥“改革工具箱”作用，引导国有资本向重要行业和关键领域聚集，服务保障好实体经济高质量发展，有力推动优势企业成为世界一流企业和现代产业链“链长”，为推进中国式现代化贡献诚通力量。

——责任如磐，绘就发展新底色。

我们深入把握习近平生态文明思想蕴涵的科学思维，编制《碳达峰行动方案》，大力投资发展清洁能源和环保产业，支持绿色低碳技术创新应用，通过绿色金融工具及服务创新等助力国家“双碳”战略。我们持续投身乡村振兴，年度累计投入帮扶资金1,150万元；坚持与员工共进，携手全体员工同创共享美好未来；与合作伙伴并肩同行，不断拓展合作层次和领域，共建可持续生态圈。

志不求易者成，事不避难者进。

迈向新征程，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦主业、服务大局，秉持“勇挑千斤担，敢啃硬骨头”的诚通精神，全面打造国资央企高质量发展“改革工具箱”，为加快建设世界一流企业、全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献！

关于我们

公司概况

中国诚通控股集团有限公司（简称“中国诚通”）是国务院国资委监管的中央企业，是国资委首批建设规范董事会试点企业、首家国有资产经营公司试点企业和中央企业国有资本运营公司试点单位。2016年2月成为国有资本运营公司试点以来，集团净资产增长6.5倍，净利润增长9.3倍，连续三年进入国资委党建考核和经营业绩考核“双A”行列，并于2022年12月由试点转入持续深化改革阶段。

中国诚通成立于1992年，由原国家物资部直属物资流通企业合并组建而成，担负国家重要生产资料指令性计划的收购、调拨、仓储、配送任务，在国民经济中发挥了“流通主渠道”和“蓄水池”作用。2005年，国资委确定中国诚通为国有资产经营公司试点，探索中央企业非主业及不良资产市场化、专业化运作和处置的路径。到2016年，集团共完成6户一级中央企业、14户二级中央企业及182户系统内

企业重组整合，涉及法人单位800多个，资产债务近千亿元，分流安置职工8.8万人。

作为中央企业国有资本运营公司，中国诚通聚焦“推动改革完善国有资本授权经营体制，提升国有资本配置运营效率”新使命，立足“国有资本流动重组、布局调整的市场化运作专业平台”新定位，锚定“服务国家战略、服务国资央企”主方向，构建了基金投资、股权管理、资产管理、金融服务及战略性新兴产业培育孵化的“4+1”平台布局。

在“4+1”业务中，基金投资板块规模超6,500亿元，以中国国有企业结构调整基金、中国国有企业混合所有制改革基金两只国家级基金为主，包括债转股基金等专项基金共同组成，着力推动国有资本布局

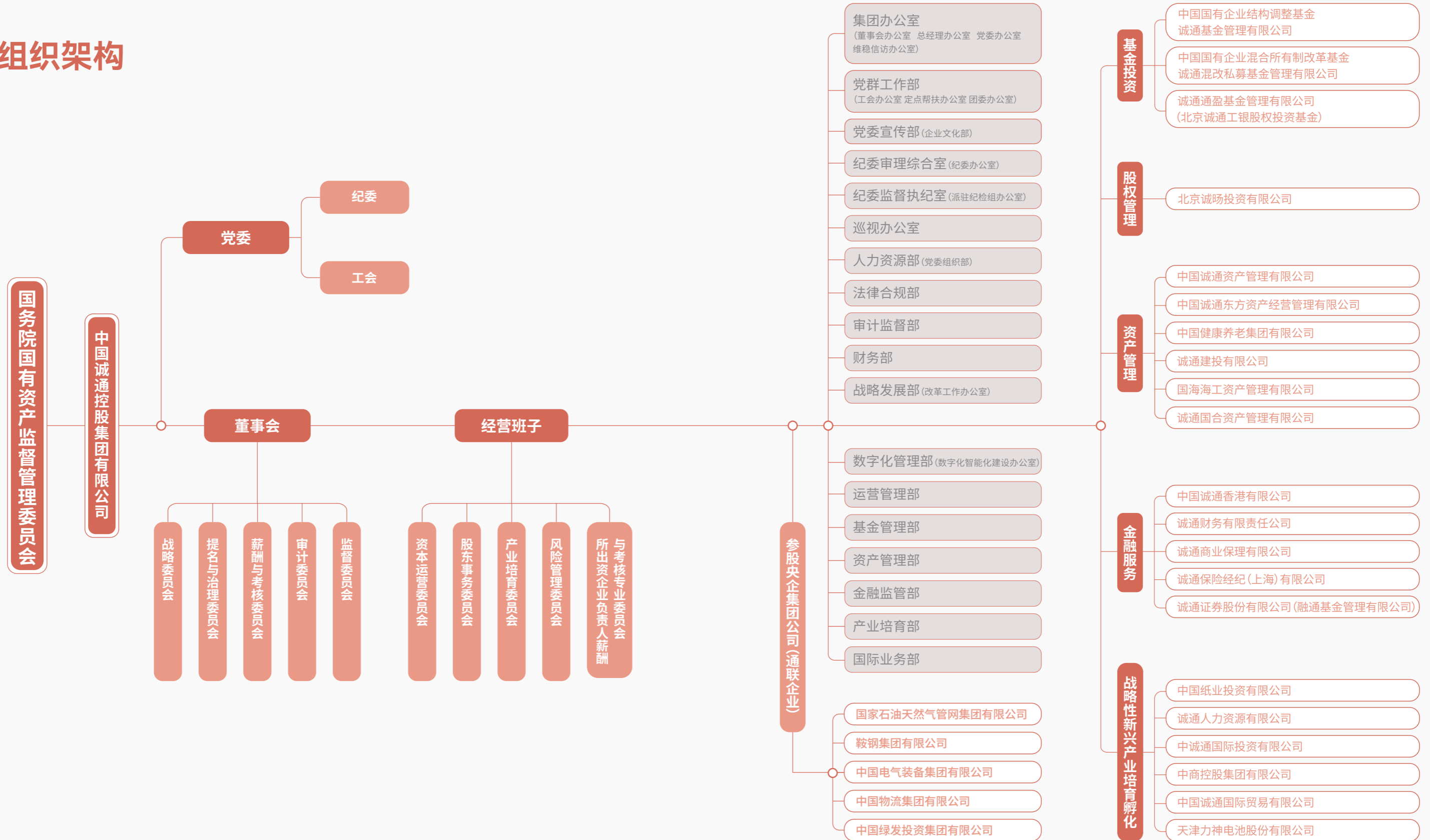
优化和结构调整；股权管理板块管理规模2,000亿元，参与央企重组整合和股权多元化改革，成为5家一级央企的主要股东，通过公司治理发挥积极股东作用，专业运作上市公司股权，服务央企上市公司价值提升；资产管理板块打造“资产经营升级版”，托管中国铁物并化解其债务危机、重组成立中国物流集团，牵头处置央企海工装备资产、海外油气资产，承接央企“两非”资产，接收党政机关培训疗养机构转型健康养老产业；金融服务板块持续完善，充分发挥财务公司、租赁公司、保理公司、证券公司、公募基金等企业功能，开展具有运营公司特色的金融服务；立足集团资源禀赋，大力培育战略性

新兴产业，推动中国纸业、力神电池等所出资企业实现高质量发展，打造行业“链长”和“旗帜”。

“十四五”时期，中国诚通将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实“三五一”战略目标和“一五三”经营目标，全力打造国资央企高质量发展的“改革工具箱”，加快建设具有国际竞争力的一流国有资本运营公司，奋力谱写国有资本运营高质量发展新篇章，为全面推进中国式现代化贡献更大力量。



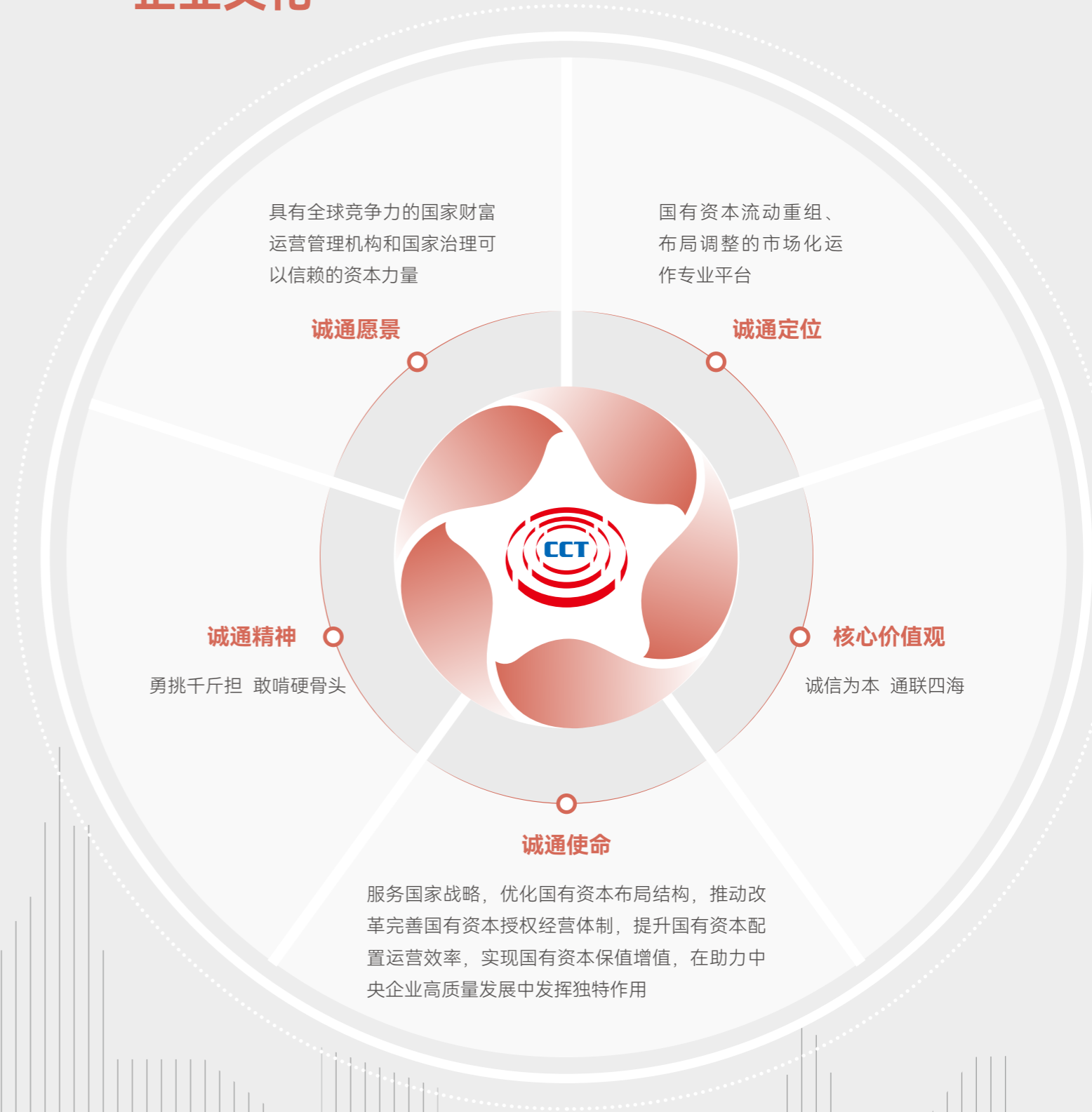
组织架构



领导班子

董事会	党委会	经营班子
朱碧新 董事长	朱碧新 党委书记	黄景安 副总经理
姜鑫 外部董事	黄景安 党委委员	李友生 副总经理
马良杰 外部董事	李友生 党委委员	童来明 副总经理
曹远征 外部董事	童来明 党委委员	朱跃 副总经理
翟挨才 外部董事	王兆刚 党委委员 纪委书记	陈勇 总会计师
唐国良 职工董事	朱跃 党委委员	
	陈勇 党委委员	

企业文化



玉汝于成三十年，国资运营谱新篇



30年·见证

2009年6月1日，习近平同志对集团承担中央企业非主业及不良资产市场化专业化运作和处置重任、抓好困难企业学习实践活动的经验做法作出重要批示。

习近平总书记重要批示

中国诚通控股集团有限公司认真抓好困难企业学习实践活动的做法很好。要以学习实践活动为契机，加大对国有企业特别是困难企业的指导力度，坚持分类指导，推进改革重组，有针对性地解决实际问题，真正做到起作用、见实效，两不误、两促进。

批示

2009年6月1日



2022年11月4日

时任国务院总理李克强、德国总理朔尔茨与出席中德经济界代表座谈会人员合影留念。集团党委书记、董事长朱碧新参加。



1994年9月8日

时任国务院副总理李岚清视察中国黑色金属材料总公司。



2011年9月16日

时任中央政治局常委，十一届全国人大常委会委员长吴邦国为莫斯科格林伍德国际贸易中心开业揭幕。



2004年7月2日

时任中央政治局常委，国务院总理温家宝视察首届中国国际服务业展览会中国诚通展区。

领导关怀



2005年12月1日

国务院国资委召开中国诚通控股集团有限公司董事会试点工作会议，时任国务院国资委党委副书记、副主任王勇为外部董事颁发聘书。



2010年11月

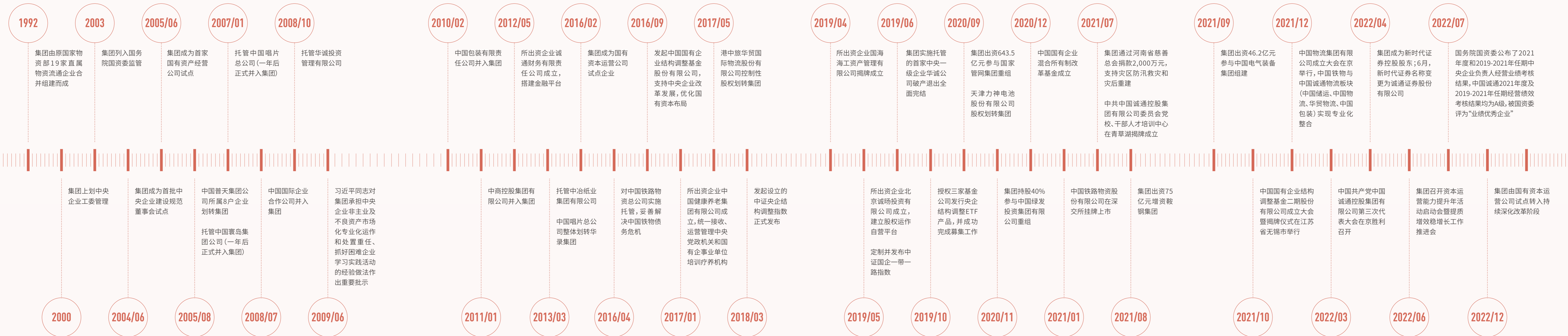
时任中央政治局委员，国务院副总理王岐山视察格林伍德国际贸易中心展台。



2021年12月6日

时任国务委员王勇，时任国务院国资委党委书记、主任郝鹏出席中国物流集团有限公司成立大会。中国物流集团注册资本300亿元，由原中国铁路物资集团与中国诚通物流板块的中国储运、华贸物流、中国物流、中国包装4家企业整合而成，是国务院国资委直接监管的又一家股权多元化中央企业。

诚通 30 年



2004年 中央企业建设规范董事会试点

集团逐步探索规范现代企业管理体制机制。

2005-2015年 国有资产经营公司试点

资产经营试点的十年间,中国诚通先后完成6户中央企业、14户中央企业所属二级企业、11户军工企业和1户地方国有企业以及系统内182户企业的重组整合,对1户央企财务公司实施了破产清算,共涉及企业664户,资产债务近800亿元,分流安置职工8.84万人,为推动中央企业结构调整,做大做强央企主业,解决部分企业经营困难和历史遗留等问题发挥了独特作用。

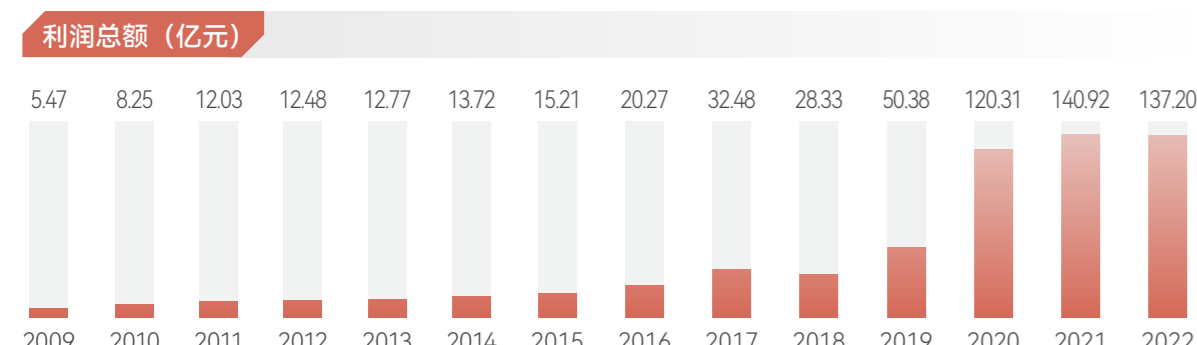
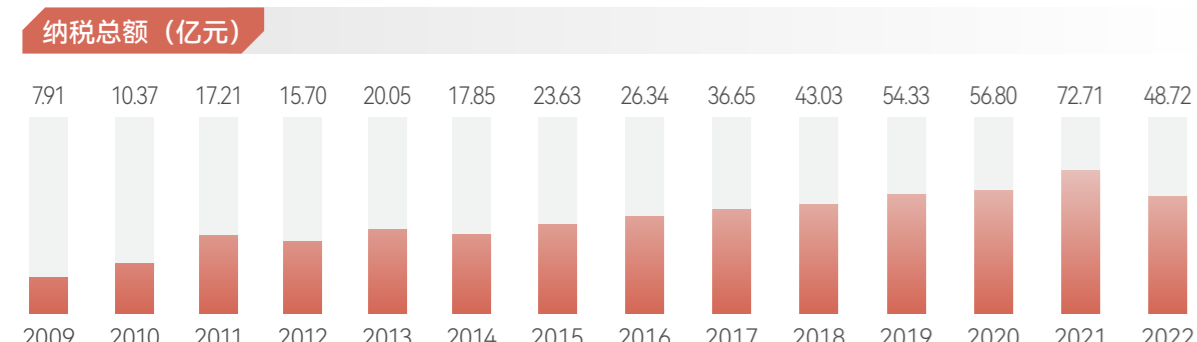
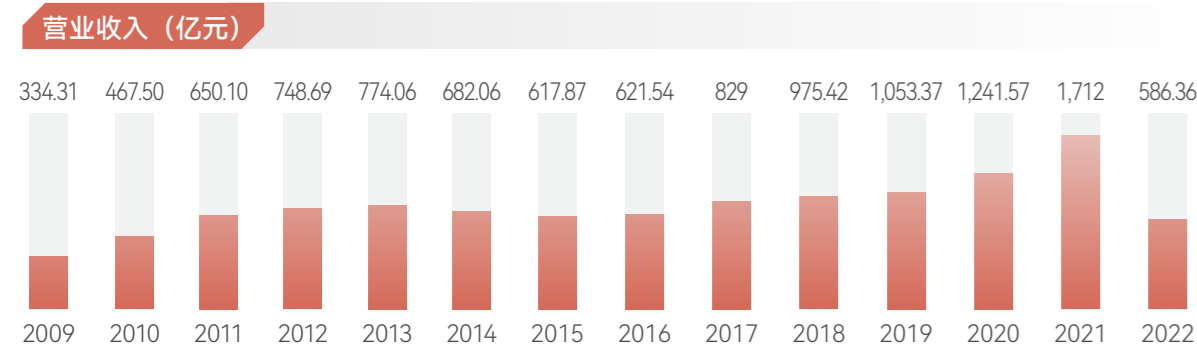
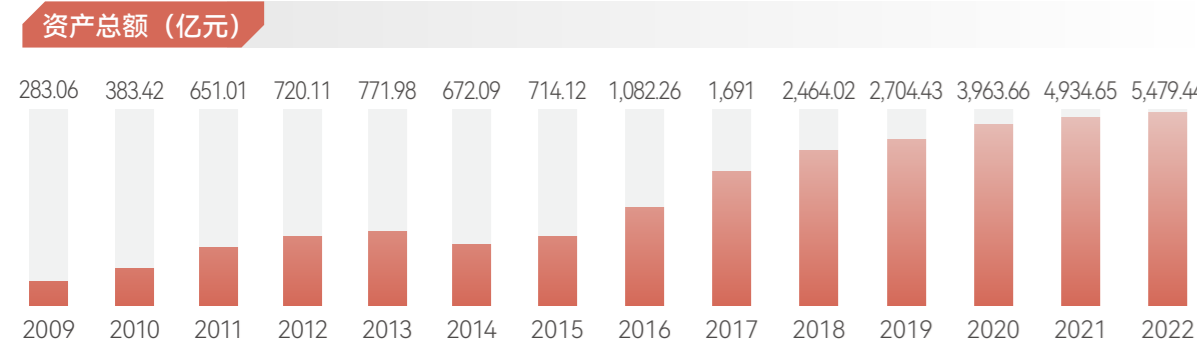
2016-2022年 国有资本运营公司试点

开启资本运营新征程,坚持试点改组与资本运营工作同步开展,积极探索国有资本运营公司新体制、新机制、新模式。

2022年12月 正式转入持续深化改革阶段

全力打造国资央企高质量发展的“改革工具箱”,加快建设具有国际竞争力的一流国有资本运营公司,奋力谱写国有资本运营高质量发展新篇章,为全面推进中国式现代化贡献更大力量。

30年·跃升



30年·故事 从“流通主渠道”到“改革工具箱”

中国诚通是一家折射了国企改革史的中央企业。30年前，我们是一家传统的物资流通企业，随着时代奔涌向前，我们见证、参与、推动了中国经济的转型与发展。2022年，我们迎来而立之年，30年迎难而上、砥砺前行。如今，中国诚通，在服务实体经济、为国经济布局优化和结构调整作出积极贡献，在服务国资央企改革发展大局中彰显了独特的诚通价值。



1992年12月12日，中国华通物产集团公司召开第一届董事会第一次会议

01 物资流通“主渠道”

物流业务是中国诚通的起点。时光倒回到1986年，国务院批转国家经济体制改革委员会、商业部等单位《关于1986年商业体制改革几个问题的报告》。其中特别要求两部委加强对市场商品流通的宏观调节和管理。为更好地满足这一要求，依照政企分开的原则，国家经济委员会物资管理总局储运管理局正式变更为中国物资储运总公司。这家公司便是此后成立的中国诚通重要的骨干企业之一。

1992年，以打造全国性的物资集团为目标，已经迈向改革道路的中国物资储运总公司联合另外18家物资部直属企业组建了中国诚通。

1998年至1999年两年时间，中国诚通通过剥离100多家下属企业，提前完成了“三年脱困”目标并实现盈利。在“脱困”的同时，中国诚通开始朝社会化、现代化的流通企业方向转型，先后在全国主要城市建设了23个现货交易市场，至此，中国诚通启动了当时整个传统物流体制向现代物流业转型的第一步。



1999年1月11日，中国储运召开年度工作会议，提出“紧急动员 背水一战 全力攻坚 扭亏为盈”

02 从“改革先锋”到“救火队长”

2003年，中国诚通被划归国资委管理，先后承担了3次改革试点任务，迎来属于自己的快速发展期。首次试点是国有独资公司建设规范董事会，探索国有企业董事会建设规范化路径。2005年，中国诚通成为196家中央企业中首个国有资产经营公司试点企业，承担起探索中央企业非主业及不良资产处置使命。2016年，中国诚通成为国有资本运营公司试点企业。

面对艰巨的改革试点任务，中国诚通迎难而上，无论是建设规范的董事会，还是正在进行的国有资本运营公司建设试点，都基本实现了改革初衷。朱碧新说：“中国诚通充分发挥综合改革‘试验田’作用，不断试体制、试机制、试模式，全力打造具有国际竞争力的一流国有资本运营公司，努力当好全面深化改革的‘马前卒’和‘先行者’”。

除了承担改革试点任务，中国诚通还多次临危受命，帮助接收了不少经营性国有资产、主业剥离资产、困难企业，实现国有企业清理退出或重组再生，成为了优质的国有资产重组和资本运作平台。

2001年至2015年，中国诚通重组整合了中国寰岛集团、中国唱片总公司、中国国际企业合作公司、华诚投资管理公司、中国包装总公司、中商企业集团公司6户中央一级企业。普天集团8家企业、中冶纸业公司等14户中央企业所属二级企业也在中国诚通的操盘下，进行了合理化处置。另外，中国诚通还协助11户军工企业和1户地方国有企业以及系统内182户企业重组整合，对1户央企财务公司实施了破产清算。800多个独立企业法人和上千亿不良资产及职工8.8万人都得到了妥善处置和安置。2021年底，由国资委直管的中国物流集团揭牌成立。这是中国诚通专业化整合的又一次“大手笔”——中国铁路物资集团结束了5年多的托管，与中国诚通所属的4家物流企业联合组建了这家新央企。

中国诚通对这些企业分类指导、因企制宜、精心制订解决方案，在退出重组、孵化培育、妥善安置职工等层面做出了创新实践，确保了企业发展与社会和谐稳定。



2016年4月29日，中国诚通集团对中国铁物实施托管。截至2016年底，通过高效、创新开展资产盘活、债务重组、债务清收等，共清收欠款33.8亿元、盘活资产70亿元，化解了68亿元公募债券兑付危机

03 奋力打造国资央企高质量发展“改革工具箱”

随着探索的不断深入，诚通在助力国资央企改革发展方面发挥了复杂功能，“如果非要概括的话，我觉得诚通更像国资委推动国资央企高质量发展的‘改革工具箱’。”朱碧新董事长说。

党的十八大以来，中国诚通紧紧围绕“国有资本市场化运作专业平台”的功能定位，逐步确立丰富了运营公司“4+1”的功能布局（基金投资、股权管理、资产管理、金融服务+战略性新兴产业培育孵化），在推进国有经济布局优化和结构调整中彰显资本运营“主力军”担当。

中国诚通充分发挥基金投资引领作用，牵头发起设立中国国有企业结构调整基金、中国国有企业混合所有制改革基金两只国家级基金，形成以国调基金、混改基金为核心，债转股基金等多只基金协同发展的基金体系，总规模超过6,500亿元，成为推进国有经济优化结构调整、积极稳妥深化混改等三年行动改革任务的重要资本力量和支撑载体。

其中，国调基金总规模3,500亿元，其坚持专业化管理、市场化运营，秉承“零风险”理念，推动产业结构调整 and 转型升级，积极参与电信、高端制造等核心领域

混改，助力有关重点国企改革脱困，加大对芯片、5G、新能源等前瞻性战略产业投资布局，较好完成了践行国家使命、获取市场化投资回报和推动运营公司改革试点的“三重任务”。

设立混改基金是落实国企改革三年行动方案的重要举措，重点以“混资本”促“改机制”，吸引社会资本参与国企改革，推动完善现代企业制度，优化国企治理结构，提升资本运营效率。

此外，国调基金、混改基金还积极参与支持关系国家安全和国民经济命脉的重要行业、关键领域结构调整和转型升级、支持央企子公司深化混改、前瞻性布局战略新兴领域，推动自主创新和补链强链，与地方政府和一流企业合作搭建子基金，引导带动社会资本近千亿元。

截至2022年底，中国诚通基金体系已累计投资250余个项目，投资金额近1,900亿元，重点服务保障国家重大战略落地落地，支持中央企业结构调整和创新提升，助力多家央企产业集团、国有资本投资公司在集成电路制造、装备制造、远洋运输、通信、钢铁、航空等行业打造原创技术“策源地”和现代产业链“链长”。

与此同时，作为多家央企集团的积极股东，中国诚通紧紧把握深化供给侧结构性改革这条主线，充分发挥10多年资产经营积累的经验优势，积极打造各种升级版的资产管理平台；布局“夕阳”产业，组建中国健康养老集团作为改革资产统一接收运营平台，为中央企业改革发展提供新动能。



2021年9月25日，中国电气装备集团有限公司成立大会在上海举行，中国诚通作为重要股东参与中国电气装备集团的组建

风雨兼程三十载，阔步前行帆正满。三十年来，中国诚通弘扬“勇挑千斤担、敢啃硬骨头”的诚通精神，在国资央企深化改革的征途上，一次次探路先行，奏响了改革创新的时代强音。未来，中国诚通将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以更大的信心和决心推进国有资本运营公司实现更高质量发展，为加快建设世界一流企业、全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

1 专题

党建引领·红色传“诚”谱华篇

中国诚通坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命，以高质量党建引领保障高质量发展。

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

2022年，是党的二十大胜利召开之年，中国诚通坚持以高度的政治责任感迎接、宣传、贯彻党的二十大精神，印发《学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，制定并细化学习方案，组织开展主题教育，对公司党委管理干部、所出资企业党员干部、工会、团青、统战系统分批次进行集中轮训。各级党组织坚持原原本本学、带头示范学、联系实际学、上下一起学，全面系统学习领会党的二十大精神的丰富内涵与核心要义，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



集团党委书记、董事长朱碧新同志光荣当选党的二十大代表，并受邀参加“二十大精神进国企”系列融媒体访谈



中国诚通党委组织部党员干部参观“奋进新时代”主题成就展



中国诚通党委理论学习中心组组织党的二十大精神专题学习，中央宣讲团成员张来明应邀作辅导报告

- 集团系统内34个党委、12个党总支、317个党支部的5,850名党员集中收看党的二十大开幕会。
- 全系统党员干部职工参加国资委党委组织的党的二十大精神集中宣讲。
- 在集团OA平台、官网、公众号等媒体平台开设学习宣传贯彻专栏，迅速掀起学习贯彻党的二十大精神热潮。
- 先后组织两批次共400名在京党员干部参观“奋进新时代”主题成就展，力神电池新型高性能锂离子电池产品入选主题成就展。
- 组织开展“学习二十大、奋进新征程”健步走主题活动、“学习二十大精神”演讲比赛等，掀起干部职工学习贯彻党的二十大精神热潮。



党的二十大代表、集团党委书记、董事长朱碧新为系统广大党员干部职工工作深入的宣讲报告

强化思想理论武装

中国诚通坚持以党的政治建设为统领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实“第一议题”制度，制定印发《中国诚通党委关于新时代加强和改进企业思想政治工作的实施办法》，切实强化落实各级党委主体责任；推动党史学习教育常态化、长效化；及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示精神，集中学习《习近平谈治国理政》第四卷、《习近平总书记关于坚持和完善党和国家监督体系有关论述》等书籍，不断从新思想中找方向、找方法、找路子，切实将思想理论学习成果转化为实际工作成效。

- 党委理论学习中心组学习次数10次。
- 组织召开党委会23次，学习贯彻“第一议题”56个。
- 动态更新重要指示批示414条，汇总形成1,701条重要指示批示的汇编材料。
- 通过集中学习、务虚研讨、邀请专家解读，分5批组织所出资企业党组织书记、党员共计25,300余人次集中轮训。



集团党委理论学习中心组成员学习习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神



集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会



中国纸业《打造“悦读思享”特色文化品牌》，入选中央企业思想政治工作创新案例

案例 诚通党校：明确党校定位，加强党的建设

中国诚通贯彻落实新时代党的建设总要求，把党员教育培训摆在更加突出位置，成立诚通党校，党校坚持把“党校姓党”作为立校之本、兴校之基、强校之路，锲而不舍用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

2022年，党校召开一届三次校委会会议，提出以“建设具有国有资本运营特色和行业影响力的一流党校”为创办目标，以“集团党员干部培训赋能中心、国有资本运营人才培养高地、理论研究和决策咨询重要智库”为功能定位，发挥党校“干部培训、思想引领、理论建设、决策咨询”作用，并成立党支部，先后11次召开支部大会，专题学习党的二十大会议精神、《习近平谈治国理政》（第四卷）和习近平总书记关于国有企业改革发展、党校建设等方面的重要论述和指示批示精神，坚决筑牢党的思想理论建设阵地，坚持思想建党、理论强党，凝聚起奋进新时代的强大精神力量。



诚通党校成立揭牌仪式

全面筑牢组织堡垒

中国诚通高度重视党的建设，坚持把党的领导放在首位，持续加强“三基”建设，夯实基层基础，建强战斗堡垒。认真落实国有企业基层党组织工作条例，持续整顿薄弱基层党组织，开展支部建设活动，进一步提升基层组织

力。组织召开党的建设工作会议和基层党组织书记抓党建述职评议会议，逐级签订党建责任书，明确年度任务、压实各级责任；通过开展考核、建设平台等方式，确保基层党组织和党的工作全覆盖；制定印发深化“三融一化”党建工程方案，开展实施成效评估，组织修订《“三融一化”党建工程指引》，提升规范党建工程的实施路径。2022年，集团圆满完成“两委”换届。新设基金投资、股权运作、金融服务等资本运作平台全部成立党组织。

党组织数量
374个

35个党组织
77名个人

获“两优一先”表彰

完成诚通证券党组织和党员关系
整建制结转

推动**8**家所出资企业启动党组织
换届

以“揭榜挂帅”方式组织21家所出
资企业申报党建创新基金课题
27个

上线诚通“智慧党建”信息化平
台，不断提升基层党建工作规范
化水平



2022年3月，中国共产党中国诚通控股集团有限公司第三次代表大会在京胜利召开，并选举产生新一届党委和纪委



2022年2月，中国诚通党委召开2022年度所出资企业党组织书记抓基层党建述职评议会

夯实干部人才队伍

中国诚通高度重视干部人才队伍建设，牢固树立正确的选人用人导向，着力优化干部队伍结构，加强干部教育培训，切实建强公司发展堡垒。集团坚持“双培养”

机制，把党员培养成骨干、把骨干培养成党员，建立党务干部“上挂下派”和“党建指导员”工作机制，落实党员教育培训计划，组织党员领导干部参加好集团各类培训班、学习班，全年分5批组织党员领导干部、新任职党支部书记和党务干部开展集中培训；持续强化对流动党员日常教育管理，形成流动党员“12333”的诚通管理范式。

党员数量**5,967**人
新发展党员**164**人

在京企业发展党员**50**人
8名老同志荣获
“光荣在党50年”纪念章

线上教育平台党员开展学习累计
25,300人次

中国诚通不断强化党建带团建工作机制，加强基层团组织建设和对青年干部的教育培养，全面激发基层团组织发展活力。2022年举办“中国诚通青年精神素养提升工程”暨第二届“青马工程”，集团党委书记、董事长朱碧新亲自讲授青年素养提升“第一课”。



2022年6月20日，集团党委书记、董事长朱碧新为第二届“青马工程”开班授旗

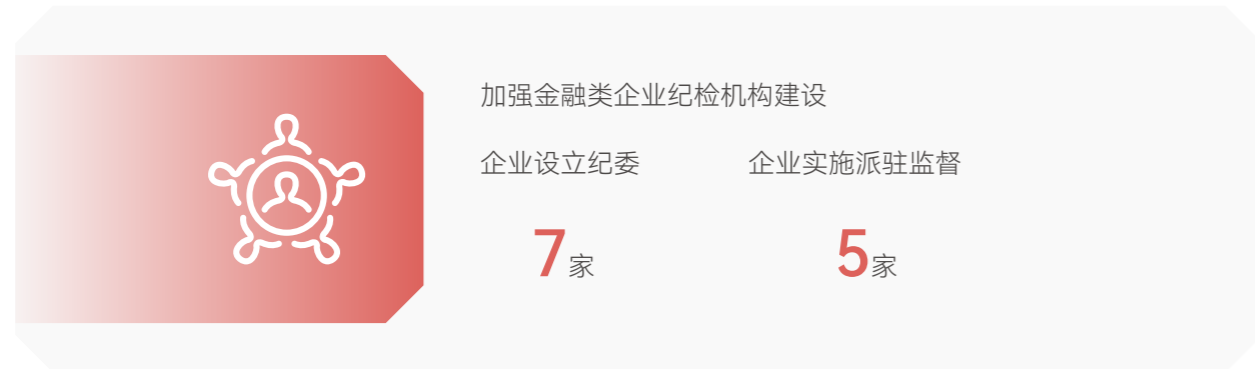


扫码查看详情

坚持全面从严治党

中国诚通坚持全面从严治党，持续强化党风廉政建设和反腐败工作，打造风清气正的政治生态。持续深化纪检监察体制改革，完成第三届纪委选举换届工作；印发《党委、纪委沟通协调工作办法（试行）》，先后17次沟通全面从严治党等工作，

党委纪委沟通协调机制不断完善；深入执行中央八项规定精神专项检查、组织“影子公司”“影子股东”问题等多个专项整治“回头看”；开展第十届“反腐倡廉宣传教育月”活动，多渠道、多形式进行廉洁教育，持续加强廉洁文化建设；强化巡视整改和成果运用，深入开展巡视整改督查，巡视巡察工作在国资委考核中获评优秀，党风廉政建设和反腐败工作不断加强。

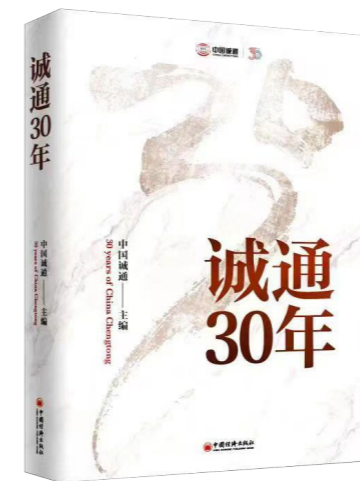


2022年2月25日，召开2022年党建工作会、党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

深化企业文化建设

中国诚通持续加大宣传思想工作力度，围绕集团成立30周年、国企改革、科技创新、社会责任、员工风貌等主题，开展系列宣传活动，讲好诚通故事、传播诚通声音，努力提升企业知名度和美誉度。

扎实做好国企改革三年行动典型宣传，《国资报告》刊发《诚通重塑——从脱困“救火队”到改革“工具箱”》特别报道。召开集团成立30周年总结会、完成司歌创作、编写《诚通30年》和大事记、社会责任报告特刊等，展示集团30年来改革发展和党的建设丰硕成果。集团《社会责任报告》连续两年获得“五星级”评价，并荣获“责任沟通奖”。中国纸业、诚通资产、诚通国际相关案例分别入选中央企业宣传思想、社会责任、国际传播优秀案例，宣传思想工作取得良好成效。



《诚通30年》



《中国诚通集团大事记（1992-2022）》



2022年12月28日，举办中国诚通成立30周年总结会

专题

聚力改革·“通”达高质量发展

2022年12月22日，国务院国资委印发《关于进一步深化国有资本运营公司改革有关事项的通知》，明确提出“中国诚通、中国国新作为运营公司，近年来紧紧围绕功能定位，推进改革试点取得明显成效，运营模式和业务格局初步成型，运营能力有效提升，功能作用显著发挥，由试点转入持续深化改革阶段。”

中国诚通成立30年来，始终以服务国家战略、服务央企为己任，先后承担三次改革试点任务，在服务中谋发展，在发展中促改革。国企改革三年行动实施以来，中国诚通坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定拥护“两个确立”，在国务院国资委的领导下，以打造国有资本市场化运作专业平台为总抓手，以争当国资国企改革先锋表率为总要求，扎实深入推进国企改革三年行动，闯出了一条因改革而生、为改革而立、靠改革而强的“诚通路径”，交出中国诚通改革的亮眼“答卷”。



高位引领高效完成“硬指标”

为高质量完成国企改革三年行动，中国诚通全面加强组织领导，完善顶层设计，建立高效机制。集团党委书记、董事长朱碧新担任全面深化改革领导小组组长，建立“党委会议决策、深改组作安排、月例会作调度、改革办抓落实”的工作体系。研究制定《中国诚通改革三年行动实施方案》和工作台账，明确八大类、92项改革任务，明晰各主体改革责任和改革任务及目标，层层落实“军令状”，确保三年行动横向到边、纵向到底。截至2022年6月末，集团改革三年行动的主体责任已全面完成。

- 明确八大类、92项改革任务
- 深改组召开小组会议21次
- 组织召开系统推进会2次、专题推进会6次



2022年9月26日，集团召开改革三年行动高质量收官推进会

中国特色现代企业制度成熟定型

中国诚通坚持“两个一以贯之”，矢志探索构建运营公司特色现代公司治理体系，在公司治理中推动加强党的领导组织化、制度化、具体化，厘清“三重一大”决策事项，规范和细化前置研究讨论清单、程序；推动实现董事会应建尽建，完善保障董事会、经理层规范运行机制，集团总部印发“一办法一规则两清单”，即《中国诚通董事会授权管理办法》《中国诚通总经理工作规则》《中国诚通董事会决策事项清单》和《中国诚通经理层决策事项清单》，促进现代企业制度体系实现系统优化，改革活力充分释放、成效显著。

- 厘清**69**项“三重一大”决策事项
- 17**家所出资企业全部落实党委前置研究讨论要求
- 100%**完成董事会议事规则及权责清单修订
- 推动**17**户二级企业、**115**户三级及以下企业同步制定并落实“一办法一规则两清单”
- 指导审核**28**家重要子企业落实董事会职权
- 全级次梳理规章制度**14,165**项，推进新立**1,364**项、修订**2,147**项、废止**783**项
- 完成**27**户改制企业的公司章程修订和营业执照更新

发挥功能优势 打造“改革工具箱”

作为国有资本运营公司试点，中国诚通的主要职责一直是服务国资国企改革创新发展大局，党的二十大以后，集团迎来新历史定位——“改革工具箱”，在国务院国资委提出要培育世界一流企业的目标下，中国诚通在助力打造现代企业的产业链“链长”、维护上市公司的市值和质量、优化资产管理、服务金融产业高质量发展等方面发挥了重要的“工具箱”作用，是对习近平总书记“三新一高”战略的高度贯彻。

中国诚通结合自身优势和主责主业，明确国有资本布局调整、流动重组的战略定位，持续调整优化布局结构，改革三年行动以来累计出资950亿元支持重点行业中央企业战略性重组和专业化整合，并在资本投入、机制赋能等方面协同配合，逐步构建“通联企业”生态圈；充分有效发挥运营公司功能作用，综合运用金融服务工具手段，通过保理、财务公司、融资租赁、证券、公募基金向央企投放资金，在基金投资、资产管理、股权运作、服务实体经济方面充分发挥“主力军”作用。

投资参与五家央企战略性重组和股权多元化改革



- 收购新时代证券股权并更名为诚通证券，着力提升服务央企的金融能力。
- 整合央企金融股权，成为阳光保险第一大股东。
- 支持中国绿发所属鲁能新能源、中国有色集团、中林集团等央企债券发行。
- 构建面向央企和地方大型国企的供应链金融生态平台，累计投放293亿元，惠及央企国企上下游产业链企业300余户。
- 构建以两只国家级基金为主，债转股基金等专业基金为辅，总规模超过6,500亿元的基金业务，已累计完成投资1,703亿元，实现退出及分红545亿元，其中80%以上为国资央企项目。
- 设立专项接收平台诚通国合，与19家央企就44个项目签订托管协议，涉及资产101.51亿元。
- 组建央企海工资产管理平台，集中管理66项海工资产，盘活资产规模604亿，助力央企海工装备企业走出行业低谷。
- 推进中央培训疗养机构改革，实质性接收30家培疗机构。
- 全面完成“两非”“两资”清退、重点亏损子企业治理、“三供一业”等任务，法人户数较2020年下降57.7%。

科技自立自强 培育创新“国家队”

中国诚通大力支持关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域转型升级，围绕科技强国战略，聚焦战略性新兴产业和关键核心技术“卡脖子”环节，并积极支持国资央企在产业链上下游的深度整合，实现固链、补链、强链、塑链。

- 投资近300亿元支持中国移动、中国电子、国机集团、中国中化等12户“链长”企业在网络安全、自主安全计算、轨道交通装备、机床、移动信息等领域的22个优质项目。
- 投资集成电路、先进制造、生物医药、5G与人工智能等关键共性技术项目60余个。
- 培育了一批“补短板、锻长板”代表性项目、专精特新和隐形冠军企业。
- 培育战略性新兴产业，加快新能源电池产业布局，致力于将力神电池打造成为“中央企业系统新能源旗帜”和践行国家新能源战略的重要力量。

完善市场机制 打好经营“主动仗”

中国诚通积极开展市场化用工，建立健全多层次中长期激励机制，全面推行经理层成员任期制和契约化管理，经理层人员签订绩效合约183名，签约率达到100%，以更加灵活的机制，激发集团上下干事创业的活力，充分释放改革动能。

公开招聘人员占新进员工总数的 **100%**



符合条件子企业实施中长期激励的占比达 **94.12%**



2022年集团全员劳动生产率同比增长 **49.05%**



2022年是国企改革三年行动收官之年，中国诚通在国资委的坚强领导和统一部署下，牢牢把握国有资本运营公司的使命定位，以服务落实国家战略为导向，以助力国资央企改革为重点，以专业化资本运营为手段，以健全完善风险防控体系为保障，持续深化改革创新，奋力打造国资央企高质量发展的“改革工具箱”，为助力国资央企高质量发展贡献了“诚通力量”，书写了“诚通答卷”。

01 立足新定位 争做国资运营“排头兵”

推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。

加快实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强，以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战。

实行更加积极主动的开放战略，共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

——党的二十大报告

立足新时代，中国诚通牢牢把握“国有资本市场化运作的专业平台”的新定位，不断提升公司治理水平，优化产业布局，坚持创新驱动，服务国家战略，争做国资运营的“排头兵”。

——诚通行动



党的二十大报告提出了“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”的明确要求，为企业改革发展指明了方向，提供了根本遵循。中国诚通牢牢把握“国有资本市场化运作的专业平台”的新定位，高要求夯实公司治理基础，高目标引领产业布局优化，高水平推动科技创新发展，高视野推进国际化建设，争做国资运营的“排头兵”，奋力打造国资央企高质量发展“改革工具箱”。



完善公司治理 加强组织管理

优质高效的治理水平是公司实现高质量发展的基石，中国诚通建立健全公司治理架构，确保依法合规高效运营，全面提升风险管理水平，不断提升公司治理效能，为公司实现高质量发展夯实管理基础。

持续建立健全公司治理架构，形成各治理主体权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制。

规范集团董事会建设。中国诚通董事会由9名董事组成，外部董事5人，内部董事4人。董事会下设战略委员会、提名与治理委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、监督委员会。除战略投资委员会外，其余专门委员会均由外部董事担任主席委员，为董事会发挥作用提供坚强保障。

加强所出资企业董事会建设。持续加大对新入集团和新建董事会企业的规范化管理。完善出台《中国诚通董事会授权管理办法》《中国诚通总经理工作规则》《中国诚通外部董事履职保障工作方案》等制度，实现中国特色现代企业制度更加成熟定型，治理水平显著提升。

召开董事会 **8** 次
审议各类议案 **36** 项



44 户应建范围的子企业
董事会应建尽建



外部董事占多数完成率达
100%



重要子企业落实董事会职权完成率
100%



依法合规运营

中国诚通坚持“资本运营、合规先行”，制定印发《合规管理五年规划》《合规管理办法》《合规行为准则》等制度性文件，成立合规管理委员会，完善合规管理体系建设。加强对金融、资管业务的合规管控，开展反垄断、反洗钱、减持规定、内幕交易等合规业务交流，确保集团各项工作依法合规。2022年，开展守法合规培训30次，守法合规培训覆盖率100%

2022

法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）

100%



守法合规培训

30 次



守法合规培训覆盖率

100%

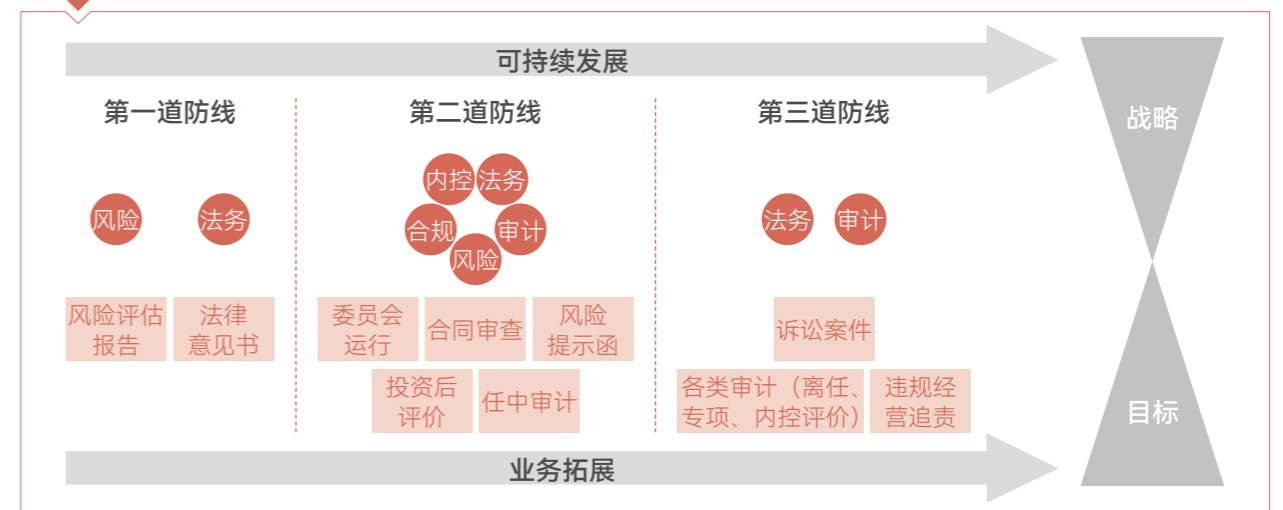


全面风险管理

中国诚通强化风险管理体系顶层设计，组织开展年度重大风险评估，形成风险清单。拟定风险管理委员会议事规则，完善风险治理架构。对标“五查五严”要求，对所出资企业开展风险专项排查，形成《全面风险排查整治工作报告》，持续加强集团风险管控能力。

- 监控财务风险和债务风险，督导管控指标异常企业；
- 严控投资风险，审慎新增投资；
- 强化金融风险管理，开展金融业务专项检查；
- 健全国际化经营风险防控，制定完善境外投资和境外国有资产监管制度，组织梳理排查境外机构和项目风险。

案例 中国纸业构建“五位一体”大风控体系



加强内审内控

中国诚通不断建立健全内审内控制度体系，制定了年度审计工作计划和工作要点，发布《中国诚通重大经营风险事件报告工作细则》，通过完善组织体系、提供组织保障、严肃责任追究、强化内控体系监督评价、加强审计队伍建设、推进审计信息化工作等，提升风险控制能力。2022年，集团全系统审计项目共计发现问题693项，完成整改563项，整改完成率为81.24%。

2022

集团全系统审计项目共计发现问题

693项



完成整改

563项



整改完成率为

81.24%



完善组织体系，成立集团审计和违规经营投资责任追究工作领导小组，优化审计工作的工作机制。

提供组织保障，设立审计监督部并明确其主要职能，打造全链条的审计职能架构。

加强审计队伍建设，不断深化审计资源整合和常态化业务交流，开展集中培训，促进审计人员业务能力提升。

严肃责任追究，2022年集团通过违规追责挽回资产损失259.68万元，降低损失风险9,855.23万元，并进行典型案例通报。

强化内控体系监督评价，建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点，严格、规范、全面、有效的内控体系，增强企业抗风险能力。

推进审计信息化建设，践行“科技强审”理念，助力提高内部审计工作效率和效果以及服务集团资本运营高质量发展的能力。

优化产业布局

中国诚通坚持稳字当头，紧紧围绕功能定位，持续推进改革创新，聚焦主业、担当有为，为国有经济布局优化和结构调整作出积极贡献，在服务国资央企改革发展大局中彰显了独特价值，“改革工具箱”作用全面发挥。

搭建“4+1”平台布局

作为中央企业国有资本运营公司，中国诚通聚焦“推动改革完善国有资本授权经营体制，提高国有资本配置和运行效率”新使命，构建了“基金投资、股权管理、资产管理、金融服务+战略性新兴产业培育孵化”的“4+1”平台布局，助力国资央企高质量发展的路径更加清晰、机制更加有效，更好地发挥中央企业战略支撑作用。

基金投资

- 国调基金
- 混改基金
- 债转股基金

坚持市场化运作和专业化原则，聚力发展基金投资业务，有效引导和推动国有资本向实体经济集中，向关系国计民生和国家经济命脉的重要关键领域集中。中国诚通管理基金总规模6,500亿元，国调基金累计交割项目156个。

股权管理

- 诚暘投资
- 通联企业

搭建国有资本股权运作平台，集聚市场优质资源，创新方法模式，以高质量的股权运作助力中央企业高质量发展。中国诚通在国资委考核口径下划入的股权运作累计增值106.33亿元，增值率18.83%。通联企业投资成本1,380.77亿元，参与央企重组整合和股权多元化改革，持有5家一级央企集团、1家央企二级公司股权。

资产管理

- 诚通资产
- 诚通东方
- 中国康养
- 诚通建投
- 国海公司
- 诚通国合

根据国资央企聚焦高质量发展、加快建设世界一流企业有关部署，发挥专业化平台功能，通过市场化、规范化运作，盘活国有资产存量，助力国家相关改革和中央企业聚焦主责主业，实现高质量发展。2022年，中国诚通积极参与国家发展改革委“盘活存量资产扩大有效投资”方案制定及试点机构的争取，培疗机构接收累计超过100家，与相关央企签订土地资产盘活战略协议、参与国资委相关专项改革方案制定，资产管理功能作用进一步拓展提升。

金融服务

- 诚通香港
- 诚通财务
- 诚通保理
- 诚通保险经纪
- 诚通证券

搭建为央企提供信贷、资产重组、资本运作、债转股等多方面服务的金融服务大平台，服务国有企业结构调整和转型升级，提高资本运营效率。截至2022年底，中国诚通金融服务体系已覆盖近40家央企国企，提供流动性资金支持超300亿元。

战略性新兴产业培育孵化

- 中国纸业
- 诚通人力
- 诚通国际
- 中商集团
- 诚通国贸
- 力神电池

培育新能源电池、精细化工材料、大数据存储、循环经济等战略性新兴产业业务，推动林浆纸业务升级发展，促进人力资源、商贸流通等生产性服务业务提质升级，实现高质量发展。

打造“链长”企业

中国诚通发挥国家级基金投资引领作用，加大战略性新兴产业布局力度，加大对产业链关键环节、重点企业的支持力度，推动优势企业成为世界一流企业，助力央企打造现代产业链“链长”。

基金投资，发挥引领作用

国调基金重点投向关键技术“卡脖子”项目，前瞻性布局新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备等战略性新兴产业，助力央企打造原创技术策源地和现代产业链“链长”；投资参与南网储能、中国卫通、上海核工院、华大半导体等一批具有重要战略意义的央企国企项目。

补链强链，布局新兴产业

中国诚通加快力神电池产业布局，2022年启动投建安徽滁州（152亿）、无锡锡山（112亿）、天津滨海（超100亿）项目，总投资超过364亿元；推动消费电池板块资产重组和上市；与兄弟央企紧密合作，共同提升产业链话语权和控制力。

股权管理，资本流动增值

中国诚通顺利完成对中国电气装备集团的出资，加快培育智慧电气装备产业链“链长”；出资17.87亿元参与中国电信天翼云增资扩股，助力打造自主可控、安全可信的云平台；深入对接中国信科，探索集成电路产业改革与股权合作模式。诚旸投资不断优化“指数+ETF”运作，推进央企集团私募产品项目，促进国有资本合理流动和价值回归。



国调基金所投资中国中铁参建的
港澳大桥

诚旸投资布局新能源产业



案例 国调基金助力中国移动登陆A股

中国移动作为移动信息产业链的链长企业，承担通信基础设施建设升级重任，肩负强链补链、推动数字经济产业发展的重要任务。2022年，国调基金助力中国移动登陆A股，支持中国移动提升产业基础能力、自主创新能力和生态主导能力，加速布局新一代信息技术，推动数智化转型，打造移动信息现代产业链链长，进一步提升我国移动信息产业链的韧性和安全性。



国调基金助力中国移动首次公开发行A股上市



诚旸投资布局国防军工产业

服务央企优化改革

中国诚通不断提高政治站位和思想认识，强化资产管理能力，积极发挥股东作用，主动参与央企股权多元化和混合所有制改革，推动央企资本结构优化，助力央企高质量发展。

中国诚通顺利完成诚通证券的收购和更名，新增证券、公募基金金融牌照，实现平稳交接和有序发展，圆满完成利润目标；

中国诚通助力中国物流集团明确战略方向、中国绿发聚焦主责主业，助力国家管网中俄东线、西鞍山铁矿等重大项目建设；

中国诚通助力阳光保险股权整合取得重大突破并成功上市；

混改基金支持科改示范企业发展，助力关键技术革新，投资参与中国海油、国电投氢能、中科海钠、中科富海等一批具有较强市场影响力的重点项目；

通盈基金持续贯彻落实降杠杆、减负债要求，有效发挥债转股实施机构的功能作用，投资参与了中国铁建、国电投经开、中节能实业等项目，积极推动央企资本结构优化；

诚通财务积极服务中央企业债券融资，拓展筹建产融平台服务两金压降和产业链清欠，整合资源，构建财务公司平台协同发展新格局；

诚通香港积极拓展境外融资渠道，发行7亿美元债券，加大对央企客户和项目的开拓力度，探索境外服务央企模式。



诚通混改参与成立中国电动船舶创新联盟并签约，助推航运业绿色零碳发展

通盈基金参与投资晶合集成项目



通盈基金参与投资国家电投北京经开项目

案例

新时代证券更名为诚通证券，中国诚通正式成为控股股东

2022年6月，新时代证券正式更名为诚通证券股份有限公司，标志着中国诚通正式成为公司控股股东，有力提升了服务中央企业的金融能力。此前，为进一步完善服务国资央企高质量发展“改革工具箱”功能，经国务院国资委批准，中国诚通与新时代证券股权转让方签署《产权交易合同》，收购新时代证券98.24%的股权。中国诚通专门成立新时代证券股权接收工作领导小组和驻场工作组，制定周密的接收方案，并改组董事会、监事会和管理层，完善公司治理，与接管组完成工作交接，实现公司有序接收平稳过渡。

混改基金作为基石投资人参与万物云港股发行



助力央企做优主业

中国诚通紧紧把握“深化供给侧结构性改革”主线，不断提升功能、拓宽渠道，以更加多元的市场化方式，盘活国有资产存量，助力国家相关改革和中央企业聚焦主责主业。

推进培疗改革任务。中国康养资产接收工作取得新进展，截至目前，获批及合作的培训疗养机构达到100家，开业机构32家，城企联动持续深化，提供床位6,132张；着力打造燕山疗养院、华北油田疗养院等示范项目。

服务央企“两非”剥离。诚通国合积极发挥中央企业“两非”“两资”专项接收平台作用，与19家央企达成44个项目委托协议，涉及总资产规模约101亿元，已完成15个项目处置；与东风集团签订“两非”资产无偿划转协议。

盘活央企沉淀资产。诚通资产有效盘活央企沉淀资产，平稳有序推进中新房风险处置专项任务；诚通建投认真谋划央企存量土地资产盘活主平台试点工作，推动与有关央企签订土地资源盘活协议。

专项改革资产处置。国海海工开展海工装备资产管理和市场化处置，累计去库存项目156个；指导中石化国勘把握油价高企契机，经营指标达历史峰值；支持北京化诚新推进所属企业扭亏脱困或盘活处置，全年减亏金额20亿元。



诚通建投所属南京诚通商业管理有限公司减免当地商户租金



中国康养悦庭（句容项目）入住旅居家庭享用年夜饭

案例 国海泰和海外激活，实现非标资产盘活新突破

2022年11月，国海海工资产管理有限公司（以下简称“国海公司”）旗下“国海泰和”半潜式辅助钻井平台离开新加坡 TOLL 船厂，正式启航前往东南亚“一带一路”海域，服务海上油气开发作业。国海泰和于2019年12月划转至国海公司，交付过程中，面对疫情管控、项目周期紧、责任界面多等挑战。此次正式交付，是国海公司盘活非标海工装备资产啃下的又一块“硬骨头”，更是中央企业海工装备资产处置工作进入攻坚阶段的一项新突破。



国海泰和项目

坚持创新驱动

科技创新体系建设

党的二十大报告指出：“加快实施创新驱动发展战略。加快实现高水平科技自立自强。”中国诚通积极落实国家战略，不断完善科技创新体系，推动科技成果转化应用，高效推进数字化转型，打造服务资本运营功能的“智慧诚通”。

中国诚通统筹各所出资企业开展科技创新工作，引导企业把握科技创新战略定位，开展科技创新各项重点工作。组织推动有关试点示范建设、奖项申报及政策申请，推荐有关企业参选《中央企业科技创新成果推荐目录》，支持战略性新兴产业科技创新。深化推动科技创新各类工作，梳理集团关键核心技术攻关、产业投资布局等科技创新工作现状，推动原创技术策源地建设。2022年，中国诚通研发（R&D）经费投入148,552万元。

2022年，中国诚通研发（R&D）经费投入

148,552万元



案例

力神电池入选创建世界一流专业领军示范企业

2023年3月，国务院国资委公布了创建世界一流示范企业和专业领军示范企业名单，力神电池作为中国诚通旗下战略性新兴产业板块企业，深耕锂离子电池研发生产制造，入选了创建世界一流专业领军示范企业（200家）榜单。



力神电池

科技创新成果丰硕

中国诚通以中国纸业和力神电池为主体培育产业创新平台，承担国家和集团专项技术攻关，加大科技人才队伍建设，加大知识产权保护力度，持续推进科技成果高效转化和应用。



累计拥有有效专利数量

2,841件

其中，发明专利

414件

年度PCT专利申请量

2件



共申请专利

475件

其中，发明专利

211件

获得专利授权

307件

其中，发明专利

101件



累计主持或参与制定标准

86个

其中，国家标准

42个

行业标准

16个

累计获省部级科技奖励

69项



拥有高新技术企业

19家

研发机构

11家

国家级企业技术中心

3个

国家（工程）技术研究中心

1个

中国诚通 2022 年科技创新成果（部分）



中国纸业

- 以林浆纸产业为基础，实施“生态+”转型发展，深化项目研究，成功研发出G4/G5级电子双氧水，突破国外垄断；
- 加强成果转化，分、子公司实现多项新产品的量产和新技术、新工艺的产业化；
- 争做创新示范企业，下属湖南泰格林纸集团股份有限公司入选“国家技术创新示范企业”名单；
- 提高科技创新激励力度，试点“揭榜挂帅”新模式；
- 加强创新平台建设，下属广东冠豪高新技术股份有限公司、中国诚通生态有限公司与华南理工大学、天津科技大学及北京林业大学等高校共建创新平台；
- 聘任5名中国工程院院士为技术顾问，引进高层次人才13名。



力神电池

- 聚焦主责主业，强化产品研发，完成11款动力电池新产品的开发设计和33款新产品的的设计定型；
- 积极参与国家项目，完成国家项目申报和资质认定、报奖36项，完成13个项目和课题验收，牵头实施两项新能源汽车国家重点项目；
- 促进技术突破，开展钠离子电池及46大圆柱电池项目“揭榜挂帅”工作；
- 加强创新平台建设，规划设立无锡动力电池研究院，促进科技研发及优质创新资源聚集；
- 深化产学研合作，与清华大学、南开大学及中科院过程所等单位联合开展电池技术攻坚。

案例 泰格林纸获评“国家技术创新示范企业”

2022年11月，中国纸业所属泰格林纸被国家工信部认定为“国家技术创新示范企业”，位列全国65家被认定企业之一。近年来，泰格林纸深耕林浆纸一体化产业布局，充分发挥资源优势、区位优势、设备优势、人才优势，积极打造“原创技术策源地”，从集聚创新要素、深化创新协同、促进成果转化、优化创新生态上下功夫。利用国家级企业技术中心、博士后科研工作站等创新平台不断挖掘企业各项潜力，提升技术创新优势。截至目前，公司先后获省部级以上科技奖励40余项，其中国家科技进步奖1项、中国专利奖1项，拥有自主知识产权专利189项，其中发明专利106项。

序号	所在地区或所属企业	企业名称
54	新疆维吾尔自治区	德蓝水技术股份有限公司
55	新疆生产建设兵团	新疆农六师碳素有限公司
56	中国电子信息产业集团有限公司	中电金信软件有限公司
57	中国铝业集团有限公司	长沙有色冶金设计研究院有限公司
58	中国中化控股有限公司	中化环境控股有限公司
59	中国诚通控股集团有限公司	泰格林纸集团股份有限公司
60	中国化学工程集团有限公司	东华工程科技股份有限公司
61	中国建材集团有限公司	中材节能股份有限公司
62	中国中车集团有限公司	株洲时代新材料科技股份有限公司
63	中国医药集团有限公司	武汉生物制品研究所有限责任公司
64	中国保利集团有限公司	中国食品发酵工业研究院有限公司
65	中国冶金地质总局	燕旋铝业股份有限公司

数字转型高效推进

中国诚通高度重视数字化转型工作，将数字化支撑能力作为提高集团资本运营核心关键能力之一，以高标准、高站位推动数字化转型工作。2022年，集团以力争于2025年，基本建成“数字诚通”为工作目标，制定“3536”总体架构，形成七大类33项重点任务，编制数字化转型三年行动方案，加快实现“数字诚通”的目标。



中国诚通数字化水平全面诊断及“十四五”数字化转型发展规划启动会

中国诚通“3536”总体架构

3 实现数字路径目标

- 一体化
- 流程变革
- 数据赋能

5 构建五大类综合应用场景

- 办公集约化
- 管控一体化
- 智慧大运营
- 智能化决策
- 安全防护网

3 三大基础支撑

- 1个底座
- 1个中台
- 1个驾驶舱

6 六个核心数字化能力

- 战略引领能力
- 集团管控能力
- 业务支撑能力
- 风险控制能力
- 数据价值能力
- 安全防护能力

案例 诚通保理打造“央企供应链可信、协同、价值互联网平台”

为充分发挥中国诚通国有资本运营平台优势，服务国家经济发展战略，逐步解决大宗商品供应链企业痛点，全面提高服务央企供应链全链的能力，诚通保理建立集“交易、支付、保险、信用”为一体的供应链交易金融平台，并以平台为载体，推进供应链场景数字化，形成商流、物流、资金流、信息流四流合一的闭环体系，打造央企产融协同生态圈。



发展国际业务

中国诚通勇担时代重任，充分发挥国有资本市场化运作专业平台优势，勇于担负服务国家大局和国资央企高质量发展的光荣使命，深耕“一带一路”，促进国内国际双循环，推动国际化建设行稳致远。

支持国企央企境外发展

- 2022年初在港发行7亿美元债券，创国有资本运营公司境外美元债发行最大规模、最低票息记录；
- 协同国企央企海外资本运作，支持中国信达、信银国际等海外融资，深化央企间合作；
- 投资由招银国际资产管理有限公司发起的港交所首单挂牌上市的SPAC及农银国际资管资产管理有限公司发起的首批SPAC，完成创新性市场化业务，深化与各发起人的密切合作；
- 诚通香港与混改基金共同作为基石投资人参与中国物业管理服务市场中排名第一企业万物云的港股IPO。

搭建境外平台

中国诚通以中国诚通香港有限公司（简称“诚通香港”）为载体，构建海外直投、基金管理、资产管理和融资租赁的境外资本运营业务体系，积极稳妥对接国际资本市场，扩充境外融资渠道，增强资源配置和资本运作能力，打造可复制、可持续的境外投资组合和资本运营模式，引领带动国有资本在境外优化布局、调整结构、畅通循环，更好的服务构建新发展格局。

在2022年第五届进博会期间，中国诚通采购签约成交额达

16.5亿美元

位居央企前列，并荣膺进博会“重要采购商”



共建“一带一路”

中国诚通积极践行“一带一路”倡议，成立了推进高质量共建“一带一路”建设工作领导小组，集团领导参加金砖国家工商论坛、俄罗斯东方经济论坛等重大国际经贸活动，赴境外运营平台公司开展调研，稳步推进集团国际化建设。中国诚通积极参加进博会、服贸会等国家级展会，为推进高水平对外开放、畅通双循环、建设开放型世界经济贡献积极力量。在2022年第五届进博会期间，中国诚通采购签约成交额达16.5亿美元，位居央企前列，并荣膺进博会“重要采购商”。



中诚通国际投资有限公司（简称“诚通国际”）投资经营的莫斯科格林伍德国际贸易中心项目已打造成中俄经贸合作重要的公共服务平台。诚通国际积极发挥俄罗斯中国总商会会长单位使命职责，在俄罗斯东方经济论坛期间举办“中俄新时代合作”商务对话，在第22届中国国际投资贸易洽谈会期间承办“2022中国—欧亚投资合作论坛”并发布《中资企业在俄罗斯发展报告》，有力促进中俄经贸务实合作。积极推动中俄文化体育交流，举办中俄体育年主题活动中俄冰球友谊赛，增进两国人民的了解和友谊。

案例 中国—上海合作组织地方经贸合作示范区推介会在格林伍德举办

2022年10月29日，中国—上海合作组织地方经贸合作示范区推介会在莫斯科格林伍德国际贸易中心成功举办。会上，诚通国际与青岛上合控股发展集团有限公司签署战略合作协议，上合合作示范区—莫斯科格林伍德国际贸易中心园中园正式揭牌，双方将发挥各自平台优势，以“两国双园”的创新模式，直接架起上合示范区与俄罗斯各联邦主体、各企业合作的直通桥梁、高速通道，为两国地方合作注入更多活力、更强劲的动力。



诚通国际与青岛上合控股发展集团有限公司签署战略合作协议

贯彻新理念 绘就绿水青山“美景图”

要推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。

加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

——党的二十大报告

中国诚通围绕国家“双碳”战略，加快绿色低碳转型，大力发展清洁能源和环保产业，支持绿色低碳技术创新应用，发挥好国有资本运营公司对绿色低碳转型升级的战略支撑作用，彰显中央企业的责任担当。

——诚通行动



作为国有资本运营公司，我们积极响应国家“双碳”目标，将环境保护视为重要战略任务，在投资决策前，全面评估环境风险；坚持推动绿色金融，为环保产业提供支持；加强环境治理和技术创新，降低污染和资源消耗，努力实现环境和经济的双赢，为投资者、企业和社会创造更大价值，为守护绿色家园贡献力量。



保护生态环境

中国诚通持续完善生态环境保护风险管控机制，加大环保投入，加快淘汰落后产能和高能耗设备，促进所出资企业低碳转型。坚决杜绝“高耗能、高污染”的两高项目投资，把节能环保作为每项投资项目的前提。组织开展安全环保风险全面排查自查，全年未出现重大风险事件。



加强顶层设计

中国诚通将绿色低碳纳入企业发展战略，编制发布《中国诚通控股集团有限公司“十四五”时期发展规划》，明确了集团在“十四五”时期实施“双碳”战略、全面做好生态环境保护工作、强化节能环保管理等主要任务和保障措施，为集团“十四五”时期实现绿色低碳发展指明方向。

节能技术研发应用

中国诚通积极指导下属企业加快研发推广节能新技术，开展节能工艺、技术、装备攻关，推广能量系统优化、低温热利用、工业冷却水系统节能综合治理、重点用能设备节能改造等成熟适用的节能新工艺、新技术、新装备，实现能源转型、节能增效和发展循环经济的目标。

目标	项目名称	节能效果	创效 (年化, 万元)
能源转型	银河纸业沼气能源综合利用项目	年672.2万kwh 供汽502,597吨	316
	冠豪高新掺烧生物质的能源结构调整项目	减少碳排放量约17,400吨 (约20,000吨/年)	115
	美利云汽轮机运行方式优化项目	供电煤耗同比下降 132.6gce/kw.h	975
节能增效	中国纸业岳阳分公司6/7/8#机湿部高压水清洗改造项目	节水量80%	232
	骏泰科技空压站节能改造项目	年化节电量约300万Kwh 年化减碳量约为1,830吨	210
	双阳高科配电系统节电改造项目	年节电172万度	138
发展循环经济	中国纸业岳阳分公司含纤维固废综合利用项目	污泥掺配比例达到40% 化机浆木屑掺配比例约20%	325
	美利云涡轮风机冷却水循环利用项目	年可节约用水约3万m ³	19

环保培训和宣教

中国诚通自觉践行绿色发展理念，重视环保专业人才培养，加强教育培训，提高专业化水平。以全国“节能宣传周”和“低碳日”活动为契机，通过多渠道开展节能宣传、参加“节能低碳央企行动”、组织多种形式培训活动，积极宣传节能降碳理念，提升全员节能降碳意识。



中国纸业组织开展《企业安全生产和环境保护》专题培训



骏泰科技向公司全体职工发起低碳倡议，并举办“低碳循环，绿色骑行”等主题活动

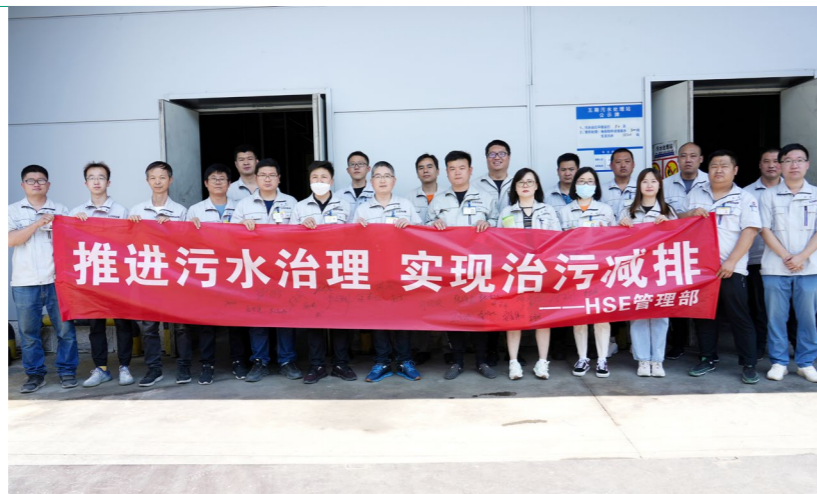
诚通天岳受邀参展岳阳市
2022年“六五”环境日活动



在全国低碳日当天，银河纸业全体员工积极响应低碳号召，并在低碳倡议书上签字



世界环境日当天，力神电池组织开展“推进污水治理，实现治污减排”主题污水处理站开放日活动



诚通资产员工以身作则，在日常生活中，尽可能使用可重复循环使用的环保袋



深化绿色金融

中国诚通积极响应国家《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》要求，综合运用绿色投资、绿色债券、绿色保险等方式，为绿色环保企业提供投融资支持。

绿色投资

中国诚通深化绿色金融改革，积极开展绿色投资，为推动能源转型、发展清洁能源、研发新兴环保材料等方面提供有力资金支持，助力我国生态文明建设。

能源转型领域

诚通基金参与投资南网储能、中国电建等新能源领域骨干央企，助力新型电力系统建设。推动上海核工院加快国和一号国产化工作，支撑第三代核电建设，积极推进能源转型升级。在清洁能源领域，通盈基金在风光水电领域累计投资突破100亿元，其中滨海风电是通盈基金稳健类债转股项目的典型代表，截至2022年12月末，滨海风电总装机规模为50万千瓦。诚通投资投资了国内最大的光伏投资运营商之一太阳能，助力光伏产业提升技术水平。

新兴环保材料领域

诚通混改投资了微构工场、蓝晶微生物、汉丞科技、格林美等项目，推动我国新兴环保材料应用和再生资源回收利用，践行ESG理念。

案例

国调基金战略投资中国电建，落实国家“双碳”战略目标

国调基金联合混改基金、诚通金控等投资平台完成投资，与中国电建建立全方位合作，践行基金支持中央企业转型升级、协助中央企业培育新兴业务板块的战略使命，把握“双碳”发展机遇，积极服务国家发展战略。未来，国调基金将继续推动中国电建在新能源、抽水蓄能、绿色砂石、环保水务等业务领域保持行业领先地位，持续提升公司综合竞争实力。



国调基金投资南网储能

案例

中国诚通成功发行绿色科技创新公司债

绿色科技创新公司债是中央企业首次在上海证券交易所发行的10年期绿色科创公司债券，也是中国诚通首次发行的10年期债券，为推动绿色、科创项目发展提供了资金助力。作为绿色债相关规定出台后成功发行的首单绿色债，标志着集团对绿色债创新品种的研究实践迈上了新台阶。



绿色债券

中国诚通积极践行国家绿色发展和创新驱动发展战略，在绿色发展领域和科技创新领域重点布局，助力我国绿色新型经济发展。9月19日，中国诚通面向专业投资者公开发行绿色科技创新公司债券，债券总规模25亿元，其中10年期5亿元，5+3+2年期20亿元。债券募集资金将用于包括锂电池产业项目在内的绿色项目建设、运营、收购以及偿还有息债务等。中国诚通下属企业诚通证券运用自有资金合计买入绿色债券8,000万元（19黄石国资绿色债3,000万元、22邯鄲建投债5,000万元），支持光伏和太阳能“光热+”等新能源项目建设。

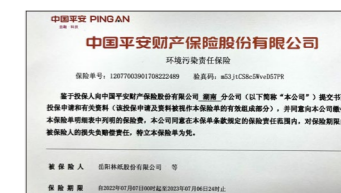
绿色保险

中国诚通下属企业诚通保险经纪将环保意识及生态文明理念融入到保险经纪活动中。通过绿色保险助力集团所属企业应对环境污染，并充分发挥保险经纪人专业技术优势，协助客户开展绿色投保，切实肩负起保护生态环境、实现绿色发展的社会责任。

案例

污染责任保险

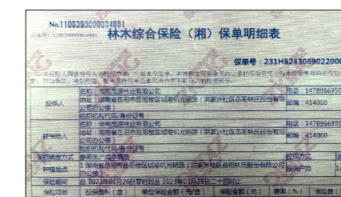
2022年，诚通保险经纪协助中国纸业所属湖南骏泰新材料科技有限责任公司、岳阳林纸股份有限公司、岳阳林纸股份有限公司岳阳分公司投保平安环境污染责任保险、附加清理服务责任保险，协助中冶纸业集团有限公司所属中冶纸业银河有限公司投保太平洋环境污染责任保险。



案例

森林林木保险

诚通保险经纪积极响应“双碳”号召，充分发挥保险经纪人专业技术优势，2022年共协助客户湖南茂源林业有限公司完成50万余亩森林林木保险，借助保险工具，助力“碳汇库”安全。



落实“双碳”目标

中国诚通积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，组织编制《碳达峰行动方案》，明确了总体要求、目标与战略、重点任务、重大工程和保障措施，有序推进碳达峰行动。中国纸业作为中国诚通战略性新兴产业孵化平台，碳排放总量占集团的95%，承担着打造绿色生态产业、发展低碳循环经济的重要使命。

2022年，中国纸业正式成立“双碳”管理机构，党委书记、董事长担任双碳管理领导小组组长，统筹推进“双碳”工作；公司认真研读分析“双碳”政策，编制发布《中国纸业2022年绿色低碳标志性目标和双碳重点工作》《中国纸业碳达峰行动方案》，细化“双碳”考核目标，并通过推进能源结构调整、加强节能技改、以数字化赋能智慧热电、开展碳排放数据质量管理、参与标准制定等方式，多措并举为应对气候变化和实现“双碳”目标贡献力量。

2022年

在中国纸业历年来产量最高、浆纸产量同比增加

14万吨的背景下



碳排放总量同比下降

2.0%



万元产值综合能耗同比下降

7.1%



万元产值碳排放量（2020年可比价）同比下降

7.6%



圆满完成任期节能减排目标

100%



中国纸业落实“双碳”行动

参加标准制定

参与GB31825《制浆造纸单位产品能源消耗限额》标准制定。诚通凯胜、森海碳汇共同开发的《城市绿地碳汇项目方法学》通过专家评审，填补实施减排增汇技术的城市绿色碳汇项目方法学的空白。

调整能源结构

实施“以汽定发电、外电补充满足用电需求”的能源结构调整策略，最大程度发挥热电联产效率，进一步降低碳排放量。

加强节能技改

年度组织全系统共梳理出43项节能降碳技改项目，实现减碳量8.3万吨。

数字化赋能

推动中国纸业岳阳分公司、美利云实施智慧热电项目。

碳排放数据管理

组织对《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2022年）》和《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》开展学习，并在全系统内开展了企业碳排放数据质量问题排查整治工作。

举办交流会

年度举办9场“双碳”议题交流会，积极与宝钢、美的、京能等众多优秀企业开展各类形式的交流访谈，开拓了践行“双碳”战略实现路径的思路。

开展知识竞赛

牵头组织开展“青年‘碳’路者双碳知识竞赛”活动，全系统共9,830人参与，征集节能降碳微建议8,260条。



践行绿色运营

中国诚通积极推进绿色办公、清洁生产、减排降污，从过程抓起，抓好污染防治；从排放严起，妥善处理各类生产生活垃圾，降低生产经营活动对环境的影响，追求经济、社会、环境综合效益最大化。

绿色办公

中国诚通倡导员工树立节电、节水意识，根据国家节能减排的有关规定，做好办公用水、用电、易耗品等能源的“节能降耗”，推进节约发展、清洁发展，减少办公活动对环境造成的不利影响。

节能降耗

- 鼓励办公区午休休息关灯节能。
- 鼓励员工绿色低碳出行。

节约用水

- 发布节约用水倡议，做好员工引导。

节约用纸

- 鼓励打印双面用纸，废弃白纸重复利用。

绿色生产

中国诚通全面推行绿色生产，通过建设绿色供应链、开展绿色认证、打造绿色工厂、加大绿色技术和环保工艺推广应用等方式，降低企业生产经营活动对环境的影响。

集团所出资企业 2022 年绿色生产主要成效

■ 绿色采购

岳阳林纸将绿色循环发展的理念充分融入采购实践中，木浆和三剩物木片是生产中最主要的原材料，是负责任采购的关键。报告期间，公司所有的木浆供应商中已获得森林管理委员会(FSC)认证的供应商占比31%以上。

■ 绿色认证

截至2022年末，中国纸业已打造7家绿色工厂（6家国家级、1家省级），4家绿色供应链管理企业，11款产品获中国环境保护标志性认证，2款获绿色设计产品认证，推出5款“碳中和”产品。

■ 绿色制造

冠豪高新获2022年省级节水标杆企业。

美利云中卫数据中心获绿色计算机峰会暨2022绿色数据中心建设与运营论坛“赋能双碳-绿色高效奖”。

中冶纸业获中环联合（北京）认证中心有限公司颁发的“绿色领跑企业”证书。



美利云中卫数据中心——Free Cooling技术应用案例入选“2022年度数字产业绿色‘双碳’技术应用——数字产业高质量发展”优秀案例

案例

力神电池获评 2022 年度国家级“绿色工厂”

2022年3月，国家工信部正式公布2022年度绿色制造名单，天津力神电池股份有限公司获评国家级“绿色工厂”，标志着力神电池在努力打造央企新能源产业旗帜和国家新能源战略重要力量的道路上迈出了更加坚实的步伐。



扫码观看力神电池植树活动

减排降污

中国诚通坚持以严于国家、地方的环保标准开展污染防治，加大管控力度，完善环保设施，减少“三废”排放，切实将生态环境保护要求融入到企业生产经营发展的各个环节。

集团所出资企业

2022 年减排降污主要举措

■ 废水管理

中国纸业开展余热梯度利用、水资源循环利用项目。骏泰蒸发循环水提质改造项目，推进热电配套凉水塔和废水冷却塔升级改造，完善中水回用系统，提高节水和循环利用水平。

■ 危险品管理

力神电池对涉及危险化学品的部门开展专项检查，针对发现的问题点进行及时整改，对涉及危险化学品使用、暂存的部门进行专项培训。

案例

守护绿色未来 守护绿水青山

诚通国贸所属公司某石料项目因产生大量扬尘，受到环保主管部门高度关注。公司高度重视环境保护问题，事件发生后，第一时间调查整改，主要原因为项目时间工期紧张，生产线项目配套的环保设施未与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，导致石料生产过程中产生大量扬尘。

为彻底解决扬尘问题，公司通过增加项目环保预算，加大整改力度，对加工生产易产生扬尘的关键点，设置环保降尘设施，如加工头破进行封闭处理，保证扬尘不外排；对装卸过程中易产生扬尘的地方，采取对货场进行水泥浇筑，同时定期对货场进行洒水除尘工作，扬尘问题均全部完成整改，获得环保主管部门和当地群众认可，为守护碧水蓝天贡献力量。

03 勇担新责任 奏响美好生活“最强音”

推进安全生产风险专项整治，加强重点行业、重点领域安全监管。

深入实施人才强国战略，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造。

扎实推进共同富裕。

全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

引导、支持有意愿有能力的企业积极参与公益慈善事业。

——党的二十大报告

中国诚通牢记央企使命，主动担当社会责任。坚持做好安全工作，秉持“以人为本”，坚决保障员工权益，促进员工成长发展，注重与伙伴合作共赢共进，热心公益慈善事业，用实际行动彰显诚通责任形象。

——诚通行动



党的二十大报告指出，“必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往”。中国诚通始终牢记央企使命，抓牢抓实安全生产，强化人才队伍建设，携手伙伴共商共建，多措并举推动公益慈善，用实际行动展示央企担当，为实现美好生活赋能添力。



守牢安全红线

中国诚通始终坚持生命至上、安全重于泰山，坚决守住不发生重特大事故的底线，按照中央企业安全生产提升年行动要求和专项整治部署，推进安全风险分级管控和隐患排查治理体系建设，严格安全生产责任制，加强源头治理，整改突出问题，持续提升本质安全水平。2022年，未发生较大及以上生产安全事故。

2022年

集团开展安全生产“公开课”等学习活动

212场

共参与

4,818人次



开展全员应急救援和知识技能培训

143场

共参与

5,028人次



严格安全管理

2022年，中国诚通认真贯彻落实党中央、国务院关于安全生产工作的决策部署及国资委相关工作要求，将安全生产作为重中之重，抓实抓紧。开展安全隐患大排查、大整治活动，落实全员安全生产责任制，迅速推动全员参与隐患排查；扎实推进安全生产专项整治三年行动、安全生产提升年行动，指导所出资企业开展“依法治安”情况自查、动态更新安全风险、强化管控措施，紧盯重点环节开展隐患排查整治，推进集团上下安全管理水平稳步提升。

落实安全教育

中国诚通扎实开展安全培训，推进安全文化建设。通过组织开展“安全生产月”活动，宣贯安全文化理念，增强员工安全意识、规范员工安全行为。2022年，集团开展安全生产“公开课”等学习活动212场，共参与4,818人次；制作宣传横幅、海报等408条/份，宣传受众13,858人次；开展全员应急救援和知识技能培训143场，共参与5,028人次。



诚通资产召开安全生产工作会



中国纸业旗下岳阳林纸开展安全知识培训

强化应急演练

中国诚通秉承预防为主、预防与应急相结合的原则，建立健全事故应急体系，加强事故应急演练，全力防范和减少突发事件的发生，保护员工和人民生命财产安全。



诚通香港寰岛海上消防演习



中国纸业旗下泰格林纸开展应急演练



诚通建投联合商户开展消防演练



中国纸业旗下冠豪高新消防器材现场实操

保障职业健康

中国诚通高度重视员工职业健康管理。2022年，中国诚通指导所出资企业严格落实建设项目职业卫生“三同时”规定，按照职业病危害项目有关要求，积极申报有关情况；组织开展《职业病防治法》宣传周活动，通过广泛宣传、线上线下活动相结合、开展针对性培训、加大职业健康设备设施投入等举措，普及职业健康知识，营造了浓厚的职业健康宣传教育氛围，强化了各级企业员工职业健康意识，提高了员工职业健康水平。

- 职业危害因素检测**
 全年开展31次检测，采样点数2,154个，所有危害因素的数值均未超标。
- 职业健康培训与宣教**
 积极开展职业健康宣传培训，全年职业病危害告知人数9,525人，参加职业病危害培训人数8,976人。
- 职业健康体检**
 全年组织5,576人参加体检，覆盖所有职业病危害因素岗位人员。



中国康养举行安全生产与职业健康培训会



冠豪高新旗下金鸡化工开展心肺复苏培训活动

守护员工幸福

员工是企业最宝贵的资源和财富。中国诚通始终坚持“以人为本”，坚决维护员工各项基本权益，助力员工成长成才，关爱员工工作与生活，让企业成为员工幸福舒适的家园，与全体员工共创可持续的美好未来。

保障员工权益

规范劳动用工

中国诚通坚持平等雇佣原则，严格落实《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立健全劳动用工管理办法，制定《劳动用工管理办法》《深化劳动、人事、分配三项制度改革评估办法》，各级子企业同步修订完善相关劳动用工制度，建立健全公开招聘制度，规范劳动用工管理，强化劳动合同管理。2022年，集团各级子企业劳动合同签约率达到100%。

2022年

集团各级子企业劳动合同
签约率达到

100%



2022年

员工总人数

23,367人



女性员工人数
8,204人

占比
35.11%

男性员工人数
15,163人

占比
64.89%

女性管理者人数
1,860人

占比
8%

截至2022年底

集团下属
15家企业建立年金制度
企业覆盖率
71%



共**3,606**名职工
参加企业年金
职工覆盖率
31.09%



企业年金基金规模累积达
18,371.92万元



完善薪酬福利

中国诚通持续完善薪酬管理体系，研究建立业绩薪酬双对标机制，制定《薪酬福利管理办法》《外派董监事管理办法》《专职派出纪检监察组成员薪酬福利办法及配套实施细则》，合理确定不同性质岗位的薪酬结构。坚决保障职工的休息、休假权利，确保职工享有法定节假日，提供带薪休年假、探亲假等福利。建立企业年金制度，按月足额汇至企业年金基金托管账户。截至2022年底，集团下属15家企业建立年金制度，企业覆盖率71%，共3,606名职工参加企业年金，职工覆盖率31.09%，企业年金基金规模累积达18,371.92万元。

落实民主管理

中国诚通持续深化民主管理，不断健全职工代表大会组织体系和民主管理制度体系，完善集团职工代表大会制度实施意见、厂务公开制度实施办法，保障广大职工知情权、参与权、表达权、监督权。定期组织召开工会全委会，审议工会重要工作方案，审定工会经费预决算及调整事项。直属工会开通设立工会信箱，推动基层工会建立“建言献策”平台，广泛征集职工意见建议，全年共收集6个方面27条意见建议，全部纳入年度工作安排。2022年，集团工会获评“全国职工书屋示范点”称号。



中国诚通荣获“2022年全国工会职工书屋示范点”

助力员工成长

推进人才引进

中国诚通不断推进落实人才引进，制定《推行职业经理人制度暂行办法》《中长期人才队伍建设规划》《优秀年轻领导人员队伍建设实施意见》等制度，完善人才管理体系建设。结合国有资本运营及企业实际工作需要，分类化、多元化、规范化开展人才引进工作，进一步丰富招聘渠道，加强与猎头公司合作，组织开展部分所出资企业领导班子的招聘工作。2022年，集团总部公开招聘引进3人，其中校招1人，社招2人。

健全晋升机制

中国诚通致力为员工提供机会公平、通道清晰的事业发展平台。建立健全职业晋升机制，严格执行干部选拔任用程序，修订《企业领导人员管理办法》，持续完善领导人员选拔任用全过程纪实机制，提升干部队伍建设水平。2022年，集团共选拔任用干部23人，其中集团总经理助理级2人、总部部门副职6人，所出资企业领导班子15人，为国有资本运营公司改革发展提供坚实人才保障。

完善培训体系

中国诚通高度重视员工职业培训，充分利用中央党校国资委分校、大连高级经理学院等外部资源和诚通党校（干部人才培训中心）等内部资源，采用线上与线下相结合的方式，统筹组织开展干部人才培养培训。对企业领导人员、中层干部、专业人才及新进员工，进行党建教育、管理能力提升、专业技能提高等针对性培训。组织开展贯彻学习党的二十大精神培训班、基层党支部书记培训班、派出董监事履职能力提升培训班等多项培训，各类专业人才培养率大幅提升。

案例 诚通党校开展董事履职能力提升网络培训

2022年5月至9月，中国诚通党校（干部人才培训中心）开展董事履职能力提升网络培训班，共346人参加此次培训。本次课程围绕全面落实“两个一以贯之”重要指示，进一步理清党委（党组）与董事会、经理层等各治理主体的权责边界，加强董事会建设，落实董事会职权，提升董事会治理效能和董事履职能力等内容开展学习，有助于提升集团及下属单位董事履职能力，进一步提高公司治理水平。



诚通党校董事履职能力提升网络培训班

关爱员工生活

平衡工作和生活

为平衡员工工作与生活，中国诚通开展了“学习二十大 奋进新征程”线上健步走、“喜迎二十大 建功新时代”主题摄影比赛、在京单位乒乓球友谊赛等文体活动，为员工营造健康、友爱的工作氛围，提升员工幸福感、归属感。

“学习二十大 奋进新征程”
线上健步走活动



中国纸业美利云开展
妇女节主题活动



中国诚通集团在京单位
乒乓球友谊赛



诚通资产组织“三八”
妇女节活动



关爱女性员工

中国诚通重视对女性员工的关爱，通过常态化开展健康诊疗活动，定期组织女员工参加“两癌”筛查，参加中国职工保险互助会综合互助保障活动，呵护女性职工身心健康。在“三八”妇女节期间，通过开展蛋糕DIY、博物馆参观等各类主题活动，丰富女性职工工业余生活。

员工慰问帮扶

中国诚通重视员工关爱与帮扶，通过定期走访慰问，加大对离退休人员、困难党员和一线职工等群体的关心力度。2022年，集团在京各级党组织共帮助老党员、老同志和困难党员解决生产生活问题21个，走访慰问生活困难党员31人，发放慰问党费26.1万元。

2022年

集团在京各级党组织共帮助老党员、老同志和困难党员解决生产生活问题

21个



走访慰问生活困难党员

31人



发放慰问党费

26.1万元



诚通资产中南分公司看望慰问老党员



中国纸业美利云退休职工欢送会

携手伙伴共赢

中国诚通秉承开放包容的发展理念，持续深化与行业伙伴的合作交流，坚持互惠互利，共建共享，实现优势互补、资源共享；注重供应商管理，积极引导供应商履行社会责任，推动行业可持续发展。

打造责任供应链

中国诚通践行责任采购，严格遵守国家相关法律法规和国资委对采购管理的有关要求，坚持公平竞争与公平贸易原则，全力维护稳定有序的市场竞争秩序。完善集中采购、供应商管理制度，不断加强供应商管理，依法依规对供应商开展审查，以公开招标方式确定供应商的准入资格，开展物资供应商考核评价，及时提醒、约谈、处罚、清理不合格供应商，减少供应链风险，构建良好稳定的供应链生态。报告期内，中国诚通拥有供应商1,437家，其中合格供应商1,313家。

中国诚通拥有供应商

1,437家



其中合格供应商

1,313家



案例

岳阳林纸积极践行绿色采购理念

泰格林纸旗下岳阳林纸将绿色循环发展的理念充分融入采购实践中，并将道德、劳工、环境、公平运行等因素纳入采购综合评估，在成为负责的供应商的同时，致力于督促供应商履行环境和社会责任，实现供应链上下游的协同发展。木浆和三剩物木片是岳阳林纸在生产中最主要的原材料，公司严格执行供应商的评估和准入资格，报告期间，公司所有的木浆供应商中，已获得森林管理委员会认证的供应商占比31%以上。



岳阳林纸正在卸载木片

强化国内合作

中国诚通积极与各省市政府、中央有关机构、中央企业接洽合作，整合多方优势资源，与伙伴协同共赢；完成与上海市政府、宁夏回族自治区政府、华夏银行、中国能建、矿冶集团、中国石化的战略合作和业务交流，携手共建战略合作平台，打造互利共生的产业生态，为融入国家重大发展战略奠定基础。

2022.3

中国能建

在基金投资、产融合作、资产管理、海外业务等重点领域开展合作。



华夏银行

在基金投资、股权运作、资产管理、金融服务、战略性新兴产业等领域深入合作。



2022.4

矿冶集团

围绕新能源领域开展务实合作。



2022.9

上海市政府

在基金投资、资产管理、金融服务、国企改革等重点领域开展多层次多形式的合作。



宁夏回族自治区

就全力推动宁夏枢纽建设，加大投资力度、带动产业链落地，拓展云产业链、推进新能源新材料项目落地等内容展开合作。



2023.2

中国石化

签订土地资源盘活战略合作框架协议。



深化国际交流

中国诚通坚持开放包容，共创共享，稳步拓展国际业务，构建全球合作伙伴关系，促进友好发展和经贸合作，探索在更广空间、更深层面支持国资央企高水平“走出去”和“引进来”。

案例 中国诚通积极组团参加 2022 年中国国际服务贸易交易会

2022年8月31日—9月5日，中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京举办，中国诚通交易分团有11家所出资企业参展参会，共搭建了6个线上线下展台，72款商品或服务方案登入各自展台进行招商展示，形式丰富多样。中国纸业搭建智能化3D“云展厅”，推广“浆纸+生态”绿色产业链；力神电池以“1865/2170 电池、动力三元电池和铁锂电池、储能电源系统”三大板块为主要展品，为国家实现“双碳”目标“充电赋能”。

案例 再创新高！中国诚通在第五届进博会上采购成交 16.5 亿美元

2022年11月，第五届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举办，中国诚通交易分团与来自韩国、印度尼西亚、越南等13个国家和地区的22家客商签署采购协议。本次采购产品类型丰富，涉及医疗器械、化学制剂、木浆等，与往届相比资源型产品进口规模明显增长，战略性资源供应保障能力显著增强。中国诚通本次签约总金额达16.5亿美元，较上届进博会增长5.1%，再创集团进博会成交新高，并荣膺进博会“重要采购商”。长期以来，中国诚通以诚信谋共赢，上届所签协议履约率已接近100%。



第五届中国国际进口博览会采购签约仪式

聚力公益慈善

中国诚通始终胸怀“国之大事”，聚焦人民福祉，扎实推进乡村振兴，热心投身公益慈善，践行央企使命，担当社会责任，展现诚通精神，为人民群众创造更多社会价值。

助力乡村振兴

中国诚通认真贯彻落实党中央、国务院关于中央单位定点帮扶工作的决策部署，加强党的领导、提高政治站位、强化责任担当，持续深化对河南省宜阳县定点帮扶。严格落实“四个不摘”要求，高站位、高要求持续支持乡村振兴工作，按照“产业引领、协同发展、补齐短板”的帮扶思路，深化完善立体式帮扶、全方位发力的诚通模式，为建设“宜居宜业、富美宜阳”贡献诚通力量。2022年，中国诚通累计投入帮扶资金1,150万元，培训基层干部和技术人员7,482人，完成消费帮扶210余万元，助销农产品1,012万元，实施和完成帮扶项目20个。

2022年

累计投入帮扶资金
1,150万元



培训基层干部和技术人员
7,482人



完成消费帮扶
210余万元



助销农产品
1,012万元



实施和完成帮扶项目
20个



顶层部署，落实责任担当

中国诚通将学习习近平总书记关于脱贫攻坚与乡村振兴重要讲话和重要论述精神列入第一议题，不断完善党委领导、总部统筹、所出资企业整体发力的机制，研究制定《2022年度定点帮扶工作计划及预算安排》，明确帮扶重点。选优配强帮扶干部，落实《诚通集团帮扶干部管理办法》，完善“任务导向、定期述职、常态沟通、年度考核”管理机制，坚持每季度召开例会研究帮扶任务，督促所出资企业每月开展帮扶工作任务自查，推进定点帮扶走深走实、落地见效。

多措并举，聚焦“五大振兴”

产业振兴

着眼主导产业“延链、补链、强链”，积极引进精深加工设备，推动产业规模发展壮大，围绕“三花一草一果”特色产业，投入资金300余万元建设艾草、花生深加工车间3个，有效解决“地头经济”向“商品经济”转化；投资50万元在柳泉镇配套建设花椒深加工基地，有效辐射周边7个乡镇10万亩花椒实现干捡、加工、包装；投资建设果蔬冷库2个，促进果蔬产业发展。

人才振兴

设立“诚通帮扶助学基金”，深化“教师能力提升三年培训”成果，继续开办诚通宏志班项目，助力帮扶学生“以知识改变命运”；援建中小学运动操场2个，为部分中小学教室更换桌椅，多方位帮助农村学校基础设施提升；投资建立就业帮扶委培基地，招收当地脱贫群众转移就业，建立诚通技能人才培养学校，全年组织培训县、乡、村基层干部和技术人员7,482名。

文化振兴

推动爱国主义教育基地建设，以董王庄乡诚通党建小屋为示范点，不断推进村级党建小屋建设，丰富基层群众文化生活供给；依托宜阳抗日革命旧址和高山蔬菜特色种植，帮助上观乡三岔沟村、董王庄乔庄村开展爱国主义教育基地建设和特色农业采摘体验，促进红色文化和农业休闲融合发展；组织道德模范评选活动，村级党建活动广场建设，动员群众积极参与阅读活动，推动乡村文明蔚然成风。

生态振兴

充分利用地理区位和生态环境优势，建设农旅结合特色小镇，优化农村人居环境；依托香鹿山、花果山等自然沟域生态带，打造生态果蔬采摘园、窑洞餐厅等休闲农业综合体；对16个帮扶村实施庭院整治、庭院美化，引导房前屋后种植果蔬，助力打造美丽乡村，因地制宜促进绿水青山与金山银山的良性循环。

组织振兴

持续深化集团所属15家帮扶企业党组织和16个村级党支部“结对共建”水平，持续推动16个村党支部组织能力提升，以“五星”支部创建为抓手，形成常态化创建帮扶机制；深入实施“头雁”工程，帮助完成300余名村支部书记、致富带头人培训，有效提升当地基层干部组织能力、廉政能力、乡村治理能力。

案例 诚通证券助力乡村振兴谱新篇

2022年，诚通证券先后与河南省光山县、民权县、柘城县、宜阳县和淮滨县签订结对帮扶合作协议，结合帮扶县域的实际情况，围绕金融帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、生态帮扶等方面展开多项帮扶活动，多措并举巩固拓展脱贫攻坚成果，全力服务国家战略和“三农”发展。



诚通证券在民权县开展文化帮扶



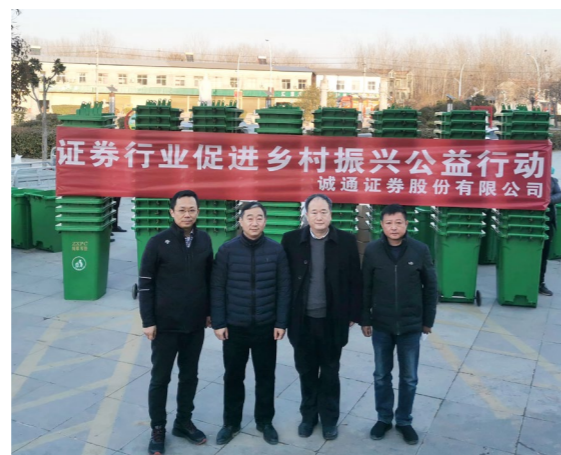
诚通证券助力光山县乡村振兴



诚通证券在宜阳县开展医疗帮扶



诚通证券在淮滨县开展教育帮扶



诚通证券在柘城县开展生态帮扶

支持边疆建设

中国诚通深入学习贯彻习近平总书记关于新疆、西藏工作的重要论述和新时代党的治疆、治藏方略以及《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》等文件精神，充分发挥国有资本运营公司禀赋优势，通过乡村振兴、人才支援、项目投资等方式，积极履行央企社会责任，助力新疆、西藏和赣南等原中央苏区高质量发展。

援疆

乡村振兴：

开展“央企富民兴疆消费帮扶行动”，广泛动员集团总部和所出资企业，通过组织职工爱心采购、工会集体采购、食堂定向采购，完成采购119.01万元；

人才援疆：

选派优秀干部支援新疆兵团建设，结合地区发展实际，推动全疆自驾游、通航旅游业务有序开展，新疆游客集散中心已营业，兵团文旅产业高质量发展。

援藏

人才援藏：

选派优秀干部赴藏工作，因地制宜，参与推进西藏航空改制，西藏矿业资产经营公司改制、章程修订，西藏帮扶小微企业和个人工商户租金减免，援建方舱医院等工作。

援赣

项目投资：

中国诚通混合所有制改革基金出资约11.6亿港币参与赣州稀土龙头企业金力永磁登陆港股上市，助力其成为全球高性能稀土永磁材料行业“A+H”第一股；

人才援赣：

选派优秀干部赴赣挂职，发挥金融专业优势，为上市企业培育辅导，助力于都县成功入选国家级示范区，争取省金融办出台专项支持政策等，支持地方经济社会发展。

服务雄安新区建设

建设雄安新区是千年大计。中国诚通积极贯彻习近平总书记关于要扎实推动疏解北京非首都功能的指示，积极投身服务雄安新区建设，围绕产业投资、生态发展、人才建设等方面，开展城市建设、人才引进与项目引进，用实际行动践行央企担当。



关于雄安 >>>

雄安新区（Xiongan New Area）[1] 位于中国河北省保定市境内，地处北京、天津、保定腹地，规划范围涵盖河北省雄县、容城、安新等3个小县及周边部分区域，[2] 对雄县、容城、安新3县及周边区域实行托管……



招聘公告 >>>



雄安新区（Xiongan New Area）[1] 位于中国河北省保定市境内，地处北京、天津、保定腹地，规划范围涵盖河北省雄县……
更多内容

关于岗位 >>>



雄安新区（Xiongan New Area）[1] 位于中国河北省保定市境内，地处北京、天津、保定腹地，规划范围涵盖河北省雄县……
更多内容

简历投递 >>>



雄安新区（Xiongan New Area）[1] 位于中国河北省保定市境内，地处北京、天津、保定腹地，规划范围涵盖河北省雄县……
更多内容



中国诚通所属人力资源公司积极为雄安新区引进急需专业人才，独家承办中国雄安建设投资集团人才招聘工作，为新区建设添注人才活力

案例 专业立身，甘于奉献，做“沉浸式”挂职干部

设立河北雄安新区，是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大历史性战略选择，是千年大计、国家大事。2022年3月至2023年3月，诚通混改私募基金管理有限公司投资一部董事总经理付维慎到中国雄安集团挂职，分管产业投资。挂职期间，付维慎同志勇担使命职责，下沉到项目一线，“沉浸式”投入服务雄安新区建设，紧紧围绕雄安新区确定的五类高端高新产业方向开展产业对接工作，带领团队深度参与十余个项目的产业对接、产业投资、基金投资和行业研究工作，用“诚通精神”保障各项目高质量运行，为雄安新区建设和发展贡献“诚通力量”。2022年底，付维慎同志被中国雄安集团评为“优秀挂职干部”。



付维慎担任雄安集团投资公司副总经理，开展2023年度工作会暨创新发展动员会



中国雄安集团感谢信

案例 多方助力擦亮雄安“生态底色”

中国诚通所属中国纸业党委在雄安组织开展“百年大党 千年大计 基业长青”活动，植下百棵长青树，以实际行动践行生态文明建设的初心使命。诚通凯胜作为雄安新区悦容公园建设的最大主力军，承建了北苑二区和南苑项目，参与建设“千年秀林”多个标段，高质量推进承担任务，为守护雄安新区的绿水青山积极贡献力量。



雄安悦容公园

开展志愿服务

中国诚通持续发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，以丰富的志愿者活动履行企业公民责任，广泛开展环保公益、爱心捐助、无偿献血、敬老助老等志愿服务活动，汇聚善行善举，共筑温暖社会。截至2022年底，中国诚通组织开展志愿活动444次，参与志愿服务1,377人次，累计志愿服务时长10,319.68小时。



诚通人力参与盲人助跑志愿活动



岳阳林纸开展无偿献血活动

截至2022年底

中国诚通组织开展志愿活动

444次

参与志愿服务

1,377人次

累计志愿服务时长

10,319.68小时



诚通建投南京商管公司“龙小安”志愿者团队开展社区志愿活动



冠豪高新开展农村环境整治志愿服务活动

驰援应急救援

中国诚通坚持一方有难、八方支援，在灾害发生第一时间捐赠物资，组织救援力量驰援一线。2022年7月，盘锦市发生特大洪涝灾害，诚通建投盘锦公司迅速响应，全力抗险，转移塘内人员500余人次，大力巡查河道堤防、重点险工险段，做好抗洪救灾一线员工后勤工作，发放防汛物资，为人民生命财产安全做好保障。



盘锦市洪涝灾害救助

2022年7月

盘锦市发生特大洪涝灾害，
诚通建投盘锦公司
全力抗险，转移塘内人员

500余人次



盘锦市洪涝灾害救助

责任管理

中国诚通高度重视社会责任管理，通过健全责任组织体系、加强责任沟通交流、识别分析责任议题，不断强化责任意识，推动社会责任融入企业运营，致力于成为具有全球竞争力的国家财富运营管理机构和国家治理可以信赖的资本力量。

责任组织

中国诚通高度重视社会责任工作，不断完善社会责任管理体制机制，建立健全自上而下的社会责任治理架构，构建“领导层 - 管理层 - 执行层”为核心的三级推进架构，保障社会责任工作在全系统内上下贯通、层层推进，切实将社会责任融入公司发展和日常经营管理，持续提升中国诚通负责任的品牌形象。

领导层

对社会责任融入公司治理和经营发展负责，集团主要领导负有建立完善社会责任发展战略职责，并对各项社会责任工作的终审和决策负责。

管理层

集团公司负责社会责任工作管理和执行的相关部门，统筹部门为党委宣传部（企业文化部），协同部门是各职能部室根据部门具体工作内容，划归到相应履责重点议题，负责协助、配合统筹部门完成社会责任相应议题和板块内容等。

推进层

集团公司各业务单元所属二级子公司根据集团社会责任工作的统筹安排和部署，负责开展具体的社会责任实践、履行社会责任职责、加强与各利益相关方的沟通、统计和报送社会责任指标实施情况和有关资料等，保障社会责任实践落地执行。

责任制度

制定《中国诚通社会责任指标手册》，涵盖责任管理、经济责任、社会责任、环境责任和企业治理五大模块，形成通用指标+业务板块特色指标，规范社会责任指标收集与填报流程，提升信息披露水平。并以此为抓手，促进集团全系统提升社会责任管理能力，为集团履责工作提供遵循。

中国诚通社会责任工作治理架构



责任沟通

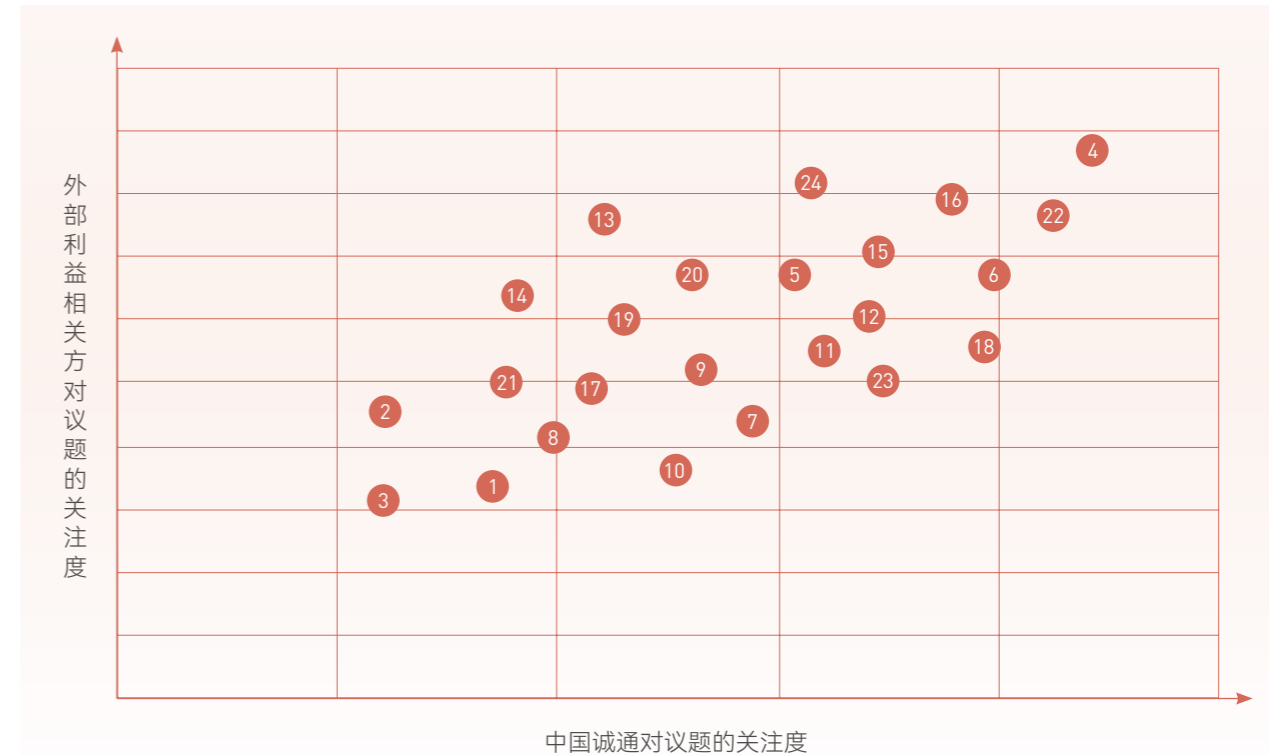
中国诚通自2002年起每年公开年报，自2012年起定期发布社会责任报告，坚持与利益相关方进行真诚互动与友好交流，不断创新沟通机制、丰富沟通形式，用心倾听社会各界声音，确保准确识别、全面了解、精准回应利益相关方不断更新的诉求，以责任沟通传播责任理念、塑造责任形象。荣获“2022责任金牛奖-责任沟通奖”，绿色低碳案例入选《中央企业社会责任蓝皮书2022》。



利益相关方	对中国诚通的期望	回应方式
政府	积极落实国家相关政策，遵守相关法律法规，履行社会责任	工作会议，日常沟通，上报材料
出资人	以提升国有资本运营效率、提高国有资本回报为目标，以财务性持股为主，通过股权运作、基金投资、培育孵化、价值管理、有序进退等方式，盘活国有资产存量，引导和带动社会资本共同发展，实现国有资本合理流动和保值增值	国资委向公司委派外部董事，重点强化财务监督、收益管理和考核机制
债权人	稳定的信用等级，信息披露真实、准确、及时和完整，保护股东及债权人利益，支付股利，按期还本付息	定期报告，信息公开，日常沟通，定期走访
职工	维护职工合法权益，提供更多福利和成长机会，提供健康安全的工作环境，促进职工职业发展	职代会，座谈，培训，建议和反馈，工作沟通
客户	信守承诺，提供优质产品，不断提高服务质量，提高用户满意度，平等互利合作	日常联络，信息反馈，严格履行合同，提供优质产品及服务
供应商	共同遵守国家法律法规和商业道德，平等合作，互利共赢	合同谈判，签署合作协议，合同执行，高层会晤，招投标，日常业务交流
社区与公众	保护社区环境，参与社区活动，共建和谐社区	文明共建活动，日常沟通，公益捐赠
环境	节约资源，降低消耗，控制废弃物排放，治理美化环境，保护周边生态	环保指标，环境监测，环保节能教育

责任议题

中国诚通重视与自身发展相关的责任议题，通过研究国内外社会责任发展背景、分析中国诚通全年工作重点、对标同行业优秀报告等方式，筛选出内外部利益相关方高度关注、并与中国诚通密切相关的议题，将其作为报告信息披露的重点内容予以回应。



01. 社会责任管理体系建设	02. 参与社会责任沟通	03. 人才队伍建设
04. 国有资本保值增值	05. 深化国企改革	06. “双碳”工作进展及成效
07. 绿色金融	08. 促进就业	09. 科技创新
10. 员工权益保障	11. 推进高质量发展	12. 加强合作平台建设
13. 应对自然灾害	14. 社区公益投入	15. 乡村振兴
16. 支持国家战略	17. 志愿服务活动	18. 安全生产
19. 节能减排	20. 参建“一带一路”	21. 负责任采购
22. 加强企业党建	23. 拓宽国际市场	24. 诚信合规经营

未来展望

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是中国诚通“十四五”规划实施承上启下、改革创新再深化、全面提高资本运营核心能力的关键之年，更是增强信心和决心、坚决跨越“第二条曲线”、推动高质量发展的关键之年！

中国诚通将始终牢记“央企姓党”的政治属性，旗帜鲜明坚持和加强党的全面领导，持续强化党的创新理论武装，全面学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要指示批示，进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在深学笃行中打牢“听党话、跟党走”的思想根基。

中国诚通将持续深化国有资本运营公司改革，不断完善“改革工具箱”功能，更好地服务于深化国资国企改革、服务于加快国有经济布局优化和结构调整、服务于推动国有资本和国有企业做强做优做大、服务于提升国资央企核心竞争力，当好中央企业股权结构优化和治理体制优化的主力军、国有企业专业化整合的主力军、战略性新兴产业有效培育的主力军、打造投资类企业良好商业模式的主力军，在助力国资央企高质量发展的重大任务中，彰显国有资本运营公司的独特价值！



附录

报告说明

为便于表述和阅读，报告中“中国诚通”“集团”或“我们”均指中国诚通控股集团有限公司，即中国诚通及全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业（内文另有所指除外）。

□ 时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

□ 发布周期

本报告为年度报告，每年定期发布。

□ 数据来源

本报告中所采用的信息与数据来自中国诚通总部及各成员企业。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

□ 参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》

《联合国可持续发展目标》(SDGs)

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》

□ 质量保证

我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所突破。本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

□ 延伸阅读

报告分别发布中文版和英文版，均以印刷品和PDF电子文件两种方式发布，欢迎登录中国诚通控股集团有限公司官方网站浏览或下载，并了解更多相关信息。

集团地址: www.cctgroup.com.cn

□ 联系方式

地址: 北京市西城区复兴门内大街158号远洋大厦12层

电话号码: 86-10-83673030/3088

传真号码: 86-10-83673066

集团信箱: cct@cctgroup.com.cn

□ 报告体系



关键绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
经济绩效				
资产总额	亿元	3,963.66	4,934.65	5,479.44
净资产	亿元	2,066.11	2,311.92	2,467.10
营业总收入	亿元	1,241.57	1,712	586.36
利润总额	亿元	120.31	140.92	137.20
净利润	亿元	90.63	110.06	111.96
纳税总额	亿元	56.80	72.71	48.72
净资产收益率	%	4.81	5.02	4.69
总资产报酬率	%	4.81	4.57	4.22
资产负债率	%	47.87	53.15	54.98
境外投资总规模	亿元	-	150	109
境外公开开展项目	个	-	22	6
设立境外单位	户	-	72	47
境外业务涉及国家（地区）数量	个	-	10	4
法律审核率	%	100	100	100
重大违法违规处罚数	次	0	0	0
守法合规培训次数	次	15	34	30
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
研发经费投入	万元	64,325.26	77,955.60	148,552
知识产权数	个	-	-	2,412
获得授权专利	件	192	236	307
发明专利	件	37	40	101
供应商数量	家	1,144	1,289	1,437
合格供应商数量	家	1,102	1,165	1,313
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
社会绩效				
员工总人数	人	32,352	20,555	23,367
男性员工人数	人	21,848	13,653	15,163
女性员工人数	人	10,504	6,902	8,204

指标	单位	2020年	2021年	2022年
女性管理者比例	%	7.00	8.00	8.00
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会会员比例	%	100	100	100
党委理论学习中心组学习次数	次	11	12	10
党组织数量	个	636	354	374
党员数量	人	8,937	5,652	5,967
新发展党员	人	256	293	164
定点帮扶投入	万元	1,005.89	1,050	1,150
定点帮扶干部人数	人	2	2	2
生产安全事故死亡人数	人	2	0	0
员工伤亡人数	人	1	0	0
一般事故	起	2	0	0
新增职业病人数	人	-	-	0
环境绩效				
节能减排资金投入	万元	37,029.36	45,590.71	50,438.34
节能技改项目资金投入	万元	6,857.14	9,780.73	23,210.93
污染治理技改项目投入	万元	30,172.22	35,809.97	27,227.41
综合能源消耗量	万吨标煤	101.13	96.81	99.36
万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.71	0.60	0.60
万元产值综合能耗同比变化	%	0.70	-14.41	-0.50
化学需氧量	吨	3,082.26	2,933.74	2,664.45
年节能总量	万吨标煤	16.13	9.32	11.39
二氧化碳排放量	万吨	318.21	259.73	254.36
二氧化硫排放量	万吨	406.67	173.79	102.17
氮氧化物排放量	吨	1,419.86	943.57	860.97
氨氮排放量	吨	23.52	40.01	17.31
废水排放量	万吨	4,035.72	4,119.29	4,162.97
年度新鲜水用水量	万吨	5,233.51	5,492.06	5,521.17
一般及以上突发环境事件	次	0	0	0

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI Standards	CASS-CSR4.0	页码	
领导致辞	—	102-14, 102-15	P2.1, P2.2, P3.1, P3.2	P4	
关于我们	—	102-1, 102-2, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-11, 102-16, 102-17, 102-18, 102-22	P4.1, P4.2, P4.3, G1.1, G1.2	P6	
玉汝于成三十年，国资运营谱新篇	—	102-1, 102-2, 102-6, 102-7, 102-8, 102-10, 201-1	P4.1, P4.2, P4.3, P4.4, S1.3	P12	
专题一： 党建引领·红色传“诚”谱华篇	16	102-8, 102-24, 103-2	M1.1, M1.2	P22	
专题二： 聚力改革·“通”达高质量发展	9, 11, 16	103-2, 201-1, 203-2	M1.1, S1.4, M2.4	P30	
立足新定位 争做国资运营 “排头兵”	9, 16	完善公司治理	102-11, 102-22	M1.1, M1.2, M1.4, M2.10, S1.1, S1.2	P36
		优化产业布局	201-1, 203-1, 203-2	M2.1, M2.2, M3.6, G2.1, G2.2, G2.3	P38
		坚持创新驱动	103-2, 201-1, 401-1	M2.4, M2.5, M2.6, M2.7	P46
		发展国际业务	203-2	M1.6, M1.7, M3.6	P50
贯彻新理念 绘就绿水青山 “实景图”	6, 7, 12, 13	保护生态环境	103-2, 302-4, 302-5	E1.1, E1.2, E1.3, E1.5, E1.8, E2.3, E2.4	P54
		深化绿色金融	203-2	E1.8	P58
		落实“双碳”目标	102-12, 103-2, 302-1, 302-3, 302-4	E2.1, E2.3, E2.5, E2.6	P60
		践行绿色经营	303-3, 302-4, 302-5	E2.18, E2.14, E2.16, E3.1	P62
勇担新责任 奏响美好生活 “最强音”	1, 3, 5, 8, 10, 11, 17	守牢安全红线	103-2, 403-1, 403-3, 403-5, 403-8	S2.11, S2.12, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S3.5	P66
		守护员工幸福	102-8, 103-2, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 405-1	S2.1, S2.2, S2.3, S2.4, S2.5, S2.7, S2.8, S2.9, S2.10, S2.14, S2.16, S2.17, S2.18	P69
		携手伙伴共赢	102-13, 203-2, 414-1, 414-2	M3.1, M3.4, M3.6, M3.7, M3.8, M3.10, M3.11, M3.12, M3.14	P75
		聚力公益慈善	203-1, 203-2, 413-1, 413-2, 415	S4.5, S4.6, S4.8, S4.11, S4.12, S4.13,	P78
责任管理	—	102-21, 102-29, 102-32, 102-34, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44	G2.1, G6.1, G6.2	P86	
未来展望	—	-	A1	P90	
附录	—	报告说明	102-1, 102-12, 102-45, 102-46, 102-50, 102-52, 102-54	P1.1, P1.2, P1.3	P92
		关键绩效	201-1, 302-1, 401-1, 404-1	A2	P94
		指标索引	-	A5	P96
		报告评级	-	A4	P97
		意见反馈	-	A6	P98

报告评级

《中国诚通控股集团有限公司2022年社会责任报告》评级报告

受中国诚通控股集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国诚通控股集团有限公司2022年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司党委宣传部牵头成立报告编制工作组，统筹推进报告编制，职能部门及各业务单元提报素材并审核相关内容，董事长负责报告最终审定；将报告定位为披露履责信息、提高社会责任管理水平、宣贯社会责任理念、传递企业负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动诚通发展、冠豪高新、美利云独立编发社会责任/ESG报告，强化了社会责任纵向融合力度；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了贯彻宏观政策、科技创新、优化产业布局、保护员工权益、安全生产、绿色金融、绿色运营、公益慈善等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“立足新定位 争做国资运营‘排头兵’”“贯彻新理念 绘就绿水青山‘实景图’”“勇担新责任 奏响美好生活‘最强音’”等角度系统披露了所在行业核心指标的90.20%，具有卓越的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“重大违法违规处罚数”“生产安全事故死亡人数”“员工伤亡人数”“一般事故”“新增职业病人数”“一般及以上突发环境事件”等负面数据信息，并简述诚通国贸所属公司某项目扬尘问题的整改措施，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产总额”“纳税总额”“女性管理者比例”“研发经

费投入”“节能减排资金投入”“万元产值综合能耗”等49个关键指标连续3年的对比数据，具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★★)

《报告》采用使命引领型框架结构，展示新时代企业年度履责理念、实践及成效，框架结构清晰，章节体例一致，全面回应利益相关方的期望与诉求；封面设计沿用矢量风格，以数字“30”衍生几何图形响应企业成立30周年，色调呼应企业品牌标识，增强了报告的辨识度；设置“诚通30年”，以时间轴形式生动展示三十年筚路蓝缕的奋斗历程，提升了报告的沟通力；嵌入二维码延伸阅读报告内容，展示丰富的报告体系，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“党建引领·红色传‘诚’谱华篇”“聚力改革·‘通’达高质量发展”责任专题，聚焦企业在加强党的建设、深化国企改革方面的实践与成效，彰显了中央企业的责任担当；积极回应联合国可持续发展目标（SDGs），展现了报告的全球视野；各篇章以“党的二十大报告”“诚通行动”开篇，凸显了企业响应国家战略的责任引领；制定《中国诚通社会责任指标体系》，增强了社会责任信息披露的规范性，明确社会责任组织架构，完善了社会责任工作顶层设计，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国诚通控股集团有限公司2022年社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国诚通社会责任报告
连续两年获得五星级、首次获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

黄焯慧
评级专家委员会副主席

张洪忠 张惠
评级小组组长 评级小组专家



出具时间：2023年7月26日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

非常感谢您对中国诚通社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。

您对中国诚通年度社会责任报告的评价是：

- 报告总体评价：非常好 好 一般 不好 很差
- 内容的丰富度：非常好 好 一般 不好 很差
- 页码的适宜性：非常好 好 一般 不好 很差
- 设计的美观度：非常好 好 一般 不好 很差
- 语言的友好性：非常好 好 一般 不好 很差

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

- 政府部门 机构投资者 中小股东 金融机构 行业协会
- 供应商 客户 同业企业 合作伙伴 CSR 专业机构
- 公益组织 新闻媒体 集团中高级管理人员 集团员工 其他

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓 名：_____

联系电话：_____

工作单位：_____

传真号码：_____

职 位：_____

邮箱地址：_____